

INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA
DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA
GESTIÓN 2015

OFICINA DE CONTROL INTERNO

BOGOTÁ D.C., ABRIL 2016

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Trece Oficinas
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 6510420 - 321 2133688
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



INTRODUCCIÓN

La Oficina de Control Interno de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en su rol de asesor y de evaluador independiente de las actividades propias de la gestión de la Entidad, efectuó la evaluación al ejercicio de Audiencia Pública Rendición de Cuentas (APRC), gestión 2015, presentado por la Dirección General y los Directivos de la Entidad el día 15 de abril del 2016.

La evaluación de la APRC, comprende un análisis de los elementos de la rendición de cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas como son: Información, dialogo e incentivos, expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, vigencia 2014.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Fecha y Lugar de Realización

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares llevó a cabo la APRC, gestión 2015 el 15 de abril del 2016, de las 09:20 a las 12:15 horas, en el Auditorio de la Oficina Principal – Salón Santander, ubicado en la Calle 95 No. 13 - 08, así mismo se efectuó conexión a nivel Nacional con las Regionales ubicadas en todo el territorial nacional así: ATLÁNTICO (Cartagena), AMAZONÍA (Florencia - Caquetá), ANTIOQUÍA-CHOCO (Medellín - Antioquia), CENTRO (Medellín kilómetro 2.5 Parque Empresarial Portos Sabana 80), LLANOS ORIENTALES (Villavicencio- Meta), NORTE (Malambo- Atlántico), NORORIENTE (Bucaramanga), PACÍFICO (Santiago de Cali), Sur (Puerto Leguizamo), SUR OCCIDENTE (Santiago de Cali) y TOLIMA GRANDE (Tolemaida); a través del sistema de videoconferencia AVAYA SCOPIA el cual maneja un servidor dedicado que permite la comunicación bidireccional además de contar con las terminales que permiten que la comunicación se de en tiempo real, de conformidad a la convocatoria pública realizada a través del Centro de Atención al Ciudadano, carteleras, página web, intranet, Facebook, Twiter, Youtube, invitaciones directas, a nivel nacional.

1.2 Alcance de la Rendición de Cuentas

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, presentó los resultados de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2015.

1.3 Responsables de la Rendición de Cuentas

La responsabilidad de la presentación de los resultados de la gestión de la Entidad estuvo a cargo del Subdirector General encargado de las Funciones de la Dirección General, Jefes de Oficina y Directores Nacionales.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Trece Oficinas
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 6510420 - 321 2133688
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



1.4 Convocatoria y Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2015.

La convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2015 se realizó por los siguientes medios:

- Página web (<https://www.agencialogistica.gov.co>)
- Invitación directa:

Se realizaron 157 invitaciones directas y virtuales 731 a los organismos de control (Veeduría, Contraloría, Personería, Procuraduría), entidades del estado (FORPO, ARMADA NACIONAL, CREMIL, CAPROVIMPO, DAFP, CAJA DE HONOR, CIAC S.A, FONADE, FORFA, CASUR), proveedores (UNE, IMPRESMED, ABROMAYOR, POSTOBON, FERROINDUSTRIALES, LEGUMBRES DEL ORIENTE BANCO DE OCCIDENTE, LA RECETTA, ARMAFIN, EFECTY, COLANTA, CODIS, entre otros), servidores públicos y funcionarios de la entidad a nivel nacional.

- Redes sociales: Facebook, Twitter “Ag logística”, Youtube “AgenciaLogistica-FFMM”.
- Intranet
- Centro de Atención al Ciudadano

A través del PBX: (57) (1) 6510420, Línea Gratuita Nacional 018000126537, Número Celular: 3212133688, correos contactenos@agencialogistica.gov.co, rendicióndecuentas@agencialogistica.gov.co, Puntos de Atención y Orientación al Ciudadano a nivel nacional, Chat Interactivo, Foro Virtual, los cuales fueron habilitados para la APRC.

