

INFORME DE GESTION 2016

**AGENCIA LOGÍSTICA  
DE LAS FUERZAS MILITARES**





## CONSEJO DIRECTIVO

**Luis Carlos Villegas Echeverri**  
Ministro de Defensa Nacional

General (RA)  
**José Javier Pérez Mejía**  
Viceministro de Defensa para el GSED y Bienestar

Brigadier General  
**Robinson Alexander Ramírez Cedeño**  
Comandante Comando de Apoyo Logístico Ejército Nacional

Contralmirante.  
**Jorge Ivan Gómez Bejarano**  
Jefe de Operaciones Logísticas de la Armada

Brigadier General del Aire  
**Henry Quintero Barrios**  
Jefe Jefatura Apoyo Logístico Fuerza Aérea

Coronel  
**Paulo Gabriel Jáuregui Durán**  
Jefe Jefatura Logística Conjunta



## EQUIPO DIRECTIVO

Coronel (RA)  
**Oscar Alberto Jaramillo Carrillo**  
Director General

Coronel  
**Juan Vargas Barreto**  
Subdirector General

Economista  
**Marlen Parrado Rodríguez**  
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Abogada  
**Martha Eugenia Cortés Baquero**  
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Economista  
**Sandra Nerithza Cano Peres**  
Jefe Oficina de Control Interno

Abogada  
**Fanny Mercedes González Valbuena**  
Jefe Oficina de Control Interno Disciplinario

Coronel (RA)  
**Sonia Dolly Gutierrez Carrillo**  
Jefe Oficina de Tecnología

Economista  
**Martha Victoria Garzón Galvis**  
Directora Comercial

Abogada  
**Emma Gonzalez Arboleda**  
Directora de Contratación

Administradora de Empresas  
**Derly Maribel Peña Gonzalez**  
Directora de Apoyo Logístico

Coronel (RA)  
**Carlos Eduardo Camacho Díaz**  
Director Cadena de Suministro

Economista  
**Ruth Stella Calderón Nieto**  
Director Administrativo

Contador Público  
**William Nelson Morales Martínez**  
Director Financiero



## DIRECTORES REGIONALES

Teniente Coronel  
**Wilson Abraham Villamil Pineda**  
Regional Amazonía

Coronel (RA)  
**Guillermo Moncaleano Arciniegas**  
Regional Nororiente

Coronel (RA)  
**Fredy Quintero Oliveros**  
Regional Antioquia – Chocó

Capitán de Corbeta  
**Jesus Daniel Suarez**  
Regional Pacífico

Capitán de Fragata (RA)  
**Julian Meza Gómez**  
Regional Atlántico

Teniente de Navío  
**Mario Fernando Garnica**  
Regional Sur

Coronel (RA)  
**Alberto Bonilla Torres**  
Regional Centro

Coronel (RA)  
**Carlos Eduardo Mora**  
Regional Suroccidente

Teniente Coronel (RA)  
**Luis Orlando Muñoz Malagón**  
Regional Llanos Orientales

Coronel (r)  
**Leonardo Acosta Gutierrez**  
Regional Tolima Grande

Teniente Coronel (RA)  
**Ricardo Jerez Soto**  
Regional Norte

Ingeniera  
**Yelitza Moreno Mora**  
Regional Técnica de Ingenieros



## ENTES RECTORES

### Ministerio de Defensa Nacional

#### **Ingrid Pamela Calderón Firacative**

Directora de Gestión Empresarial  
Viceministerio del Grupo Social y Empresarial GSED

Doctor

#### **Santiago Arbelaez Mejía**

Director (e) de Planeación Estratégica y Finanzas  
Corporativas

### Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Doctor

#### **Fernando Jiménez Rodríguez**

Director General del Presupuesto Nacional

Doctor

#### **Omar Montoya Hernández**

Subdirector Administración General Estado

Doctor a

#### **Giovanna Sandoval**

Coordinador Defensa y Seguridad

Doctor a

#### **Gloria Cuesta**

Asesor Grupo de Defensa y Seguridad

### Departamento Nacional de Planeación

Doctor

#### **Simón Gaviria Muñoz**

Director General DNP

Doctor

#### **Gabriel Cifuentes Ghidini**

Director de Justicia, Seguridad  
y Gobierno

Doctor

#### **Omar Julian Salas**

Subdirector de Seguridad y Defensa

Doctor

#### **Mauricio Zapata Galvis**

Asesor Inversiones y Finanzas Públicas

## 1. INTRODUCCIÓN

### RESEÑA HISTÓRICA

La historia de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM) se establece desde la creación del Fondo Rotatorio de la Armada Nacional, entidad que surgió mediante Decreto 0180 del 28 de enero de 1942. Dicho Fondo inició labores como una dependencia del Departamento Técnico de la Base Naval ARC Bolívar y posteriormente, se establecieron dependencias afines en otras bases navales. Su objetivo principal fue suministrar materiales y recursos monetarios para la reparación de unidades a flote de la ARC, el pago de jornales en los talleres de la Base Naval y la adquisición de repuestos para mantener los niveles de reserva adecuados en los almacenes.

Por su parte, el Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea surgió en 1947, mediante Ley 84/47, como dependencia de la Dirección de la FAC. Su objetivo era prestar el apoyo logístico requerido por la Fuerza. Posteriormente, durante el gobierno del Teniente General Gustavo Rojas Pinilla, se creó el Fondo Rotatorio del Ejército mediante decreto 2361 del 6 de agosto de 1954. En cumplimiento de una orden estratégica, la entidad se fusionó junto con los demás Fondos Rotatorios en el Comisariato Central de las Fuerzas Armadas, el cual fue creado para contribuir al aprovisionamiento de las Fuerzas y proporcionar bienestar al personal a su servicio, como entidad dependiente del Cuartel Maestre del Comando General, con personería jurídica y patrimonio propio.

El Comisariato en Bogotá contaba con varias dependencias, entre ellas depósitos, lavanderías, panaderías, frigoríficos, fábrica de pastas alimenticias, transportes, almacenes y una planta torrefactora de café.

El Comisariato Central de las Fuerzas Armadas operó durante dos años consecutivos, hasta su liquidación, mediante decreto 2109 del 31 de agosto de 1956, fecha a partir de

la cual los Fondos Rotatorios reanudaron las responsabilidades administrativas al servicio de cada una de sus Fuerzas.

