



**AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**
— La unión de nuestras Fuerzas —



 **MINDEFENSA**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2017



CONSEJO DIRECTIVO

Luis Carlos Villegas Echeverri
Ministro de Defensa Nacional

General (RA)
José Javier Pérez Mejía
Viceministro de Defensa para el GSED y Bienestar

Brigadier General
John Arturo Sánchez Peña
Comandante Comando Logístico del Ejército
Nacional

Contralmirante.
Camilo Hernando Gómez Becerra
Jefe de Operaciones Logísticas de la Armada

Brigadier General
Henry Quintero Barrios
Jefe Apoyo Logístico Fuerza Aérea Colombiana

Coronel
Paulo Gabriel Jáuregui Durán
Jefe Jefatura Logística Conjunta



EQUIPO DIRECTIVO

Coronel (RA)
Oscar Alberto Jaramillo Carrillo
Director General

Economista
Marlen Parrado Rodríguez
Jefe Oficina Asesora de Planeación (e)

Coronel
Juan Vargas Barreto
Secretario General

Abogada
Martha Eugenia Cortés Baquero
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Coronel (RA)
Carlos Eduardo Camacho Díaz
Subdirector General de Abastecimientos y Servicios

Economista
Sandra Nerithza Cano Peres
Jefe Oficina de Control Interno

Abogada
Emma Gonzalez Arboleda
Subdirectora General de Contratos

Abogada
Fanny Mercedes González Valbuena
Jefe Oficina de Control Interno Disciplinario

Coronel (RA)
Eduardo Rodríguez Durán
Subdirector General de Operación Logística

Coronel (RA)
Sonia Dolly Gutierrez Carrillo
Jefe Oficina de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones



DIRECTORES REGIONALES

Teniente Coronel
Félix Antonio Duque Cruz
Regional Amazonía

Coronel (RA)
Guillermo Moncaleano Arciniegas
Regional Nororiente

Coronel (RA)
Fredy Quintero Oliveros
Regional Antioquia – Chocó

Capitán de Corbeta
Jesus Daniel Suarez
Regional Pacífico

Capitán de Fragata (RA)
Julián Meza Gómez
Regional Atlántico

Teniente de Navío
Maria Alexandra Silva Ternera
Regional Sur

Coronel (RA)
Néstor Camelo Piñeros
Regional Centro

Coronel (RA)
Carlos Eduardo Mora
Regional Suroccidente

Mayor (RA)
Carlos Javier Arenas Jiménez
Regional Llanos Orientales

Coronel (r)
Ramón Humberto Zuluaga Martínez
Regional Tolima Grande

Teniente Coronel (RA)
Ricardo Jerez Soto
Regional Norte

Ingeniera
Yelitza Moreno Mora
Regional Técnica de Ingenieros



ENTES RECTORES

Ministerio de Defensa Nacional

Ingrid Pamela Calderón Firacative

Directora de Gestión Empresarial

Viceministerio del Grupo Social y Empresarial GSED

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Doctor

Fernando Jiménez Rodríguez

Director General del Presupuesto Nacional

Doctor

Omar Montoya Hernández

Subdirector Administración General Estado

Doctora

Giovanna Sandoval

Coordinador Defensa y Seguridad

Doctor

Hernando Chacón Castro

Asesor Grupo de Defensa y Seguridad

Departamento Nacional de Planeación

Doctor

Luis Fernando Mejía

Director General DNP

Doctor

Gabriel Cifuentes Ghidini

Director de Justicia, Seguridad
y Gobierno

Doctor

Omar Julián Salas

Subdirector de Seguridad y Defensa

Doctor

Mauricio Zapata Galvis

Asesor Inversiones y Finanzas Públicas

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

VISIÓN

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimiento Clase I, Clase III e infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del gobierno nacional, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

MISIÓN

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

Objetivos Estratégicos

- Construir e implementar la nueva red de valor para fortalecer las relaciones de credibilidad y confianza con los clientes.
- Modernizar la infraestructura física y tecnológica
- Rediseñar y optimizar la estructura organizacional, la planta de personal y los procesos en el marco de la transformación institucional
- Garantizar la sostenibilidad financiera y la ejecución del presupuesto

Políticas de la Dirección General

- Política de la Dirección 1: Bienestar del capital humano - desarrollo y bienestar
- Política de la Dirección 2: Incrementar las ventas - búsqueda de otros mercados
- Política de la Dirección 3: Liderazgo en costos y gastos

- Política de la Dirección 4: Incremento de la utilidad y rentabilidad
- Política de la Dirección 5: Servicio y satisfacción al cliente

1.2 UBICACIÓN Y COBERTURA

La ALFM tiene su sede principal en la ciudad de Bogotá. Cuenta con once regionales:

1. Amazonía (sede en Florencia)
2. Antioquia – Chocó (sede en Medellín)
3. Atlántico (con sede en Cartagena),
4. Centro (sede en Cota)
5. Llanos Orientales (sede en Villavicencio)
6. Norte (sede en Barranquilla)
7. Nororiente (sede en Bucaramanga),
8. Pacífico (sede en Cali)
9. Sur (sede en Puerto Leguízamo)
10. Suroccidente (sede en Cali)
11. Tolima Grande (sede en Tolemaida)