- Carteleras a nivel nacional

1.5 Inscripción y Participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (APRC), Vigencia 2015

A través del correo electrónico rendicióndecuentas@agencialogistica.gov.co, chat interactivo, se habilitó para que las personas interesadas en intervenir en la APRC, realizaron su inscripción, igualmente durante el desarrollo de la audiencia se distribuyó un formato para la formulación de preguntas, para las que deseaban intervenir en la misma.

Los asistentes a la APRC realizaron el correspondiente registro a nivel nacional.

1.6 Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2015

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares dispuso a través del sistema de Videoconferencia AVAYA SCOPIA, a nivel nacional para que los directores regionales tuvieran acceso a la transmisión de la APRC y realizaran su participación.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Trece Oficinas
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 6510420 - 321 2133688
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



El día 15 de abril de 2016, a través del Canal Cable Noticias, en su emisión de las 6:00 pm Central, emitió la entrevista del señor Capitán de Navío Subdirector General encargado de las Funciones de la Dirección General, exponiendo la gestión realizada en la vigencia 2015, las principales actividades desarrolladas por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y contribución en el proceso del postconflicto.

1.7 Respuesta a las preguntas realizadas:

Se recibieron preguntas por los diferentes canales dispuestos, las cuales fueron resueltas en desarrollo de la APRC, quedó pendiente una pregunta allegada por el correo rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co, la cual incluirá en el acta que será pública en página web de la entidad, a más tardar 02 de mayo del 2016.

2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

La APRC vigencia 2015 cumplió con los objetivos:

- Presentar por parte del señor Subdirector General encargado de las Funciones de la Dirección General, Jefes de Oficina y Directores Nacionales, a las organizaciones no gubernamentales, entes de control, servidores públicos y ciudadanía en general los resultados de la gestión adelantada durante la vigencia 2015 y los retos para la vigencia 2016.
- Dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 489 de 1998, Conpes 3454 de 2016 y Manual Único de Rendición de Cuentas, vigencia 2014.
- Recepcionar las opiniones, comentarios y propuestas de la comunidad y entes participantes, con el fin de efectuar las mejoras en los próximos APRC, que realizará la entidad.

2.1 Etapa de preparación:

- La Dirección General a través de la Circular No. 10 ALDG-ALOPL-GAOC-140 de marzo 10 del 2015, estableció las directrices generales para la preparación y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.
- La Oficina de Control Interno convocó a los responsables del desarrollo de la APRC de la Oficina Asesora de Planeación, Oficina de Tecnología, Dirección Comercial, Dirección Administrativa, Grupo de Atención Ciudadana, a reuniones los días 28 de marzo, 06 de abril del 2016, con el fin de realizar Asesoría y acompañamiento para realización de la audiencia pública de rendición de cuentas (APRC) y revisión directrices impartidas Circular No. 10 ALDG-ALOPL-GAOC-140 de marzo 10 del 2015, para llevar a feliz término la realización de la APRC, gestión 2015.
- La Dirección General convocó a los señores Jefes de Oficina y Directores, para realizar ensayo de la APRC, los días 12 y 14 de marzo del 2016.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Trece Oficinas
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 6510420 - 321 2133688
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



2.2 Etapa de desarrollo

- La audiencia comenzó a las 09:20 minutos
- A continuación se describe el registro de los asistentes a nivel nacional, así:

	Asistentes
OFICINA PRINCIPAL	77
ATLÁNTICO (Cartagena)	23
AMAZONÍA (Florencia - Caquetá)	8
ANTIOQUÍA-CHOCO (Medellín - Antioquia)	5
CENTRO (Medellín kilómetro 2.5 Parque Empresarial Portos Sabana 80)	2
LLANOS ORIENTALES (Villavicencio- Meta)	6
NORTE (Malambo- Atlántico)	2
NORORIENTE (Bucaramanga)	6
PACÍFICO (Santiago de Cali)	2
Sur (Puerto Leguizamo)	4
SUR OCCIDENTE (Cali)	1
TOLIMA GRANDE (Tolemaida)	10
Total	146