En 1971, por decreto 2353, el Gobierno Nacional reorganizó estas entidades como institutos descentralizados adscritos al Ministerio de Defensa Nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, asignándoles como objetivo principal desarrollar las políticas y los planes, que en materia de abastecimientos y servicios definiera el Ministerio de Defensa Nacional, para las diferentes Fuerzas Militares.

La Ley 790 de 2002 definió como prioridad del Gobierno la renovación de la Administración pública. Siguiendo lo establecido en la norma, el Ministerio de Defensa Nacional, a través de una consultaría con la Universidad Militar “Nueva Granada”, planteó los posibles cursos de acción acerca del futuro de los Fondos Rotatorios de las Fuerzas Militares. Este ejercicio dio como resultado la viabilidad de la unificación de las tres entidades y la creación de una nueva, producto de la fusión. Fue así como mediante Decreto 4746 de 2005, se fusionaron los tres establecimientos públicos: Fondo Rotatorio de la Armada Nacional y Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea Colombiana, en el Fondo Rotatorio del Ejército, dando origen a la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

## **2. INFORMACIÓN GENERAL**

### **ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**

#### **VISIÓN**

En 2022 la Agencia Logística de las Fuerzas Militares será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las Fuerzas Militares y de otros organismos del orden nacional e internacional.

#### **MISIÓN**

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Construir e implementar la nueva red de valor para fortalecer las relaciones de credibilidad y confianza con los clientes.
- Modernizar la infraestructura física y tecnológica
- Rediseñar y optimizar la estructura organizacional, la planta de personal y los procesos en el marco de la transformación institucional
- Garantizar la sostenibilidad financiera y la ejecución del presupuesto

#### **POLÍTICAS DE LA DIRECCIÓN**

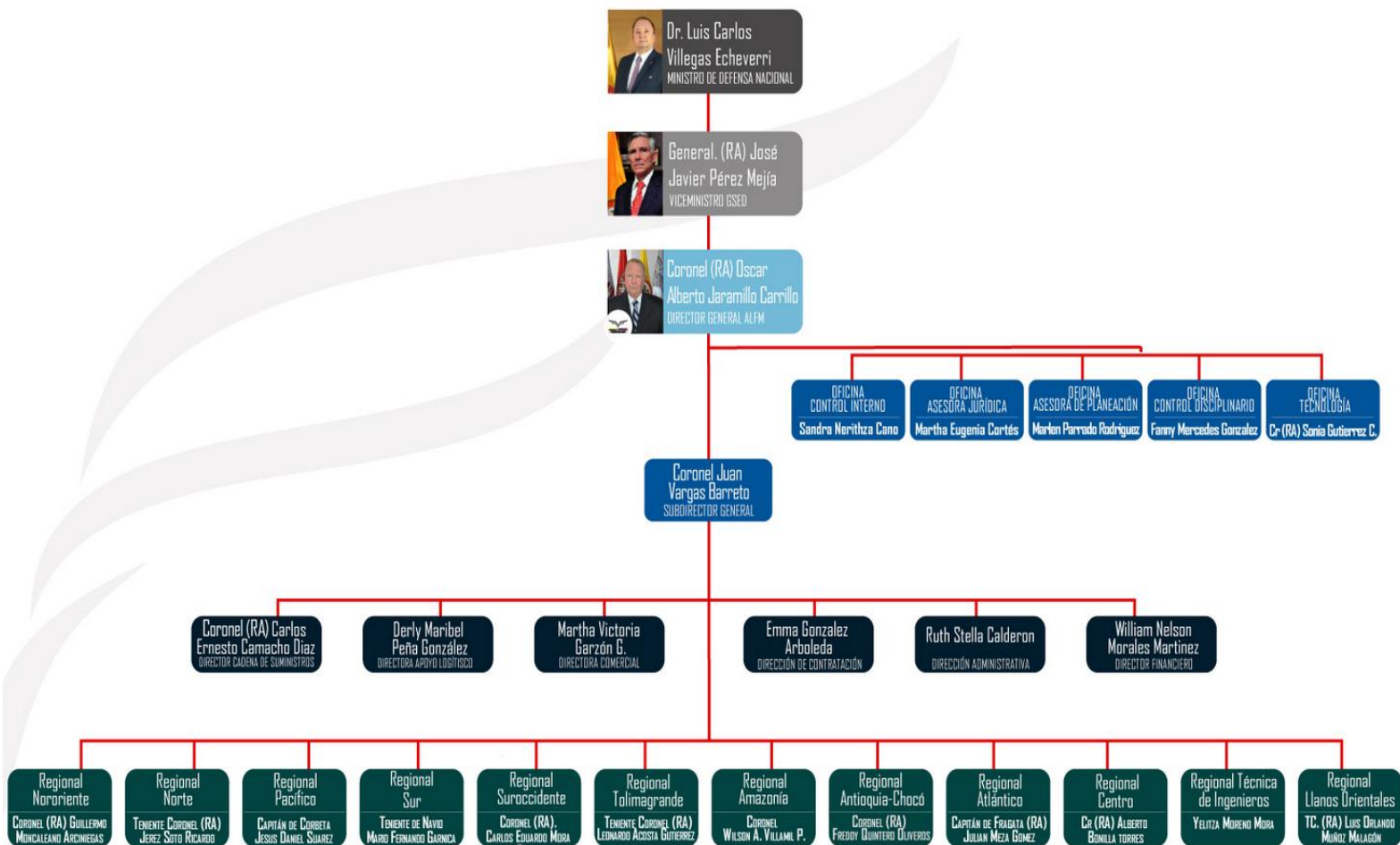
- Política de la Dirección 1: Bienestar del capital humano - desarrollo y bienestar
- Política de la Dirección 2: Incrementar las ventas - búsqueda de otros mercados
- Política de la Dirección 3: Liderazgo en costos y gastos
- Política de la Dirección 4: Incremento de la utilidad y rentabilidad