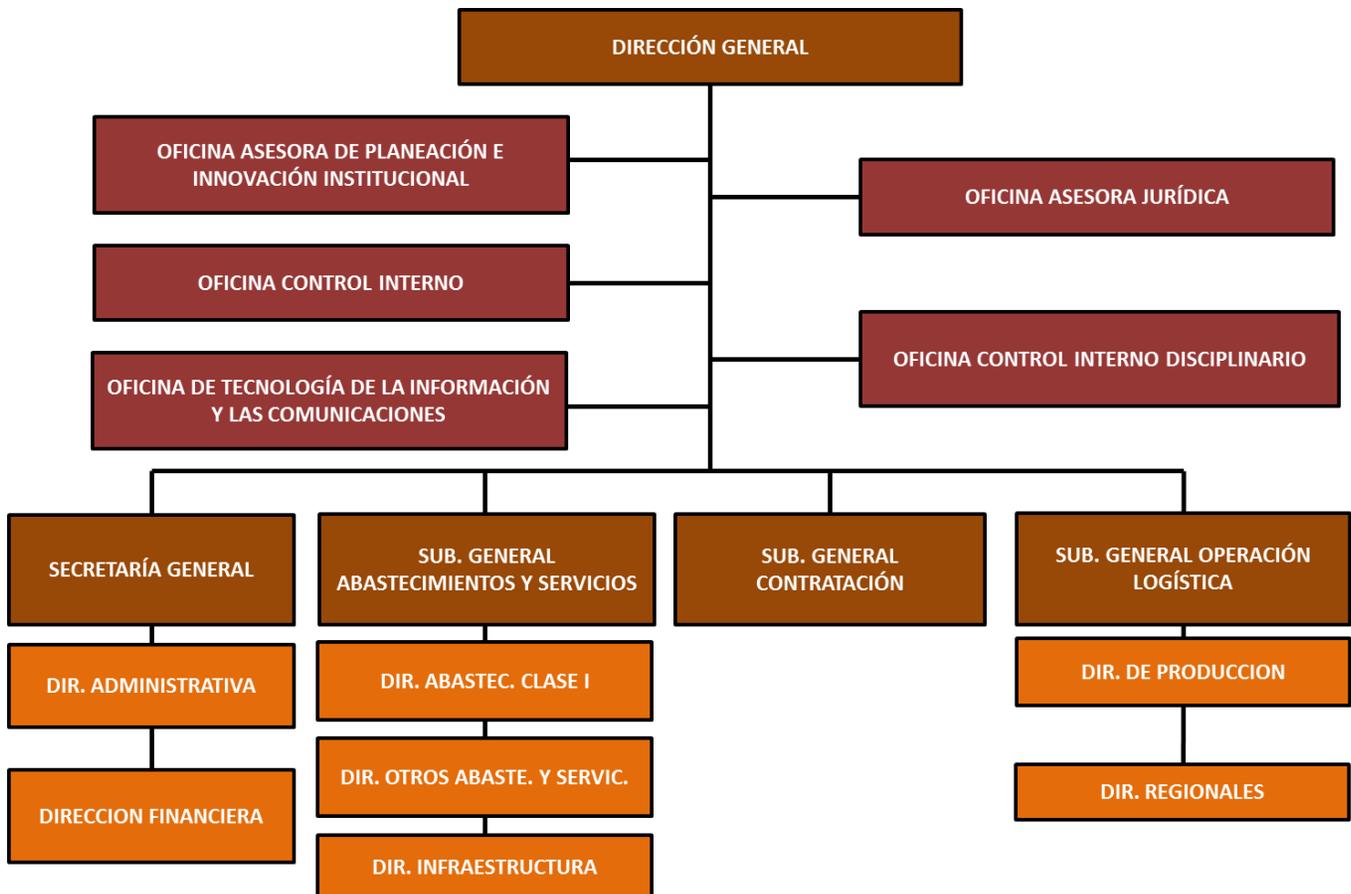
A través de estas once regionales, la ALFM está en capacidad de ofrecer con oportunidad y efectividad sus diferentes servicios a los miembros de las Fuerzas Militares, a lo largo y ancho del territorio nacional.

1.3 PROCESO DE MODERNIZACIÓN DE LA ENTIDAD.

La vigencia 2017 representó para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares el año fundamental del cambio, toda vez que su modelo de operación y su planta de personal se vieron sensiblemente modificadas, de acuerdo a los requisitos para cumplir con los retos planteados por las Fuerzas y a la realidad del entorno en el que se desarrolla el quehacer misional de la entidad.

En dicha vigencia, se firmaron los decretos 1753 y 1754 del 27 OCT 2017, que tratan sobre la nueva estructura de la entidad y la nueva planta de personal, respectivamente. Con la formalización de dichos documentos, se surten los siguientes cambios al interior de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares:

Nueva Estructura Organizacional:

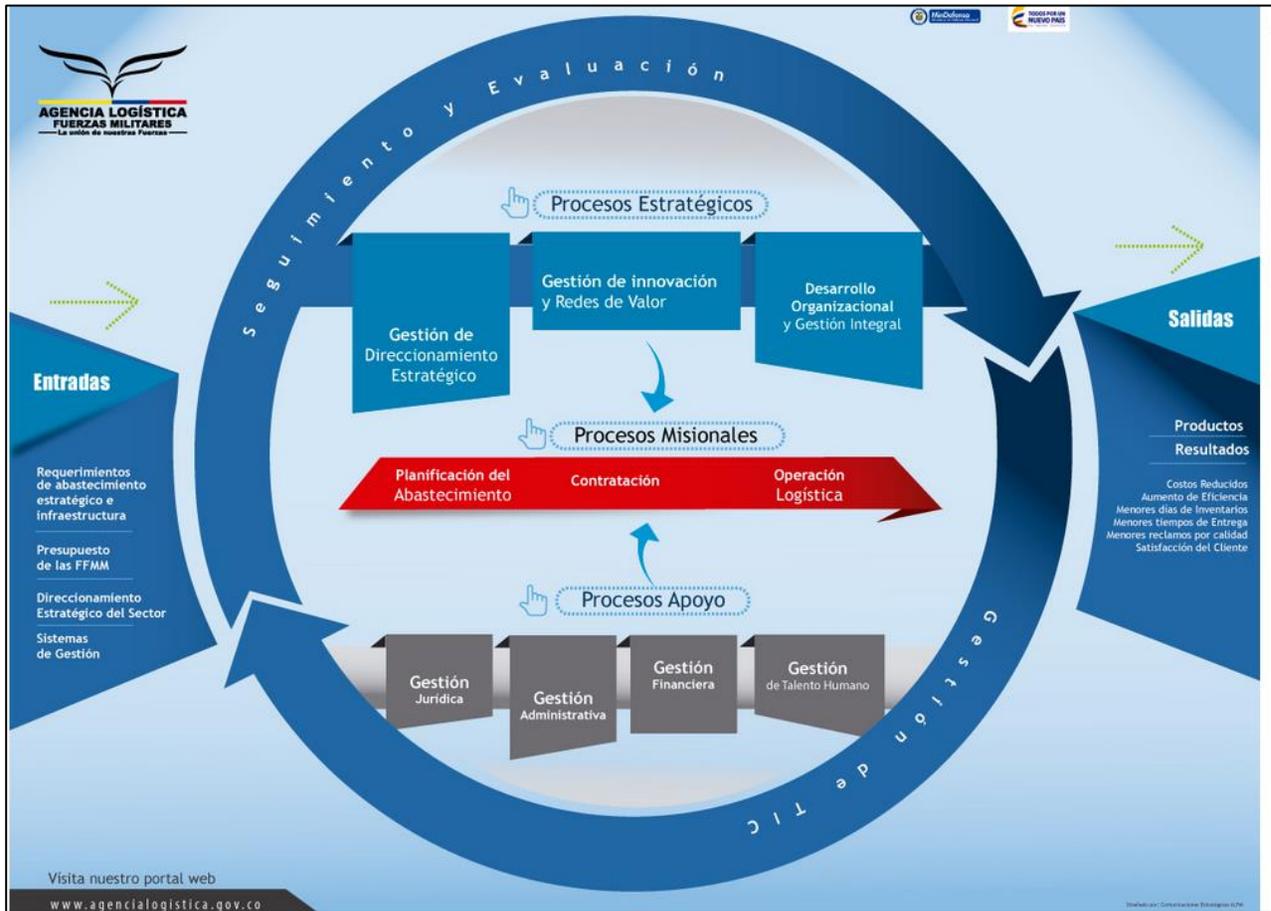


La entidad identificó a través de las Consultorías adelantadas con Everis Nest (2015) y la Universidad Nacional (2016), la nueva estructura organizacional para mejorar su desempeño en abastecimientos logísticos, lo que llevó a