- A los asistentes se entregó un folleto con las principales actividades realizadas por la entidad, durante 2015.
- Se facilitaron los espacios de intervención durante la audiencia pública conforme a lo establecido en el reglamento, comunicado al inicio de la APRC.
- La instalación y cierre de la APRC, estuvo a cargo del señor Capitán de Navío Rafael Antonio Llinas Hernández, Subdirector General encargado de las Funciones de la Dirección General.
- Las presentaciones de la gestión realizada por la entidad, estuvo a cargo de los señores Jefes de Oficina y Directores Nacionales.
- Los asistentes a la audiencia pública realizaron la evaluación de la misma a través de la encuesta en la cual se incluyó los aspectos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, vigencia 2014.
- El señor Capitán de Navío Rafael Antonio Llinas Hernández, Subdirector General encargado de las Funciones de la Dirección General, agradeció a los asistentes a nivel nacional, su asistencia lo cual permite abrir espacios de participación ciudadana con el fin de ejercer control social, a la actividad que adelanta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Trece Oficinas
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 6510420 - 321 2133688
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co

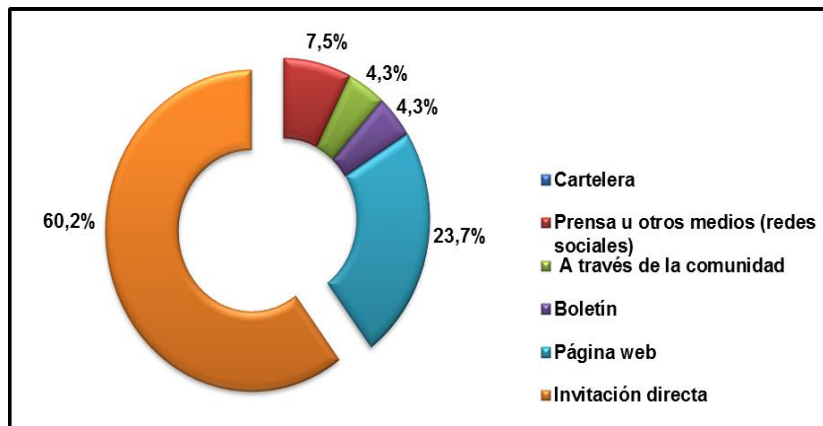


- La Contadora Pública Martha Cecilia Polania Ipuz, Jefe de la Oficina de Control Interno, efectuó las conclusiones de la APRC.

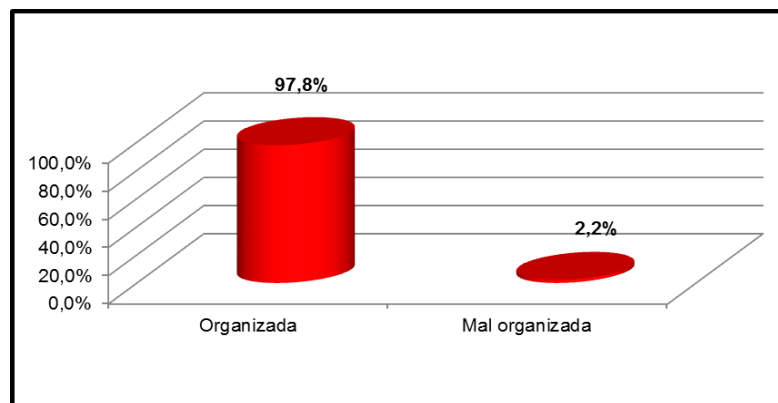
2.3 Resultados de la Evaluación de la Encuesta:

Los siguientes son los resultados de la evaluación de la APRC:

A la pregunta ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares?, los encuestados respondieron: 0% Cartelera, 7.5% Prensa u otros medios (redes sociales), 4.3%, A través de la comunidad, 4.3% Boletín, 23.7% Página web, 60.2% invitación directa.

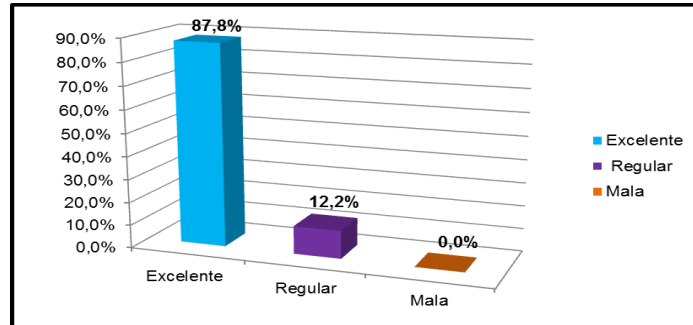


A la pregunta ¿Considera usted que la audiencia pública de rendición de cuentas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares? Fue: los encuestados respondieron: 97.8% Organizada y 2.2 % Mal organizada.