- Política de la Dirección 5: Servicio y satisfacción al cliente

## ORGANIZACIÓN

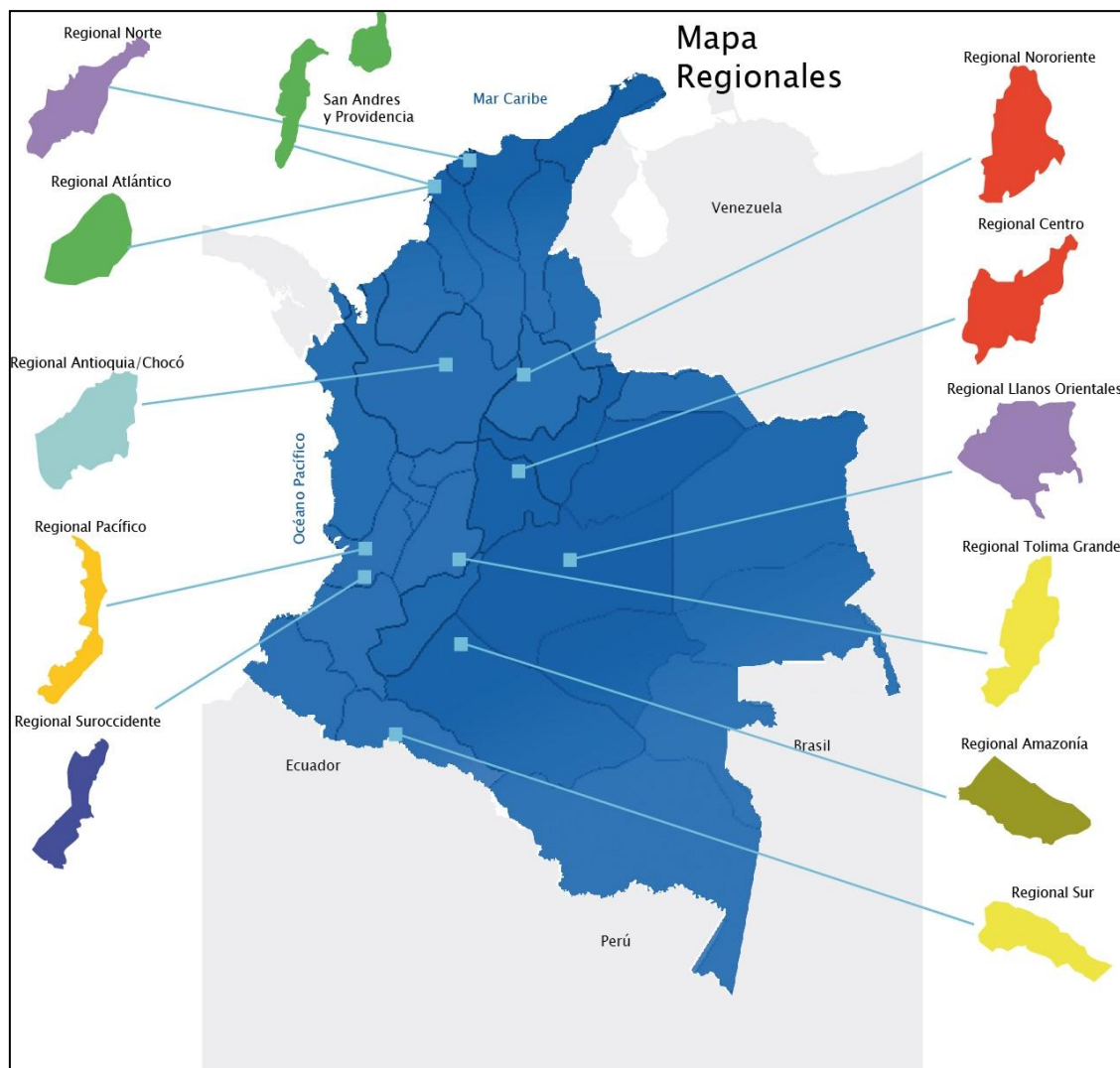
En el Decreto 4746 del 30 de diciembre de 2005 se establece la estructura orgánica de la nueva entidad de la siguiente manera:



## UBICACIÓN Y COBERTURA

La ALFM tiene su sede principal en la ciudad de Bogotá. Cuenta con once regionales: Atlántico (con sede en Cartagena), Norte (con sede en Barranquilla), Centro (con sede en Cota), Nororiente (con sede en Bucaramanga), Suroccidente (con sede en Cali), Amazonía (con sede en Florencia), Antioquia – Chocó (con sede en Medellín), Pacífico (con sede en Cali), Sur (con sede en Puerto Leguísimo), Tolima Grande (con sede en Tolemaida) y Llanos Orientales (con sede en Villavicencio).

A través de estas once regionales, la ALFM está en capacidad de ofrecer con oportunidad y efectividad sus diferentes servicios a los miembros de las Fuerzas Militares, a lo largo y ancho del territorio nacional.



## MEJORAMIENTO CONTINUO

### Certificación NTCGP 1000:2004 e ISO 9001:2000



Durante el 2015 se desarrollaron estrategias y actividades tendientes al mejoramiento continuo del Sistema Integrado de Gestión y el mantenimiento de la Certificación de Gestión de la Calidad de la Entidad, manteniendo los requisitos de las normas NTCGP 1000:2009 y NTC ISO 9001:2008.