1. Fortalecer la Oficina Asesora de Planeación, con la inclusión de la Innovación Institucional como parte del desarrollo estratégico.
2. Fortalecimiento de la Oficina de Tecnología, ampliando su espectro de acción a información y comunicaciones.
3. Supresión de la Subdirección General, con el fin de dar origen a la Secretaría General, que tiene a su cargo las Direcciones Administrativa y Financiera.
4. Creación de la Subdirección General de Abastecimientos y Servicios, donde se agrupan las Direcciones de Abastecimientos Clase I en lo referente a la planeación de abastecimientos, Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios que concentra los esfuerzos en Clase III, Créditos, Buceo y Salvamento y todas aquellas posibles unidades de negocio que puedan irse generando, y la Dirección de Infraestructura.
5. Modificación y creación de la Subdirección General de Contratación.
6. Creación de la Subdirección General de Operación Logística, en donde se desarrolla la operación misma de abastecimientos Clase I, en lo referente a CADs y Comedores de Tropa, Dirección de Producción donde confluyen Raciones de Campaña, la Planta Procesadora de Café y la Panificadora, y por último, la supervisión de las 11 regionales a nivel nacional.

La entidad se adapta a un modelo más sencillo, flexible, que permite la identificación de procesos puntuales dentro de una cadena de valor, que garantiza recibir un plus en cada eslabón del proceso de abastecimiento, cuyo propósito principal es satisfacer y cumplir la expectativa de nuestro cliente.

Nuevo Modelo de Operaciones



Alineado a lo anterior, la entidad ajusta su modelo de operación con un enfoque a la red de valor, que propende por la relación de mutuo beneficio entre la entidad, sus proveedores y sus clientes, sin perder la atención sobre los grupos de interés que de una u otra forma se ven afectados por la gestión de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

De esta manera se da un mayor enfoque a la gestión de los Procesos Estratégicos, se simplifican los procesos de orden misional de acuerdo al proceso contractual que la entidad realiza, se separan los procesos de Gestión Administrativa y Gestión de Talento Humano y se da énfasis general de cobertura tanto al seguimiento y evaluación como a la Gestión de TICs.

Nueva Planta de Personal.

Aunado a la nueva estructura y al nuevo modelo de operaciones, el decreto 1754 da origen a la nueva planta de personal de la entidad, con la que se suprime la Planta Temporal, que representaba un alto porcentaje de los funcionarios que laboraban en la entidad. De esta manera se mantuvo la tendencia de profesionalizar la planta, suprimiendo algunos cargos con el fin de redistribuir estos costos en nuevos y mejores empleos, que garantizaran a los colaboradores mayores ingresos y más estabilidad laboral sin afectar el lineamiento de realizar este ajuste a cero costo, exigido por el Departamento Administrativo de la Función Pública y Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Así se pasó de una planta con 1.622 cargos (319 planta permanente y 1.303 planta temporal) a una planta global de 1.143 cargos. Esto representa una reducción de costos del 6,1%, al pasar de \$45.520,0 millones al año a \$42.749,4 millones.

1.4 CUMPLIMIENTO DE METAS E INDICADORES.

Durante la vigencia 2017, la entidad obtuvo los siguientes resultados en las metas establecidas con el GSED, a través de la medición de la MEGA.

Metas a 2017	Avance	Meta	%	Observación
Como operador de la cadena de abastecimientos Clase I suministrar \$594.880,0 millones en alimentación	605.531,1	594.880,0	101,8%	Incluye alimentación de Policía Nacional – DIRAN, USPEC, Defensa Civil, Secretaria de Educación Distrital, Club Militar
Aumentar la cobertura de administración de los comedores de tropa a nivel nacional, hasta 136 comedores.	128	136	94,1%	

Como operador de la cadena de abastecimientos Clase III suministrar combustibles, grasas y lubricantes por \$100.095,0 millones	125.608,6	100.095,0	125,5%	Incluye abastecimiento Clase III a Dirección General Marítima y OEA
Como operador de Infraestructura, desarrollar proyectos por \$68.519,0 millones	68.096,0	68.519,0	99,4%	8 Proyectos (5 EJC, 1 ARC y 1 FAC)

1.5 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Durante la vigencia 2017 la Agencia Logística de las Fuerzas Militares marcó un hito en la lucha contra la corrupción, toda vez que a través de sus propios medios e investigaciones, denunció ante los entes de control sobre hechos de corrupción al interior de la entidad, en particular los denunciados en las zonas de Atlántico, Centro, Llanos Orientales y Tolima Grande, actualmente en procesos de judicialización.

Dentro de las investigaciones adelantadas, se tiene la siguiente relación:

Procesos Disciplinarios:	42
Procesos Administrativos:	5
Procesos Penales Fiscalía:	20
Procesos Procuraduría:	3
Procesos Contraloría:	12
Total:	82

Por otra parte, referente a los riesgos de corrupción, se obtuvo la siguiente medición:

COMPONENTE	% de Cumplimiento
Gestión del Riesgo de Corrupción - Mapa de Riesgos de Corrupción	96,67%
Racionalización de Tramites	100,00%
Rendición de Cuentas	97,69%
Mecanismos para Mejorar la Atención al Ciudadano	100,00%
Mecanismos para la Transparencia y el Acceso a la Información	87,50%
Iniciativas Adicionales	0,00%
Ponderado	80,31%

2. INFORMACIÓN POR PROCESOS

2.1 PROCESOS MISIONALES

2.1.1 Subdirección General de Abastecimientos y Servicios

Esta subdirección acoge los procesos de abastecimientos antes conocidos por estar bajo la responsabilidad de las antiguas Dirección Cadena de Abastecimientos (en lo referente a la planificación de abastecimientos Clase I), la Dirección Comercial, la Regional de Infraestructura y el Grupo de Combustibles. La gestión adelantada durante la vigencia 2017 es la siguiente:

2.1.1.1 Dirección de Abastecimientos Clase I

Durante el 2017, el suministro de alimentación a las Fuerzas disminuyó en un 2,2%, frente al total suministrado en el 2016, según se muestra en los siguientes cuadros:

Tabla No. 1 Comparación Vigencia 2016-2017

Suministro Clase I

(Mill. de \$)

Fuerza	2016	2017
Ejército Nacional	510.750,3	494.127,0
Armada Nacional	56.704,2	60.335,4
Fuerza Aérea Colombiana	8.550,6	8.942,4
Total	576.005,1	563.404,8

Lo anterior se debe en parte al desescalamiento del conflicto, lo que llevó a que en la mayoría de unidades militares efectuaran un plan de actualización en vacaciones, permisos y comisiones del personal militar. El total suministrado en 2017, consolidado por modalidad se refleja en la siguiente información:

Tabla No. 2 Comparación Vigencia 2016-2017
Suministro Clase I por modalidad y Fuerza
(Mill. de \$)

Modalidad Abastecimiento	Ejército Nacional		Armada Nacional		Fuerza Aérea Colombiana		Total Ejecutado	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Comida Caliente	156.723,2	161.654,7	9.391,5	10.216,4	8.357,3	8.654,7	174.472,0	180.525,8
Viveres Secos	136.720,9	127.288,4	29.854,4	32.925,9	101,3	0,0	166.676,6	160.214,3
Devoluciones	115.977,2	110.335,3	10.249,4	10.922,3	0,0	0,0	126.226,6	121.257,6
Viveres Frescos	93.923,2	88.683,1	6.811,1	5.883,0	0,0	0,0	100.734,3	94.566,1
Fondo Específico	3.618,0	3.136,7	301,5	343,7	82,0	253,7	4.001,5	3.734,1
Recuperación	3,787,9	3.028,8	96,2	44,1	9,9	33,9	3.894,0	3.106,8
Total	510.750,4	494.127,0	56.704,1	60.335,4	8.550,5	8.942,4	576.005,1	563.404,7

Tal como se puede apreciar, la disminución se presentó en los abastecimientos al Ejército Nacional, específicamente en víveres secos, devoluciones y víveres frescos, componentes principales de las patrullas a lo largo del país. Sin embargo, se aprecia un aumento en comida caliente. De estos resultados se deduce que hay más hombres acantonados y menos en terreno, resultado del proceso de paz adelantado por el Gobierno Nacional.

Ante la anterior dinámica, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares entabló nuevos acercamientos comerciales con otras entidades, tanto del sector defensa como del Estado, para el suministro de alimentación, que se refleja a continuación:

Tabla No. 3 Suministro Clase I Otros Clientes
(Mill. de \$)

Fuerza / Entidad	Concepto	Valor
Secretaría de Educación Distrital	Suministro de refrigerios escolares	17.081,5
Fondo Paz	Suministro productos alimenticios para Zonas Veredales	13.918,4
Policía Nacional - DIRAN	Suministro Productos alimenticios para el Plan de Erradicadores	9.469,0
Ejército Nacional	Suministro Bolsas de Moral	8.090,2
Club Militar	Suministro productos alimenticios	970,1
Fuerza Aérea Colombiana	Prestación de servicios protocolarios	500,0
USPEC	Suministro de alimentación al personal militar detenido	437,4
Defensa Civil	Suministro Raciones de Campaña	250,0
MDN – Unidad de Gestión General	Prestación de servicios para los desmovilizados y su núcleo familiar de los grupos organizados al margen de la ley	196,5
Total		50.913,1

Con esta estrategia, la entidad logra aumentar en la vigencia 2017 el abastecimiento clase I a \$614.317,8 millones.

2.1.1.2 Dirección Otros Abastecimientos y Servicios

A través de esta Dirección, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares responde ante los requerimientos de sus clientes en temas variados como lo son los abastecimientos Clase III, los créditos y el servicio de Buceo y Salvamento.

2.1.1.2.1 Abastecimientos Clase III

Este representa el segundo abastecimiento de mayor importancia, dado el factor estratégico que representa para las Fuerzas contar con el apoyo logístico para proveer

el combustible, grasas y lubricantes necesarios en el desplazamiento de sus vehículos, naves y aeronaves, en respuesta al marco operativo de sus misiones.

Tabla No. 4 Comparación Vigencia 2016-2017
Suministro Clase III por y Fuerza
(Mill. de \$)

Fuerza	2016	2017
Ejército Nacional	39.320,0	34.127,0
Armada Nacional	60.286,0	64.881,6
Fuerza Aérea Colombiana	4.469,0	26.343,0
Total	104.075,0	125.351,6

Como se puede apreciar en la Tabla No. 4, el suministro de combustible disminuyó en el caso del Ejército Nacional, pero aumentó ostensiblemente en la Armada Nacional y la Fuerza Aérea Colombiana, en respuesta a dos factores: el aumento de las operaciones de interdicción aérea, marítima y fluvial en la lucha contra el narcotráfico, y el mayor acercamiento comercial entre la Fuerza Aérea Colombiana y la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Igualmente, la entidad entabló acercamientos comerciales con otros clientes potenciales, con los cuales se lograron los siguientes resultados:

Tabla No. 5 Suministro Clase III Otros Clientes
(Mill. de \$)

Fuerza / Entidad	Concepto	Valor
OEA	Suministro de combustible y ACPM	257,0
Ecopetrol	Suministro de combustible, ACPM y lubricantes	468,0
Total		725,0

2.1.1.2.2 Credi Aglo

A través de la unidad de negocio CREDIAGLO, la entidad ofrece créditos con recursos propios, al personal militar activo, en uso de buen retiro, pensionados y civiles del Ministerio de Defensa, como también a los funcionarios que integran el Grupo Social y Empresarial del GSED; esto con el fin de satisfacer sus necesidades como también generar recursos que ayuden al sostenimiento financiero de la entidad y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de todos integrantes del Sector Defensa.