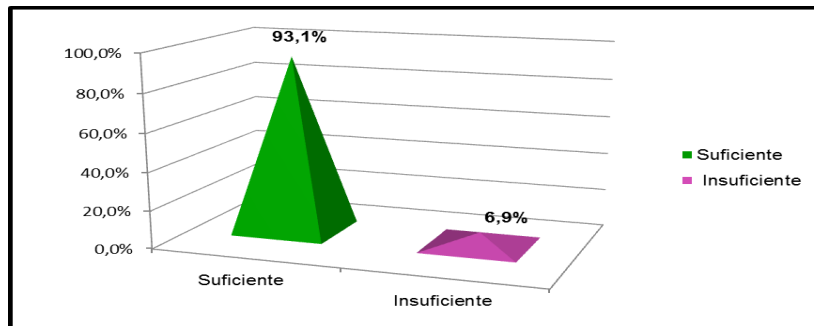


“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

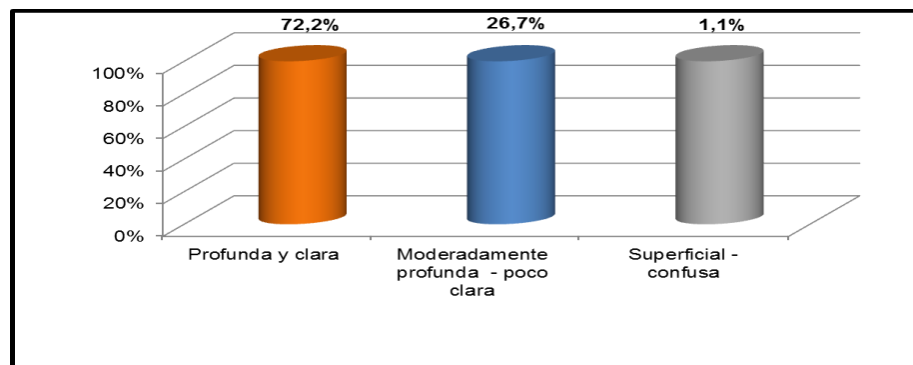
A la pregunta: ¿La explicación y la metodología sobre el procedimiento para las intervenciones en la audiencia?, los encuestados respondieron: 87.8% Excelente, 12.2% Regular, 0% Mala.



A la pregunta, ¿En el desarrollo de la audiencia el tiempo dado para opinar? Fue: los encuestados respondieron: 93.1 % Suficiente y 6.9% Insuficiente

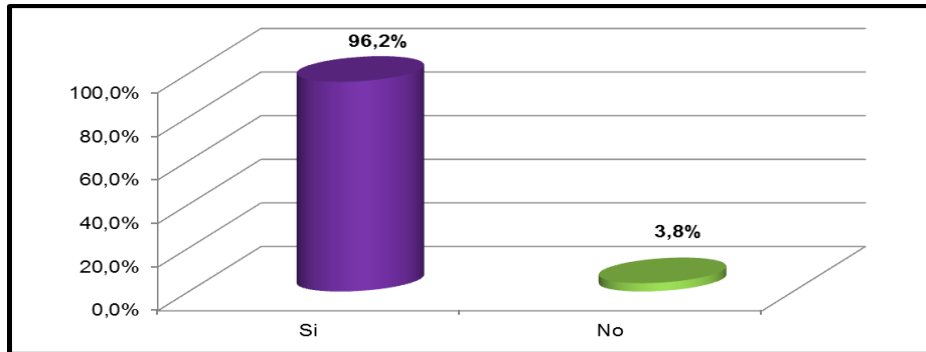


A la pregunta, ¿Las temáticas incluidas en la Rendición de Cuentas, dan un panorama de la Gestión de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en forma?, los encuestados respondieron: 72.2%, Profunda y clara, 26.7% Moderadamente profunda - poco clara y 1.1% Superficial - confusa