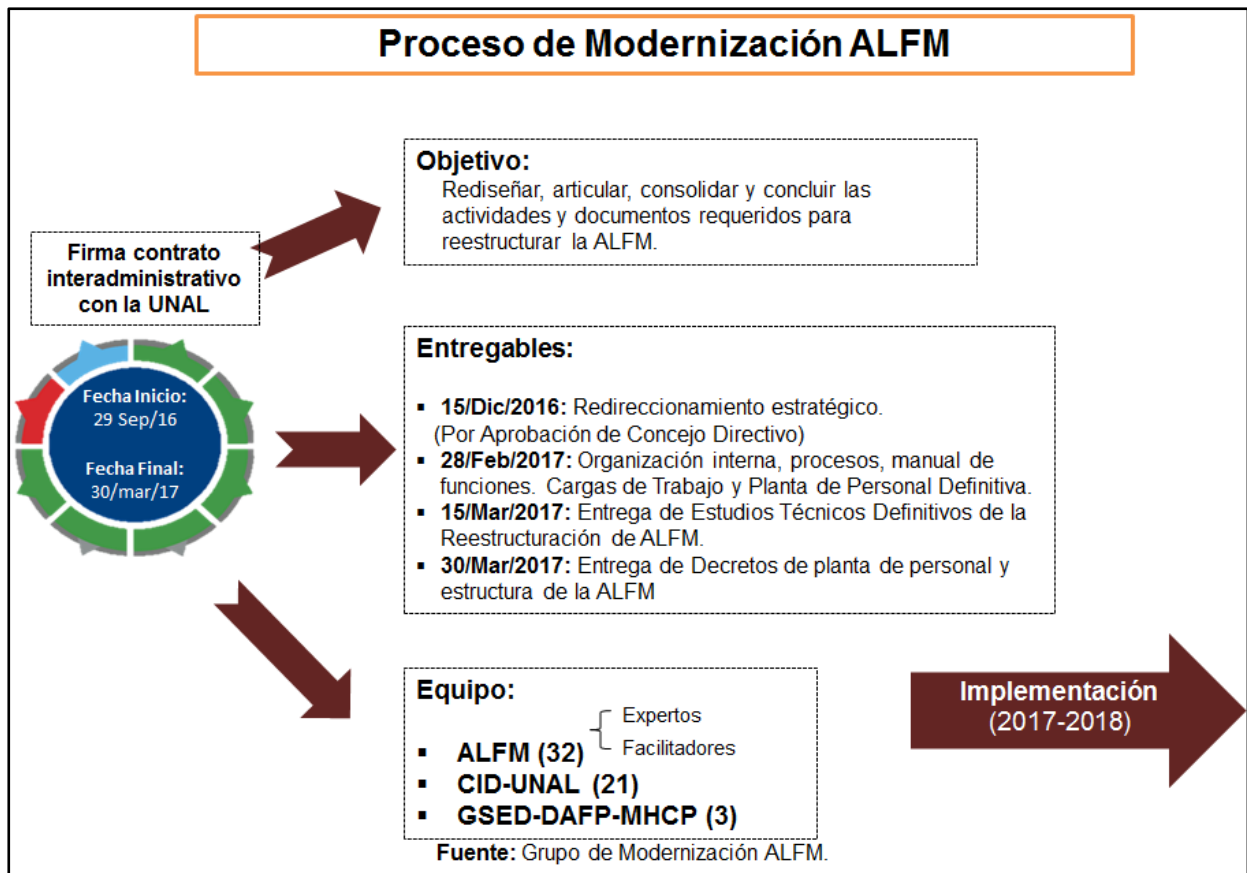
En el mes de diciembre de 2016, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares recibió la visita de la Auditoría de Calidad, en donde se verificaron los requisitos exigidos por las Normas Técnicas NTCGP 1000:2009 y NTC ISO 9001:2008 por parte del ICONTEC.

Con lo anterior se evidencia el mejoramiento continuo por el que atraviesa la entidad a través del desarrollo de sus estrategias de cambio integrado: Plan de Desarrollo, Productos y Servicios, Procesos, Tecnologías y Sistemas de Información, Estructura Organizacional y la más importante: “la Gente y su cultura de calidad”.

**PROCESO DE MODERNIZACIÓN DE LA ENTIDAD.**

El Grupo de Modernización ha liderado el proceso de reformulación estratégica de la entidad, en aras de alcanzar la Modernización de la misma. Las actividades más relevantes desarrolladas en el año 2016 y su estado de ejecución son las siguientes:

- Ejecución al contrato celebrado entre la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, para la fase II de modernización y reestructuración de la entidad, cuyo objeto es “CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA REDISEÑAR, ARTICULAR, CONSOLIDAR Y CONCLUIR LAS ACTIVIDADES Y DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA REESTRUCTURACIÓN, REORGANIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES, CONFORME A LAS POLITICAS Y DISPOSICIONES DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA Y MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO.



El proyecto para su ejecución se dividió en 5 fases, cuya ejecución total está a 31 DIC 2016 en el 55% así:

Fase 1: Inicio de proyecto - recolección de información y entendimiento del funcionamiento de la ALFM

Fase 2: Diagnóstico y estrategia de la ALFM

Fase 3: Organización interna y procesos

Fase 4: Planta y manual de funciones

Fase 5: Estudios técnicos y anexos

<b>Proceso de Modernización ALFM</b>	
<b>Fases del Proyecto</b>	<b>Ejecutado a la fecha</b>
Fase 1: Recolección de Información	100%
Fase 2: Diagnóstico y Estrategia de la ALFM	100%
Fase 3: Organización Interna y Procesos	50%
Fase 4: Planta y Manual de Funciones	20%
Fase 5: Estudios Técnicos y Anexos	0%
<b>Avance Proyecto de Reestructuración de la ALFM</b>	<b>55%</b>

**Fuente:** Grupo de Modernización ALFM.

A corte 31 de diciembre de 2016 se han recibido y validado los siguientes productos:

- Metodología del Proyecto
- Cronograma y Plan de trabajo
- Diagnóstico inicial de la ALFM
- Direccionamiento Estratégico
- Organización Interna (Avance)
- Estudio de cargas laborales (Avance)

### 3. INFORMACIÓN POR PROCESOS

#### 3.1 PROCESOS MISIONALES

##### 3.1.1 CONTRATACIÓN INTERADMINISTRATIVA

Mediante la suscripción y ejecución de los contratos Interadministrativos, la Agencia Logística materializa el apoyo que se brinda a la logística militar y logística en general que requieren las Fuerzas Militares y otras entidades del Sector Defensa para el cumplimiento de su misión. En este orden de ideas, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares adquiere y entrega Abastecimientos Clase I (Alimentación y Raciones de Campaña) y Clase III (Combustibles, Grasas y Lubricantes) así como obras de infraestructura. Los resultados que se muestran a continuación contienen la información consolidada de la Oficina Principal y las Regionales.

**Tabla No. 1**

#### **Contratos Interadministrativos 2015 - 2016 por Tipo de Abastecimiento**

Tipos de Abastecimientos	2015			2016		
	Total Ctos	VALOR (Mill \$)	%	Total Ctos	VALOR (Mill \$)	%
Clase I	11	598.695	82%	9	482.287	78%
Clase III	6	43.430	6%	11	126.824	20%
Obras Civiles	2	12.199	2%	2	4.971	1%
Otros Bienes	8	39.964	6%	1	621	0%
Otros Servicios	23	29.214	4%	9	6.428	1%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>723.502</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>621.134</b>	<b>100%</b>

Como resumen se puede apreciar que se presentó un repunte en la contratación de Clase III al pasar de un 6% a un 20%, debido al refuerzo y la dinámica realizada por la entidad con el fin de mejorar el proceso de negociación con la Fuerza Aérea. Sin embargo, también es identificable un descenso en los niveles de contratación de los demás tipos de abastecimientos, que en términos generales están reflejados en un decrecimiento del 14% al pasar de \$723.502 millones a \$621.134 millones. Esto es producto de diversos factores, como el desaceleramiento de la economía ante la baja del precio del petróleo y el alza del dólar, lo que trunco una serie de proyectos que recibían el apoyo de las empresas de hidrocarburos.