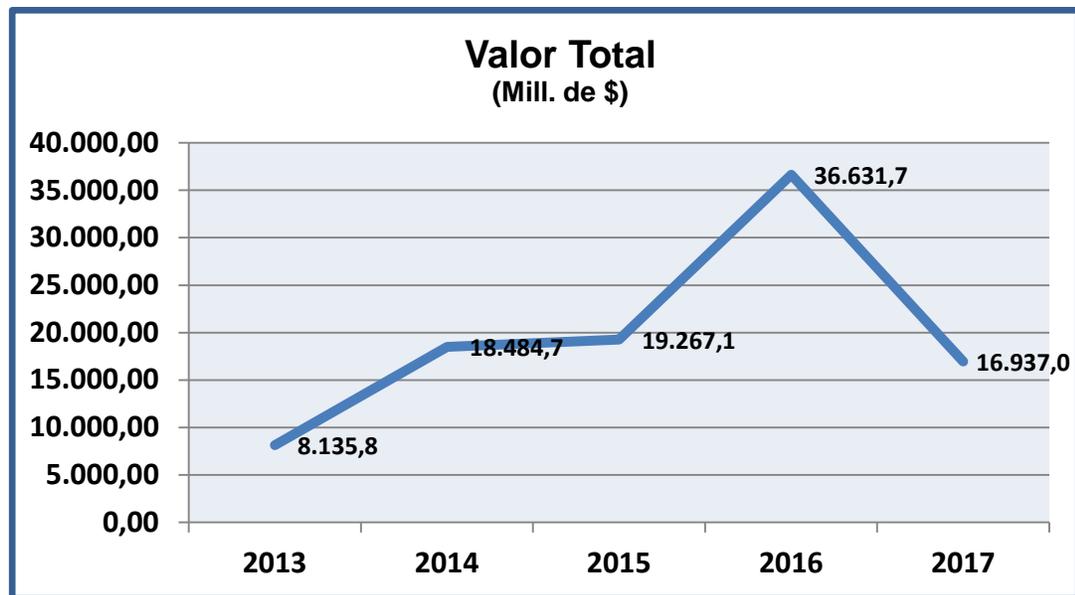
Los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla No. 6 Créditos otorgados
(Mill. de \$)

Vigencia	Cantidad	Valor Total
2013	545	8.135,8
2014	977	18.484,7
2015	1.007	19.267,1
2016	1.677	36.631,7
2017	851	16.935,0
Total	5.057	99.517,5

La tendencia en el otorgamiento presenta un decrecimiento tanto en cantidades como en monto total para la vigencia 2017. Esto obedece a que la entidad disminuyo su flujo de caja, de acuerdo a la meta de colocación de la vigencia.

Gráfica No. 1 Tendencia Créditos otorgados por Valor
(Mill. de \$)



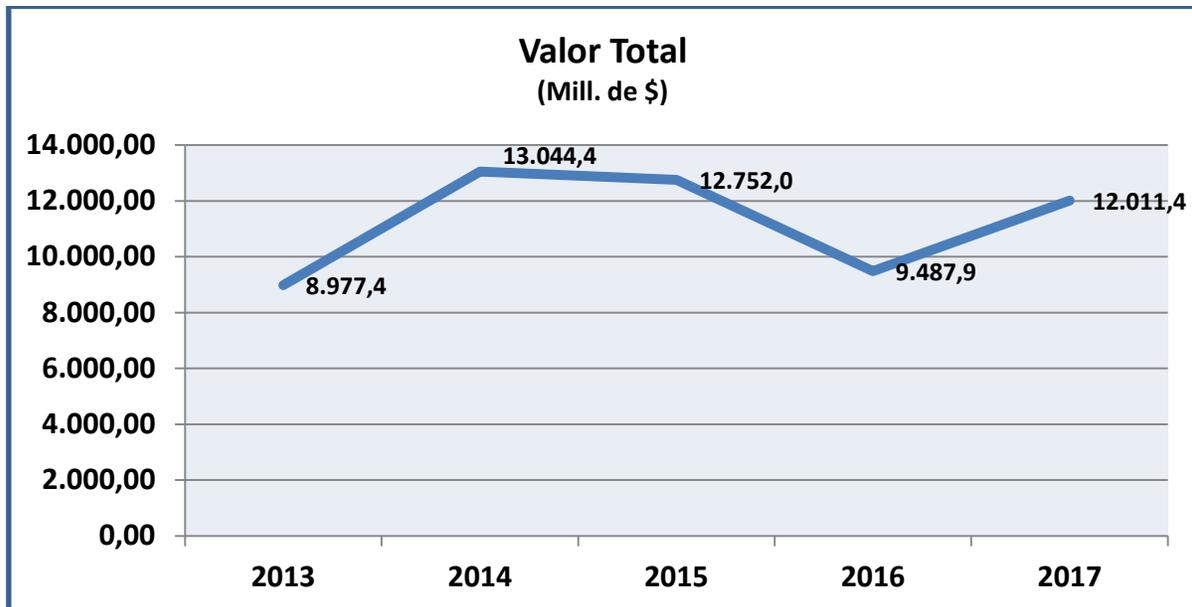
2.1.1.2.3 Buceo y Salvamento

A través de esta unidad de negocio tanto la Armada Nacional como la Agencia Logística de las Fuerzas Militares aprovechan las capacidades de cada una, en la comercialización de los servicios de buceo y salvamento con entidades oficiales, personas naturales, o jurídicas que lo requieran. De esta manera se unen esfuerzos, en donde la Fuerza ofrece la operación específica de inspección submarina, soldadura y reparaciones menores, y la entidad desarrolla toda la estructura administrativa y contractual para la legalización de los requerimientos.

Los servicios ofrecidos por esta unidad son:

- Inspección y filmación submarina
- Inspección técnica
- Asistencia y salvamento marítimo
- Reparación y mantenimiento estructuras marinas, submarinas y fluviales.
- Interventoría, monitoria de trabajos submarinos.

**Gráfica No. 2 Tendencia Buceo y Salvamento por Valor
(Mill. de \$)**



La unidad presentó una mejoría frente a la ejecución y gestión de la vigencia 2016, dados los acercamientos que se adelantaron con la Armada Nacional para potenciar el servicio ofrecido. De esta manera se obtuvieron ingresos por \$2.523,5 millones más en comparación a la vigencia inmediatamente anterior.

2.1.1.3 Dirección de Infraestructura

A través de esta Dirección, la entidad Efectúa de manera conjunta con el cliente la ejecución de las obras civiles y de ingeniería, de acuerdo con las necesidades y competencias propias, así como las acciones necesarias para garantizar su cumplimiento. Igualmente realiza el análisis de las condiciones técnicas, económicas y administrativas de los proyectos para la suscripción de convenios, contratos interadministrativos y/o actas de acuerdos en materia de obras civiles e ingeniería.