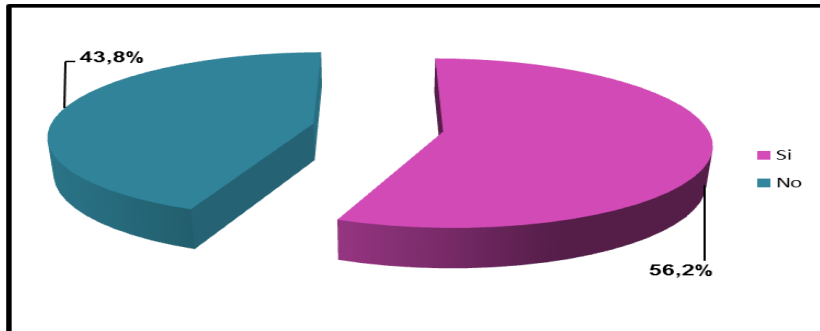


“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

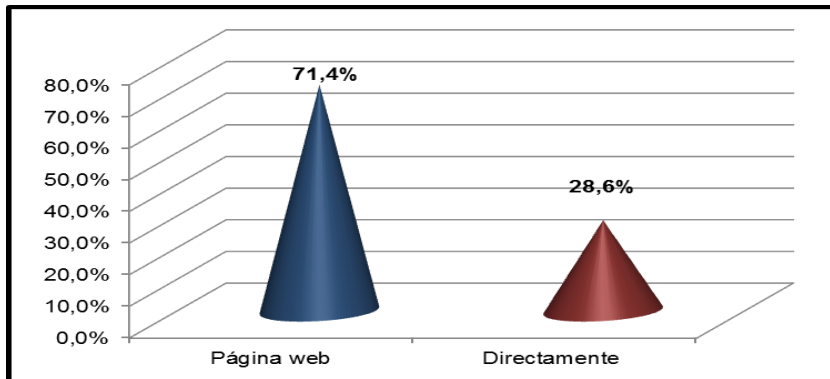
A la pregunta, ¿Las respuestas que recibió por parte de la entidad satisficieron y ¿cumplieron sus expectativas?, los encuestados respondieron: 96.2%, SI y 3.8% NO.



A la pregunta, ¿Consultó información sobre la gestión de la Agencia Logistica de las Fuerzas Militares antes de la Audiencia Pública?, los encuestados respondieron: 56.2% SI y 43.8% NO.

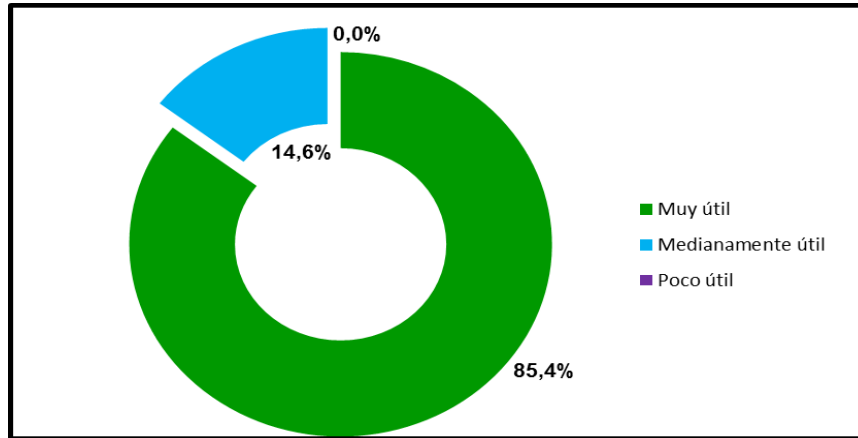


A la pregunta, ¿A través de que medio consultó información sobre la Gestión antes de la Audiencia, los encuestados respondieron: 71.4% Página web y 28.6% Directamente.



“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

A la pregunta, ¿La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública?, los encuestados respondieron: 85.4% Muy útil, 14.6 % Medianamente útil, y 0.0 % Poco útil.