**Tabla No. 2**  
**Contratos Interadministrativos 2015 - 2016 por Fuerza**

Entidades Contratantes	2015			2016		
	Total Ctos	VALOR (Mill \$)	%	Total Ctos	VALOR (Mill \$)	%
Ejército Nacional	5	590.682	81%	5	464.514	75%
Armada Nacional	4	84.456	12%	5	85.281	14%
Fuerza Aérea Colombiana	2	680	0%	8	52.380	8%
Ministerio de Defensa, GSED	21	16.212	2%	8	4.883	1%
Ecopetrol EJC- ARC-FAC	9	11.677	2%	4	10.273	2%
Otras Entidades - Otros Sectores	9	19.795	3%	2	3.800	1%
	<b>50</b>	<b>723.502</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>621.134</b>	<b>100%</b>

Por Fuerza, el principal contratante para la ALFM sigue siendo el Ejército Nacional, al representar el 75% de la contratación interadministrativa en valor, seguido por la Armada Nacional y la Fuerza Aérea. Con este último se incrementó el nivel de contratación al pasar de 2 contratos por \$680,0 millones a 8 contratos por \$52.380 millones.

### 3.1.2 CONTRATACIÓN

#### 1. OFICINA PRINCIPAL

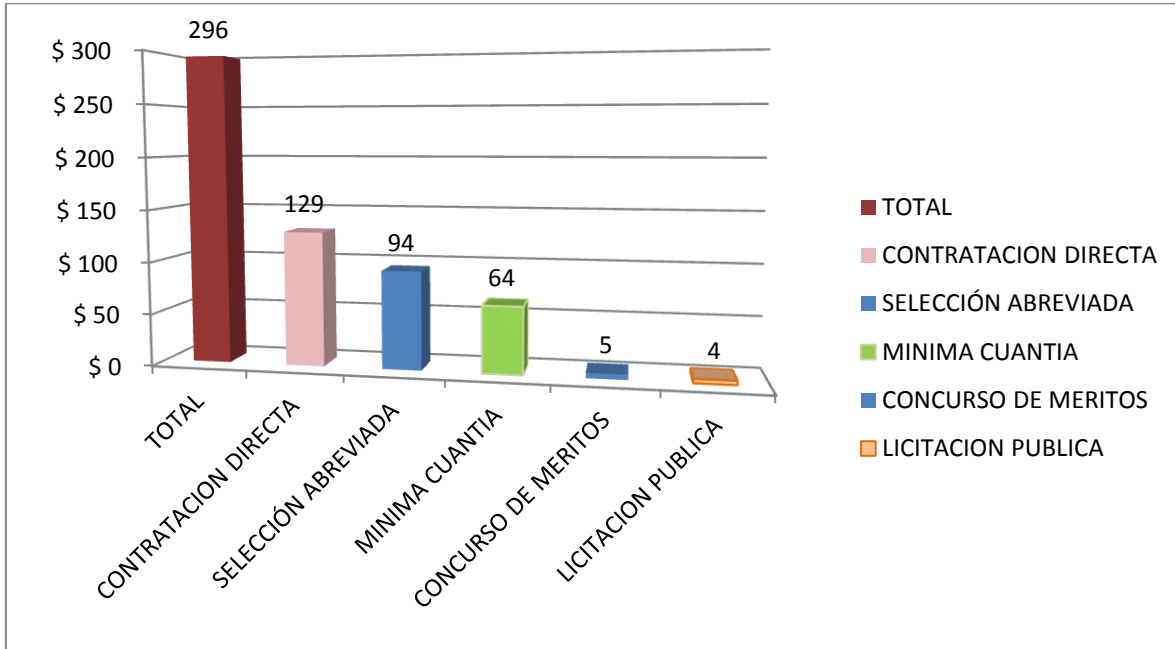
Durante la vigencia 2016 se realizaron los siguientes procesos de contratación

**Tabla No. 3**  
**Contratos celebrados por Tipo de Modalidad vigencia 2016**

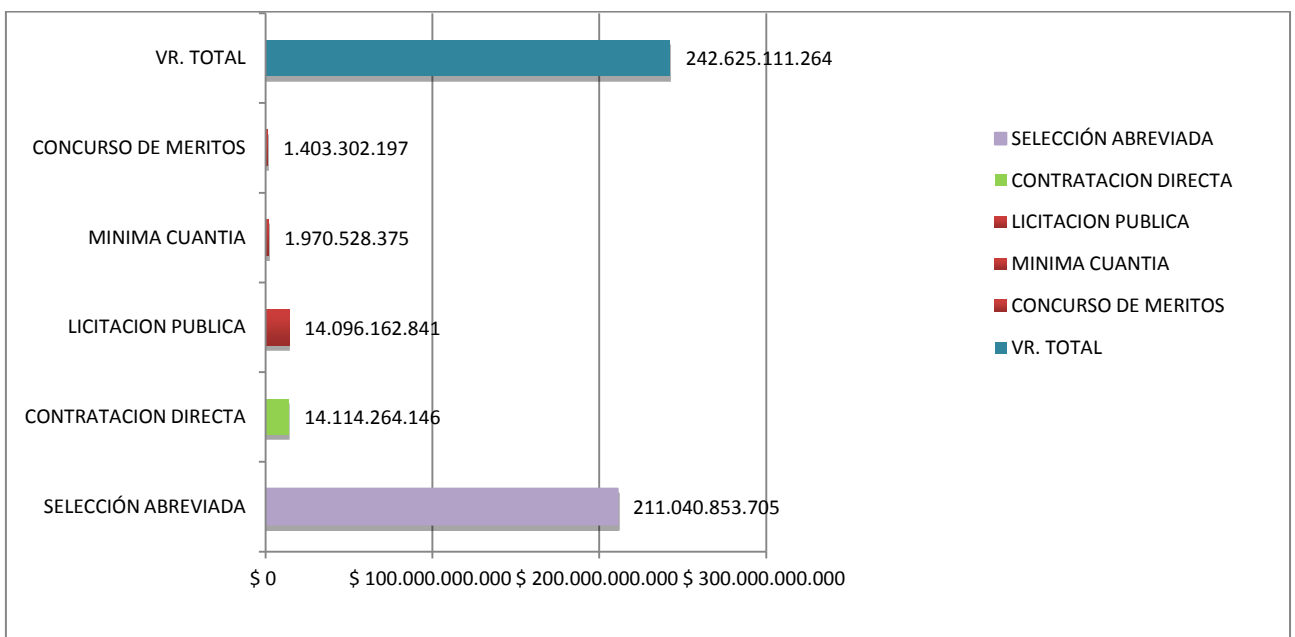
<b>Modalidad</b>	<b>No. Procesos</b>	<b>Valor (Mill. De \$)</b>
Selección Abreviada	94	211.040.9
Contratación Directa	129	14.114.3
Licitación Publica	4	14.096.2
Mínima Cuantía	64	1.970.5
Concurso de Méritos	5	1.403.3
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>242.625.1</b>