Para la presente vigencia se ejecutaron los siguientes proyectos:

Tabla No. 6 Proyectos Ejecutados 2017**(Mill. de \$)**

Fuerza	Obra	Valor
Ejército Nacional	Construcción Batallón Especial, Energético y Vial BAEEV No.16, Puerto Jordán - Arauca	23.673,4
	Construcción Batallón Especial, Energético y Vial BAEEV No.3, la Gloria-Cesar	23.566,6
	Construcción obras complementarias Cantón Militar Santana y Cantón Militar Pto Asís - Putumayo	7.654,1
	Construcción segunda etapa aulas Escuela de Guerra, Bogotá	6.998,4
	Construcción 1. etapa ESM Pasto - Nariño	2.926,8
	Mantenimiento instalaciones en Bogotá, Buenavista – Guajira, San José de Guaviare y Tolemaida - Nilo Cundinamarca	450,7
Armada Nacional	Mantenimiento y adecuación edificio Capitanía de Puerto de Buenaventura y Torre de la Estación de Control de Tráfico Marítimo Dirección General Marítima	650,0
Fuerza Aérea Colombiana	Diseños, estudios, tramites, mantenimiento y adecuación del Auditorio del Comando Aéreo de Combate CACOM 1, Puerto Salgar - Cundinamarca.	2.047,8
Total		67.967,8

2.1.2 Subdirección General de Contratos

La segunda subdirección en orden de la nueva estructura, se encarga de efectuar el control de legalidad de los procesos contractuales que celebre la entidad, garantizando la transparencia, publicidad, selección objetiva, equidad, economía y racionalidad de los procesos de contratación que se adelanten. Igualmente se encarga de coordinar la elaboración de estudios de mercado, análisis del sector, viabilidad técnica y estudios y documentos previos para cumplir con los requerimientos previstos.

Como punto referente de la contratación, se tienen los procesos adelantados a través de la Bolsa Mercantil Colombiana (BMC), para el suministro de abastecimientos clase I en su gran mayoría. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla No. 7 Contratos por BMC 2017

(Mill. de \$)

Contrato de comisión 2017	Valor total negociación publicado con IVA y costos	Valor negociación total cerrado con IVA y costos	Valor ahorro total con IVA y costos	Valor costos total de bolsa
001-277-2016	49.760,7	45.158,2	4.602,5	373,3
001-279-2016	44.598,0	40.586,9	4.011,1	284,8
001-280-2016	27.921,0	24.604,2	3.316,8	185,4
001-281-2016	22.758,5	23.783,5	-1.025,0	195,6
001-120-2017	12.948,8	12.460,8	488,0	88,6
TOTAL	157.987,1	146.593,6	11.393,4	1.127,7

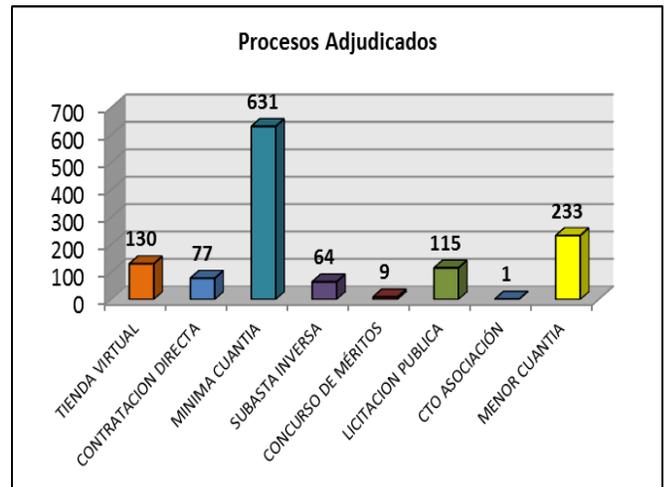
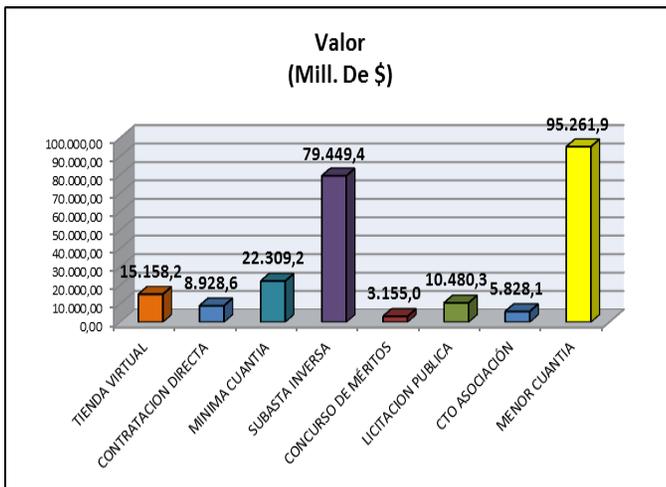
Esta ha resultado ser un mecanismo bastante efectivo al momento de obtener ahorros para la entidad, toda vez que en la vigencia 2017 se obtuvo un ahorro de \$11.393,4 millones, garantizando a su vez transparencia en los procesos de negociación y cumplimiento de las fichas técnicas.

Respecto a los procesos adelantados directamente en la entidad, se tienen un total de 1.260, distribuidos del a siguiente manera:

Tabla No. 8 Contratos SECOP 2017
(Vr. en Mill. de \$)

Modalidad	Procesos Adjudicados	Valor
Tienda Virtual	130	15.158,2
Contratación Directa	77	8.928,6
Mínima Cuantía	631	22.309,2
Subasta Inversa	64	79.449,4
Concurso De Méritos	9	3.155,0
Licitación Publica	115	10.480,3
Cto Asociación	1	5.828,1
Menor Cuantía	233	95.261,9
Total	1.260	240.570,7

Gráfica No. 3 Comparativo Valor Vs. Cantidad Procesos Adjudicados 2017
(Mill. de \$)



Tal como se aprecia en la Gráfica No. 3, la mayor cantidad de procesos adjudicados durante la vigencia 2017 fueron de mínima cuantía (631), pero en cuanto a monto adjudicado la mayor proporción la representa los contratos de Menor Cuantía (\$95.261,9 millones).

Comparativamente, se puede apreciar en la siguiente tabla un repunte en la cantidad de procesos adjudicados, pero una tendencia a mantener el valor contratado (excluyendo las negociaciones a través de BMC), como se aprecia a continuación:

Tabla No. 9 Contratos 2016 VS 2017
(Valor en Mill. de \$)

2016		2017	
Procesos Adjudicados	Valor	Procesos Adjudicados	Valor
296	242.625,1	1.260	240.570,7

2.1.3 Subdirección General de Operación Logística

Como última Subdirección misional, tenemos a la Subdirección General de Operación Logística, donde confluyen la gestión que se lleva a cabo en los comedores de tropa, los centros de abastecimientos y la producción de Raciones de Campaña, Café y Pan.