A la pregunta, ¿Qué temas le gustaría que se incluyeran en las próximas rendiciones de cuentas?, los encuestados respondieron:

- ✓ Mayor detalle en la ejecución y procesos de la contratación
- ✓ La Oficina de Planeación debería realizar rendición de cuentas
- ✓ Comunicaciones
- ✓ Sistema integrado de gestión
- ✓ Planeación, calidad y comunicaciones
- ✓ Ninguno
- ✓ Manejo de porcentajes con respecto a la vigencia anterior
- ✓ Sedes Regionales
- ✓ Me parece que la información brindada abarcó los temas relevantes de la organización, por lo que considero que se puede mantener esta misma metodología para la exposición de los temas.
- ✓ Oficina Asesora de Planeación
- ✓ Comunicaciones
- ✓ Que los clientes nuestros verdaderos (soldados, unidades militares), se informaran de alguna manera sobre la desarrollo a la gestión de la ALFM
- ✓ Al parecer los temas fueron demasiados extensos, la rendición debe estar acorde con base a la cartilla oficial de rendición, solo los mínimos ya que se vuelve demasiado extensa la rendición.
- ✓ Entrega del manual de contratación en físico vigentes y actualizado.
- ✓ La ejecución de los convenios con otras entidades.
- ✓ Por qué no existe una explicación del costo o el motivo de la variación de la alimentación diaria para los soldados y los infantes de marina.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- ✓ Como facilitar tanto las negociaciones como el pago oportuno son tantos traumatismos demora en pagos.
- ✓ Problemáticas que surgen de los usuarios
- ✓ Los porcentajes en la urgencia de la austeridad de gastos de la entidad.
- ✓ Indicadores de accidentalidad en los comedores
- ✓ Indicadores de satisfacción del soldado
- ✓ Encuestas de recepción de usuarios.
- ✓ Hacer más detalle en la presentación de los diferentes formas como fue utilizado el presupuesto, sustentándolos con los beneficios que se dieron a la fuerza pública
- ✓ Gestión financiera a profundidad
- ✓ Importante que reporten las encuestas de satisfacción que hacen con las Fuerzas Militares.
- ✓ Considero que la APRC está muy bien estructurada
- ✓ Experiencias y precios de productos en los supermercados de la Agencia Logística, así como la calidad de los servicios y productos dados.
- ✓ La percepción de los entes de control frente a la entidad
- ✓ Los productos de la entidad a mediano plazo y sus políticas de implementación
- ✓ Deseo que se incluya un proyecto de vivienda en Bogotá para el personal de suboficiales
- ✓ Sobre demandas a la Agencia, por incumplimiento en contratos
- ✓ Costos de contratos prestación de servicios
- ✓ Que los Directores Regionales participen directamente en esta reunión.
- ✓ Mejorar diseño de presentación, a través de diapositivas más sencillas y dinámicas con el fin el auditorio entienda mejor la información.
- ✓ Por qué son la mejor oferta? los bienes y servicios son más costosos que otras ofertas.
- ✓ Plan anual de adquisiciones
- ✓ Participación de la entidad con el postconflicto.
- ✓ Planta de personal
- ✓ Los programas de obras civiles de cara al soldado y/o a los clientes
- ✓ Indicadores de corrupción.
- ✓ Los mismo pero un poco más claros.
- ✓ Proyección internacional de la entidad
- ✓ Proyección nacional de la Agencia Logística
- ✓ Roles de la institución para el postconflicto
- ✓ El cronograma de las actividades
- ✓ Profundizar un poco más la información financiera de la entidad especificado por unidades de negocio.
- ✓ Bienestar para el personal – que hacen por el bienestar de las personas que hacen por mejorar su escala salarial de acuerdo a sus actitudes y aptitudes.
- ✓ Los temas estuvieron acordes
- ✓ Profundizar más en servitiendas
- ✓ Anti – corrupción – vigilancia
- ✓ Acciones de mejoramiento

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Trece Oficinas
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 6510420 - 321 2133688
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



- ✓ Quejas de clientes
- ✓ Quejas presentadas a la entidad y que tratamiento se le dio.
- ✓ Todos los temas fueron tratados.