**Gráfica No. 1**  
**Contratos celebrados por Tipo de Modalidad vigencia 2016**



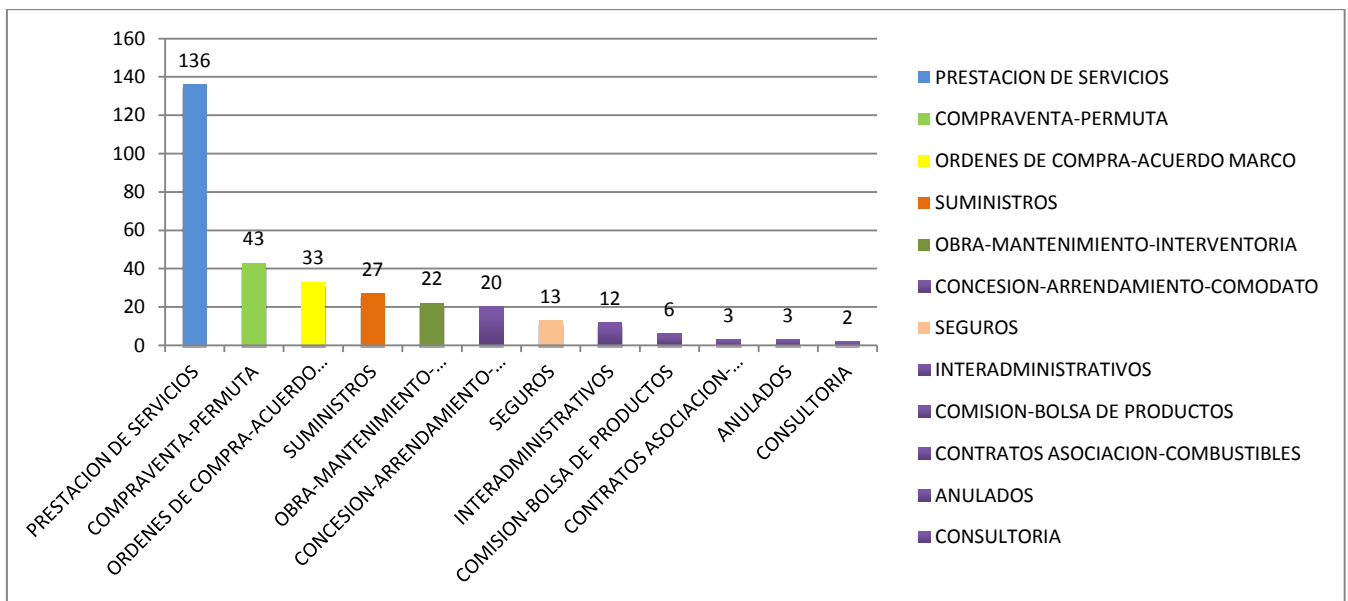
**Gráfica No. 2**  
**Contratos celebrados por valor y tipo de modalidad vigencia 2016**



**Tabla No. 4**  
**Contratos por clase de requerimiento 2016**

Clase de Contratos	Cantidad
Prestación de Servicios	136
Compraventa-Permuta	43
Órdenes de Compra-Acuerdo Marco	33
Suministros	27
Obra-Mantenimiento-Interventoría	22
Concesión-Arrendamiento-Comodato	20
Seguros	13
Interadministrativos	12
Comisión-Bolsa de Productos	6
Contratos Asociación-Combustibles	3
Anulados	3
<b>Total</b>	<b>320</b>

**Gráfica No. 3**  
**Contratos por Clase de requerimiento 2016**



## 2. REGIONALES

A nivel regional se celebraron los siguientes contratos:

**Tabla No. 5**  
**Contratos celebrados por Tipo de Modalidad vigencia 2016**

Regional	Cantidad	Valor (Mill. de \$)	
Atlántico	140	19.980,2	13%
Norte	99	19.434,9	13%
Llanos	214	17.437,6	12%
Amazonia	120	16.337,7	11%
Sur Occidente	103	16.273,1	11%
Antioquia Choco	141	15.335,0	10%
Nororiente	146	14.066,4	9%
Tolima Grande	144	9.926,1	7%
Centro	35	9.520,4	6%
Pacífico	67	6.563,2	4%
Sur	27	5.761,9	4%
	<b>1.236</b>	<b>150.636,5</b>	

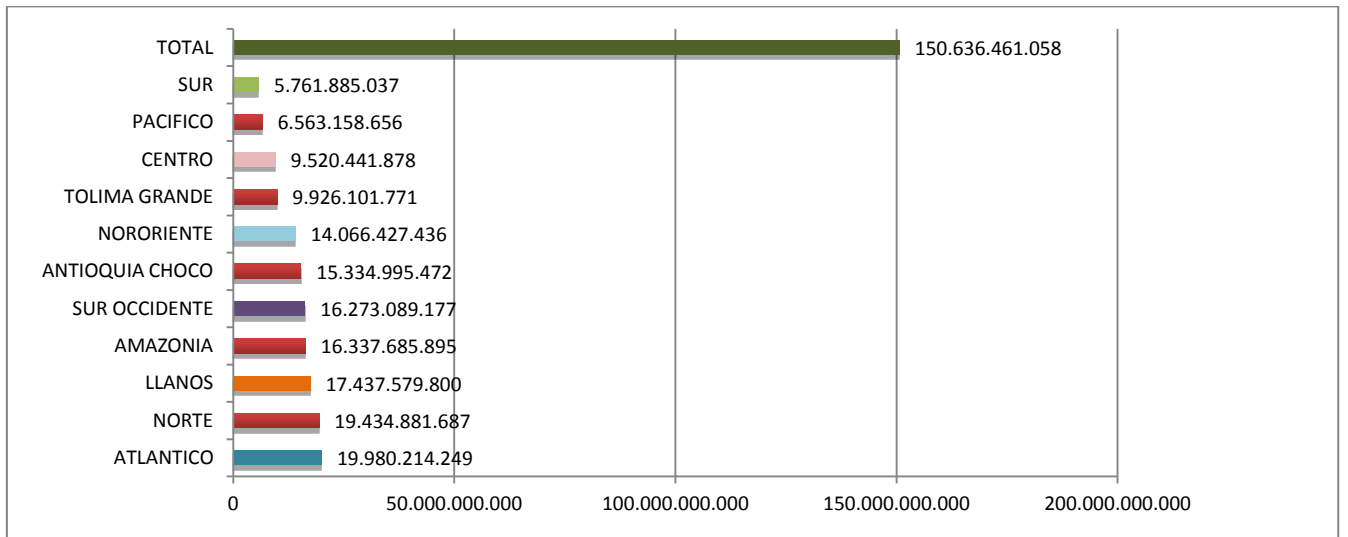
De acuerdo a la tabla anterior, por cantidad de contratos la regional que más desarrolla contratos es Llanos Orientales; sin embargo, por monto total de contratación, la regional más representativa es Atlántico con \$19.980,2 millones.