2.1.3.1 Comedores de Tropa – Catering

La Agencia Logística administra 129 comedores de tropa a nivel nacional, a través de sus 11 regionales. De acuerdo a cada Fuerza, la distribución es la siguiente:

Tabla No. 10 Comedores por Fuerzas 2016 VS 2017
(Unidades)

Fuerza - Entidad	2016	2017
Ejército Nacional	114	114
Armada Nacional	5	3
Fuerza Aérea Colombiana	11	11
Defensa Civil	0	1
Total	130	129

A través de estos comedores, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares entrega estancias, que corresponden a la alimentación de un soldado en cuatro componentes: desayuno, almuerzo, cena y un refrigerio. Esto debe ser realizado por la entidad con un presupuesto promedio de \$8.955,0 por estancia, lo cual representa un reto asumido, en especial teniendo en cuenta los costos de los insumos para la preparación de alimentos saludables, nutritivos y diversos según la zona geográfica correspondiente.

Respecto a las estancias suministradas, se tienen los siguientes datos:

**Tabla No. 11 Estancias suministradas 2016 VS 2017
(Unidades)**

Regionales		Total Estancias 2016	Total Estancias 2017
1	Amazonia	1.675.840	1.538.136
2	Antioquia choco	1.902.534	1.782.303
3	Atlántico	784.507	895.083
4	Centro	3.542.282	3.099.375
5	Llanos Orientales	2.641.007	2.460.888
6	Nororiente	2.057.972	2.355.023
7	Norte	2.547.533	2.109.458
8	Pacifico	63.794	56.057
10	Suroccidente	2.260.125	2.047.675
11	Tolima Grande	3.562.378	3.329.550
Total		21.037.972	19.673.548

Como se puede apreciar, hay una reducción en el número de estancias suministradas en 2017 frente a 2016. Lo anterior en vista a que muchos de los hombres en servicio activo se encuentran francos del servicio, como estrategia del Ministerio de Defensa respecto a sanear las novedades administrativas y de personal en lo referente a vacaciones, permisos y capacitación de su personal, frente a la nueva dinámica del conflicto armado.

2.1.3.2 Centros de Abastecimientos y Distribución CADs

Estos centros (CADs) conforman los puntos de bodegaje de los víveres secos y enlatados, listos para ser distribuidos a nivel nacional, de acuerdo a los requerimientos de las Fuerzas. Se cuenta con un total de 28 CADs cuya capacidad de almacenaje asciende a 11.576 toneladas, atendiendo un total de 432 unidades militares.

**Tabla No. 12 Centros de Abastecimiento y Distribución a Nivel Nacional
(Unidades)**

Regionales		CAD´S	Unidades Atendidas		
			EJC	ARC	Total
1	Amazonia	3	58	3	61
2	Antioquia Choco	3	34	1	35
3	Atlántico	2	0	13	13
4	Centro	2	32	3	35
5	Llanos Orientales	5	63	3	66
6	Nororiente	4	42	7	49
7	Norte	2	46	2	48
8	Pacífico	2	1	2	3
9	Sur	1	0	7	7
10	Suroccidente	2	73	0	73
11	Tolima Grande	2	41	1	42
Total		28	390	42	432

2.1.3.3 Dirección de Producción

En la Dirección de Producción se desarrollan tres procesos principales, que conforman la línea propia de la entidad para ofrecer a los soldados alimentos de calidad y confiabilidad. Vale la pena anotar que el proceso de Panadería empieza sus funciones en 2018.

2.1.3.3.1 Raciones de Campaña

La ración de campaña de 12 y 24 horas cuenta con productos de alto aporte calórico, entre los que se destacan las comidas listas para consumo, productos de panadería larga vida y alimentos energéticos. Esta constituye un apoyo vital para el combatiente cuando debe desplazarse a operaciones en terrenos de diversa índole, pues ofrece el aporte nutricional listo para ser consumido.

**Tabla No. 13 Centros de Abastecimiento y Distribución a Nivel Nacional
(Unidades y Millones de \$)**

Vigencia	Cantidad	Valor Total
2013	1.035.372	21.745,5
2014	783.795	16.796,5
2015	533.536	12.099,2
2016	380.025	9.352,6
2017	312.175	6.989,3
Total	3.044.903	66.983,1

Desde la vigencia 2016 se presenta un descenso tanto en la cantidad de raciones como en el valor total, toda vez que el conflicto ha venido disminuyendo, lo que a su vez obliga a disminuir la presencia de personal militar en la misma cantidad, en los escenarios estratégicos planteados.

2.1.3.3.2 Planta de Café

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares produce “Café AGLO”, con el cual se abastece a las Fuerzas Militares en todo el territorio nacional, con un producto de reconocida calidad al interior del sector. Para ello cuenta con su planta torrefactora ubicada en el Parque Industrial Portos, por la salida de la calle 80 vía Siberia.

**Tabla No. 13 Centros de Abastecimiento y Distribución a Nivel Nacional
(Unidades y Millones de \$)**

Vigencia	Libras	Valor Total
2013	438.216	3.032,2
2014	480.297	3.318,1
2015	410.115	3.280,9

2016	435.653	3.208,1
2017	409.261	3.083,6
Total	2.173.542	15.922,9

La producción de café se ha mantenido en niveles estables de producción, estando siempre por encima de las 400.000 libras producidas.

2.2 PROCESOS DE APOYO

2.2.1 Dirección Financiera

Los estados financieros de la entidad presentan los siguientes datos para la vigencia 2017:

Cuadro No. 1
Balance General a 31 DIC 2017

(En millones de Pesos)				
CLASIFICACIÓN	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016	Variación	
	\$	\$	\$	%
Activo Corriente	226.410	253.449	(27.039)	-10,7%
Activo No Corriente	183.395	191.608	(8.213)	-4,3%
TOTAL ACTIVO	409.805	445.057	(35.251)	-7,9%
Pasivo Corriente	206.238	251.551	(45.313)	-18,0%
Pasivo No Corriente	46.017	42.174	3.843	9,1%
TOTAL PASIVO	252.255	293.724	(41.469)	-14,1%
TOTAL PATRIMONIO	157.550	151.332	6.218	4,1%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	409.805	445.057	(35.251)	-7,9%

Cuadro No. 2 Estado de Actividad Acumulado
a 31 DIC 2017

(En millones de Pesos)				
DETALLE	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016	Variación	
	\$	\$	\$	%
INGRESO OPERACIONAL	500.791	492.624	8.166	1,7%
Costos de Venta	442.999	447.685	(4.686)	-1,0%
UTILIDAD BRUTA	57.792	44.940	12.852	28,6%
Gastos de Administración	43.358	38.039	5.320	14,0%
Gastos de Operación	4.478	4.188	289	6,9%
Provisión, Agot., Amort.	4.478	5.619	(1.141)	-20,3%
UTILIDAD OPERACIONAL	5.478	-2.907	8.385	288,5%
Otros Ingresos	6.192	13.072	(6.880)	-52,6%
Otros Gastos	7.005	1.129	5.875	520,2%
UTILIDAD NETA	4.666	9.036	(4.371)	-48,4%