A la pregunta, ¿Qué lo incentivó a participar en la Audiencia programada por la entidad?, los encuestados respondieron:

- ✓ Conocer la situación actual de la Agencia
- ✓ Conocer que hace puntualmente la Agencia Logística y como lo hace
- ✓ Aprendizaje sobre el manejo presupuestal y administrativo de las diferentes aras de la Agencia Logística.
- ✓ Conocimiento general
- ✓ Actividad que sirve para realizar el estado de la Agencia Logística y su madurez
- ✓ Es un evento muy importante para saber cómo fue la gestión
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Para tener una mayor visión de la Entidad.
- ✓ Conocer más de la entidad
- ✓ Fui designada como representante en la corporación en que me desempeño
- ✓ Saber cómo ha sido la gestión de la ALFM
- ✓ Información.
- ✓ Estar debidamente informado como proveedor.
- ✓ Saber la gestión de la entidad
- ✓ Conocer más a fondo su función y principales servicios.
- ✓ Somos proveedores de la Agencia
- ✓ Conocer la estrategia aplicable en el proceso de los usuarios
- ✓ Conocer más a fondo el rol sobre cada dependencia y acuerdos logrados en los años anteriores.
- ✓ La ALFM es una entidad que debe tener el máximo protagonismo como operador logístico de la fuerza pública.
- ✓ Conocer los temas logísticos a nivel nacional
- ✓ Somos proveedores de la Agencia Logística y tenemos un gran compromiso con nuestros clientes en participar y aportar para el desarrollo de la misma.
- ✓ Visualizar posibilidades de nuevos negocios en condiciones de oportunidad, calidad y economía en favor de nuestras FF.MM.
- ✓ Invitación directa
- ✓ Conocer los aspectos relacionados con la modernización de la entidad
- ✓ Los cambios que hay respecto a las agencias como es Llanos Orientales en los contratos.
- ✓ Curiosidad.
- ✓ Conocer más claro los recursos y manejos presupuestales del estado.
- ✓ Conocer la utilidad de las FF.MM. de la Agencia Logística a nivel nacional
- ✓ Conocer más de lo que hace la entidad.
- ✓ Conocer cómo va la entidad a nivel centralizado con las normas que maneja.
- ✓ Conocer la situación real de la entidad.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Trece Oficinas
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 6510420 - 321 2133688
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



- ✓ Mi compromiso y sentido de pertenencia de la entidad
- ✓ Conocer más
- ✓ Curiosidad de saber los resultados y gestión de la entidad
- ✓ Conocer de primera mano el estado y futuro de la entidad.
- ✓ Para conocer más sobre nuestra entidad, procesos, gestión de la oficina principal y cada uno de las regionales.
- ✓ Conocer los trabajos y logros realizados en la vigencia.
- ✓ Conocer la gestión realizada por la ALFM durante el 2015.
- ✓ Conocimiento por la entidad
- ✓ Compromiso con la entidad
- ✓ Nada sencillamente me dijeron que asistiera por que el auditorio estaba vacío, es decir a llenar espacio ocupar puesto debido a que solo asistió un proveedor, en la Regional Llanos Orientales.
- ✓ Conocer la gestión administrativa Dirección General
- ✓ Escuchar de sus directivos su gestión logros y limitantes.
- ✓ Interés de la información
- ✓ Conocer más de la empresa
- ✓ Conocer la gestión de la Agencia

A la pregunta, ¿Qué Incentivos considera que la Entidad debe implementar?, los encuestados respondieron:

- ✓ Ninguno
- ✓ Muestreo de producto que genera la audiencia en cuanto a la Agencia.
- ✓ Reconocimiento público, entrega de productos insignia de la Agencia como el café
- ✓ No aplica
- ✓ Realizar más de 1 y en diferentes regionales del país
- ✓ Productos de café
- ✓ Agradecimientos por escrito y mención de los participantes en la audiencia
- ✓ Simplificar los temas se vuelve demasiada larga la explicación y la verdad son temas que se pueden explicar más resumidamente.
- ✓ Moderar el tiempo de participación, se hace larga y cansa al público
- ✓ No solo reflejar lo bueno también las cosas malas y obstáculos que han tenido y como los han solucionado.
- ✓ Puntajes por participación en los procesos de contratación
- ✓ Basado que es una entidad pública considero que fueron muy asertivos en la comunicación y convocatoria. Fue serio y profesional.
- ✓ En algunos casos están disminuyendo la pluralidad de oferentes al exigir el cumplimiento de Normas Técnicas Colombianas, esto no está en las normas de contratación. Entre más proveedores más afluencia para las APRC.
- ✓ Dar a conocer más la Agencia a la comunidad
- ✓ Ninguna
- ✓ Explicar al público que son la mejor opción para mejorar el bienestar de los soldados y no negocio dedicado a lucrarse.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Trece Oficinas
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 6510420 - 321 2133688
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



- ✓ Más publicidad.
- ✓ Propiciar una mayor participación de los usuarios y clientes
- ✓ Concursos, premios, bonos.
- ✓ Promoción y capacitación para los funcionarios.
- ✓ Creo que nace de cada persona al querer conocer sobre las entidades del estado y su gestión.
- ✓ Replicar en todas las regionales con todas las formalidades y protocolo del caso.
- ✓ Mayor publicidad interna y externa de la rendición.
- ✓ Promulgar mayor publicidad externa para la APRC.
- ✓ Mayor difusión de la información

3. ASPECTOS DE MEJORA DERIVADOS DE LA EVALUACIÓN:

La Oficina de Control Interno en su función de asesoría y acompañamiento, presenta a continuación algunos aspectos de mejora que podrían contribuir a fortalecer la APRC:

- Incluir los temas sugeridos por los asistentes, para las próximas APRC.
- Dar mayor espacio de tiempo en las intervenciones a la ciudadanía.
- Fortalecer un proceso de divulgación y campañas de sensibilización, previa a la audiencia, al interior de la entidad de tal manera que se puedan promover mecanismos de participación y propuestas de interacción con la ciudadanía.
- Dar respuesta a las preguntas en la audiencia y tan solo dejar las complejas para enviarlas a los ciudadanos según sea el caso.
- Publicar la presentación en la página web, con la debida antelación.
- Medir tiempos en cada intervención con el fin se cumpla con el horario establecido.
- Incluir en el acta de la APRC, las respuestas a cada una de las preguntas efectuadas por la ciudadanía en los diferentes canales habilitados.
- Actualizar la política de operación tomando como referencia el Manual de Rendición de Cuentas, el documento CONPES y la normatividad vigente, con el fin de fortalecer el desarrollo de la rendición de cuentas.
- Realizar APRC, en las sedes Regionales.

4. CONCLUSIONES:

- El proceso de rendición de cuentas permito dar cumplimiento a lo establecido Dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 489 de 1998, Conpes 3454 de 2016 y Manual Único de Rendición de Cuentas, vigencia 2014.
- Realizada la consolidación y análisis de las evaluaciones presentadas por los participantes en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, refleja conceptos favorables en todos los aspectos consultados, denotando el compromiso de la Alta Dirección y los Servidores de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, sin embargo se deben tomar acciones de mejoramiento que propendan a fortalecer los mecanismos de participación ciudadana, en los temas de rendición de cuentas.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- De otra parte a través de los canales del Sistema Nacional de Atención e Información al Ciudadano, como son el Centro de Atención Telefónico – CAT, correos electrónicos contáctenos@agencialogistica.gov.co, denuncie@agencialogistica.gov.co, puntos de atención y orientación ciudadana, módulo PQR, chat interactivo, encuestas, foros virtuales, buzones de sugerencia y página web, la entidad genera participación a la ciudadanía con el fin de fortalecer el control social que les asiste frente a la gestión desarrollada por la Entidad.

Cordialmente,

ORIGINAL FIRMADO
Contadora Pública MARTHA CECILIA POLANIA IPUZ
Jefa Oficina de Control Interno

Elaboró: Adm Amb. Yuby Elizabeth Aguacía Hernández
Técnica para apoyo de Seguridad y Defensa

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Trece Oficinas
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 6510420 - 321 2133688
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co