**Tabla No. 6**  
**Cantidad de Contratos a Nivel Regional según tipo de selección**

Regional	Contratación Directa	Licitación Pública	Selección Abreviada	Mínima Cuantía	Acuerdo Marco	Total General
Llanos	6		32	176		214
Nororiente	3	3	22	118		146
Antioquia	27		41	73		141

Choco						
Atlántico	27	0	35	64	14	140
Amazonia			39	81		120
Tolima Grande	4		11	129		144
Sur Occidente			33	70		103
Norte			29	70		99
Pacífico			9	58		67
Sur			8	19		27
Centro	2	0	12	21		35
Total	69	3	271	879	14	1.236

**Gráfica No. 4**  
**Contratos celebrados por Tipo de Modalidad vigencia 2016**



### 3.1.3 GESTIÓN DE ABASTECIMIENTOS, BIENES Y SERVICIOS

Durante el 2016, el suministro de alimentación a las fuerzas creció en un 2,6%, frente al total suministrado en el 2015, según se muestra en los siguientes cuadros:

**Tabla No. 7 Comparación Vigencia 2015-2016**

**Suministro Clase I**

(Mill. de \$)

<b>Fuerza</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Ejército Nacional	495.489,7	510.750,3
Armada Nacional	57.014,3	56.704,2
Fuerza Aérea Colombiana	8.484,9	8.550,6
<b>Total</b>	<b>560.989,4</b>	<b>576.005,1</b>

El total suministrado en 2016, consolidado por modalidad se refleja en la siguiente información:

#### **EJERCITO NACIONAL**

Durante el lapso de la vigencia de 2016 (del 01 de enero a 31 diciembre,) el balance del suministro de alimentación a los Soldados se incrementó en un 3,1% comparado frente al 2015:

<b>No CONTRATO</b>	<b>EJECUCION</b>	<b>VALOR</b>		<b>No CONTRATO</b>	<b>EJECUCION</b>	<b>VALOR</b>
015/2015	ENE A 02 DE NOVI	<b>433.349.762</b>		1166/2014	ENE A 12 DE JUNIO	<b>218.945.622</b>
063/2016	03 DE NOV A 31 DIC	<b>77.400.612</b>		015/2015	13 JUNIO A 31 DIC	<b>276.544.065</b>
<b>TOTAL</b>		<b>510.750.374</b>		<b>TOTAL</b>		<b>495.489.687</b>

El suministro de alimentación durante el lapso de la vigencia 2016 (del 01 de enero a 31

CONTRATO 015 DE 2015						
VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	RECUPERACION	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
122.398.137	84.328.367	90.149.953	133.188.965	3.284.341	-	433.349.762

CONTRATO 063 DE 2016						
VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	RECUPERACION	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
14.322.732	9.594.821	25.827.260	23.534.199	503.560	3.618.040	77.400.612
136.720.868	93.923.188	115.977.213	156.723.164	3.787.901	3.618.040	510.750.374

diciembre) desagregado por modalidad se detalla así:

### ARMADA NACIONAL

Durante el lapso de la vigencia de 2016 (del 01 de enero a 31 diciembre) el balance del suministro de alimentación a los infantes de marina, comparado frente al 2015 disminuyo

No CONTRATO	EJECUCION	VALOR	No CONTRATO	EJECUCION	VALOR
009/2016	ENERO A JUNIO 2016	29.467.689	011/2014	ENERO A 10 DE JUL	30.404.200
001/2016	01 JULIO A 18 NOV	21.560.994	004/2015	11 JUL A 05 DE DIC	23.781.148
002/2016	19 NOV A 31 DIC	5.675.486	009/2015	A 31 DIC/2015	2.829.454
TOTAL		56.704.169	TOTAL		57.014.802

en un 0.5%:

El suministro de alimentación durante el 2016, desagregado por modalidad se detalla así:

CONTRATO 009 DE 2016							
MES	VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	RECUPERACION	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
ENERO A JUNIO	15.594.630	3.647.219	5.312.566	4.871.119	19.019	23.136	29.467.689
CONTRATO 001 DE 2016							
MES	VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	RECUPERACION	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
JULIO A 18 DE NOV	11.582.997	2.712.123	3.864.907	3.368.629	25.740	6.598	21.560.994
CONTRATO 002 DE 2016							
MES	VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	RECUPERACION	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
19 DE NOV A 31 DIC	2.676.792	451.755	1.071.912	1.151.760	51.460	271.806	5.675.486
TOTAL A 30 NOV 20	29.854.419	6.811.096	10.249.385	9.391.509	96.219	301.541	56.704.169

**FUERZA AEREA**

Durante el lapso de la vigencia de 2016 (del 01 de enero a 31 diciembre) el balance del suministro de alimentación a los soldados de la Fuerza Aérea comparado frente al 2015, aumento en un 0,7%:

No CONTRATO	EJECUCION	VALOR	No CONTRATO	EJECUCION	VALOR
205/2014	ENE A 20 OCT	6.854.777	205/2014	01 DE ENE A 31 DIC	8.484.884
149/2016	21 OCT A 31 DIC	1.695.775			
TOTAL		8.550.552	TOTAL		8.484.884