Tabla No. 14 Ejecución Presupuestal 2013 - 2017
(Millones de \$)

Vigencia	Apropiación	Ejecución	%
2013	960.744,4	802.537,1	83,5%
2014	939.967,0	858.039,6	91,3%
2015	1.060.917,4	914.624,1	86,2%
2016	972.181,4	885.754,3	91,1%
2017	836.693,0	815.877,2	97,5%

Para cualquier información más detallada, puede dirigirse al link

<https://www.agencialogistica.gov.co/pagina/informaci%C3%B3n-financiera-y-contable>

2.2.2 Oficina Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs)

En lo referente a la implementación del proyecto ERP SAP en la entidad, se adelantaron un total de 13 contratos, entre los que se destacan:

- Implementación de la tercera fase del ERP SAP para Agencia Logística de las Fuerzas Militares consistente en: -gestión de la producción (pp) - gestión de calidad (qm) para comedores de tropa raciones de campaña y procesadora de café
- Adquisición de hardware para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
- Compra de licencias SAP para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares
- Adquisición, configuración y puesta en marcha de infraestructura de recuperación anti desastres y solución de almacenamiento SAN-NAS para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares
- Soporte mantenimiento y actualización de los aspectos funcionales y técnicos de los módulos ERP SAP y de licenciamiento SAP

- Mantenimiento integral y soporte para la infraestructura IBM que soporte SAP – ERP
- Se adquirieron 103 equipos de cómputo por un valor total de \$600,0 millones de pesos.

Por otra parte, se prevé que en la vigencia 2018 cierra el ciclo de este proyecto, que representará para la entidad contar con una herramienta consolidada y en pleno funcionamiento para su control y gestión.

2.2.3 Gestión del Talento Humano

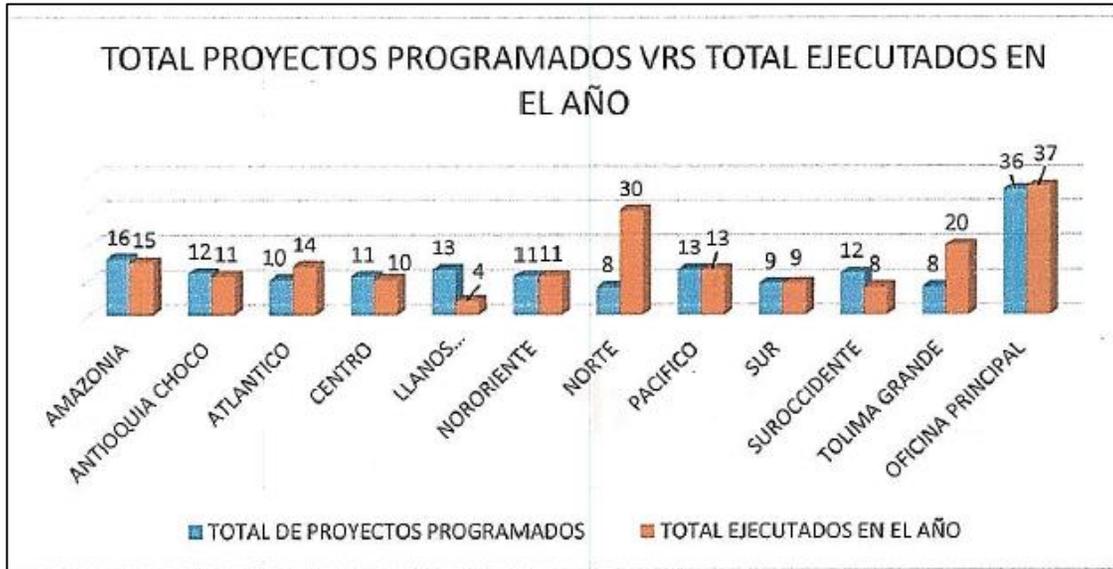
Con el objetivo de dar cumplimiento a lo establecido en el decreto 1567 de 1998, se reunió el Comité Técnico de Capacitación el 04 ENE 2017, para aprobar los proyectos de aprendizaje en equipo – PAES, incorporados en el Plan Institucional de capacitación para la entidad.

Dentro de este ejercicio, se identificaron temáticas relevantes para desarrollar capacitaciones, entre los que se destacan:

- SG – SST
- Trabajo en alturas
- SECOP II
- Montacargas
- Buenas prácticas de manufactura
- NIIF

El Plan Institucional de Capacitación PIC vigencia 2017, contempló 154 proyectos de Aprendizaje en Equipo, de los cuales se ejecutaron 159 proyectos a nivel nacional.

**Gráfica No. 4 Proyectos Programados Vs Programas ejecutados
Capacitación 2017**



Respecto a Bienestar, se realizaron actividades que contribuyeron a la mejora del clima organizacional, acercamiento entre colaboradores y distensión física y emocional.

**Gráfica No. 5 Actividades Programadas Vs Actividades ejecutadas
Bienestar 2017**



3. PRINCIPALES LOGROS DE LA VIGENCIA 2017

Logros	Descripción
1. Cumplimiento del 100% de los Requerimientos de las Fuerzas.	Abastecimiento Clase I y III al 100%
2. Restructuración de la ALFM	Nueva Estructura Orgánica, Planta Global y Modelo de Operación
3. Modernización de la ALFM	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura de recuperación ante desastres (DRP) y solución de almacenamiento SAN-NAS • Plataforma de registro, monitoreo y control de la Seguridad Perimetral (FORTIGATE, FORTIMAIL, FORTISANDBOX, FORTIANALYZER) • Implementación fases I (\$4.120,0 millones) y II (\$3.466,0 millones) y desarrollo Fase III (\$6.800,0 millones) ERP SAP, • Inversión de \$1.143,0 millones en la Adquisición de hardware
4. Ejecución Presupuestal	97,5% ejecutado del presupuesto asignado
5. Utilidad Operacional	2016 : -\$2,907,0 millones 2017: \$5.478,0 millones 288,5% de variación
6. Fenecimiento de la Cuenta Fiscal	Puntaje 2015: 84,13% Puntaje 2016: 86,47%
7. Lucha Contra la Corrupción	Procesos Disciplinarios: 42 Procesos Administrativos: 5 Procesos Penales Fiscalía: 20 Procesos Procuraduría: 3 Procesos Contraloría: 12 Total: 82