El suministro de alimentación durante el lapso de 2016 (del 01 de enero a 31 diciembre), desagregado por modalidad se detalla así:

CONTRATO 205 DE 2014							
MES	VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	RECUPERACION	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
ENE A 20 OCT/16	101.307	-	-	6.745.992	7.478	-	6.854.777
CONTRATO 149 DE 2016							
MES	VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	RECUPERACION	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
21 OCT 31 DIC /16	-	-	-	1.611.347	2.380	82.047	1.695.775
TOTAL 31 DIC/16	101.307	-	-	8.357.339	9.858	82.047	8.550.552

Además de los contratos suscritos con las Fuerzas Militares, la Agencia Logística pactó contratos con otras entidades del estado como la Dirección de Gestión Territorial y Fondo de Programas Especiales para la Paz, así:

**DIRECCION DE GESTION TERRITORIAL**

En el lapso de la vigencia 2016 se firmó el contrato No 107 con la Dirección de Gestión Territorial, el cual presenta la siguiente ejecución del 23 de agosto al 31 de diciembre de 2016:

ENTIDAD	No. CONTRATO	VALOR	VALOR EJECUTADO	SALDO	PLAZO EJECUCION
DGT	107/2016	3000,000	2,404,857	595,143	31-dic-16
<b>TOTAL</b>		<b>3000,000</b>	<b>2,404,857</b>	<b>595,143</b>	

**FONDO DE PROGRAMAS ESPECIALES PARA LA PAZ**

En el lapso de la vigencia 2016, se suscribió el contrato No 219/2016 con Presidencia – Fondo Programas Especiales para la Paz para el abastecimiento de las Zonas de Pre agrupamiento Territorial el cual presenta la siguiente ejecución a 21 DIC:

ENTIDAD	No	VALOR	VALOR EJECUTADO	SALDO	PLAZO DE EJECUCION
FONDO PAZ	219 -2016	5,762,400	3.418.753	2,343,647	15/103/2017
<b>TOTAL</b>		<b>5,762,400</b>	<b>3.418.753</b>	<b>2,343,647</b>	

**PRINCIPALES LOGROS:**

- Puesta en funcionamiento del diseño definido en el aplicativo ERP SAP, aplicable al subproceso Gestión de Requerimientos Clase 1.



- Consolidación nacional de ejecución de abastecimientos mediante las 5 modalidades, permitiendo seguimiento y verificación, así como emitir factura nacional y la correspondiente afectación financiera.
- Estandarización anexos técnicos de los contratos de alimentación suscritos con las Fuerzas Militares.
- Suscripción contrato con la Presidencia – Fondo Programas Especiales para la Paz para el abastecimiento de las Zonas de Pre agrupamiento Territorial por valor de \$4.609,9 millones con el cual contribuyo al proceso de paz del país.
- Suscripción contrato con la Dirección de Gestión Territorial por valor de \$3.000,0 millones

### 3.1.4 ADMINISTRACIÓN COMEDORES DE TROPA

La administración de comedores de tropa por parte de la ALFM contribuye de manera significativa a aliviar la carga administrativa de las Fuerzas, y así lograr una mayor efectividad de las organizaciones militares.

**Tabla No. 8**  
**Comedores Administrados por Fuerzas**

<b>Regional</b>	<b>EJC</b>	<b>FAC</b>	<b>ARC</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Amazonía</b>	7	1	0	8
<b>Antioquia-choco</b>	12	0	1	12
<b>Atlántico</b>	0	1	1	3
<b>Centro</b>	19	4	0	23
<b>Llanos orientales</b>	17	2	0	19
<b>Nororiente</b>	15	0	0	15
<b>Norte</b>	15	1	2	18
<b>Pacífico</b>	0	0	1	1
<b>Suroccidente</b>	15	0	0	15
<b>Tolima grande</b>	14	2	0	16
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>130</b>

**ESTANCIAS SUMINISTRADAS**

A continuación, se relacionan las estancias suministradas durante la vigencia 2015.

**Tabla No. 9**  
**Estancias suministradas en 2016**

<b>Regional</b>	<b>Estancias Año</b>	<b>Estancias Mes</b>	<b>Estancias Dia</b>
<b>Amazonia</b>	1.669.130	139.094	4.636
<b>Antioquia Choco</b>	1.885.055	159.468	5.316
<b>Atlántico</b>	701.639	63.785	2.126
<b>Centro</b>	3.546.643	295.892	9.863
<b>Llanos Orientales</b>	2.626.352	218.863	7.295
<b>Nororiente</b>	2.017.377	168.115	5.604
<b>Norte</b>	2.542.129	211.844	7.061
<b>Pacífico</b>	63.794	5.316	177
<b>Suroccidente</b>	2.229.440	185.787	6.193
<b>Tolima Grande</b>	3.502.621	291.885	9.730
<b>Total</b>	<b>20.784.181</b>	<b>1.740.049</b>	<b>58.002</b>

**3.1.5 ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares desarrollo a través de sus CADs (Centros de Abastecimientos y Distribución), ventas por \$164.886,0 millones así:

**Tabla No. 10**  
**Ventas a través de CADs 2016**

<b>Regionales</b>	<b>Ventas (Mill. de \$)</b>
Amazonia	16.373,2
Antioquia-Choco	12.884,8
Atlántico	10.855,4

Centro	12.944,5
Llanos Orientales	25.140,7
Norte	15.483,4
Nororiente	15.417,7
Pacifico	11.444,3
Sur	2.797,6
Suroccidente	23.455,2
Tolima Grande	18.090,1
<b>Total</b>	<b>164.886,9</b>

### 3.1.6 ABASTECIMIENTO CLASE III

Durante el desarrollo de los suministros de combustibles en los últimos años el Viceministerio de la Defensa y el GSED han apoyado para mantener el volumen de suministros a través de la Agencia Logística posicionándose como una de las más grandes empresas en suministros de combustibles a nivel nacional.

**Tabla No. 11**  
**Suministro Combustibles a Fuerzas y Otras Entidades**

<b>Año</b>	<b>Fuerza</b>	<b>Tipo Combustible</b>	<b>Cant. Galones</b>	<b>Valor</b>
2016	Ejercito Nacional C.I. No. 087 Jelog-Ditra Y 072	Diesel Corriente	4.409.649	31.662,10
		Gasolina Corriente	678.501	5.161,10
		Grasas Y Lubricantes	109.483	2.451,90
		<b>Total</b>	<b>5.197.633</b>	<b>39.275,10</b>
2016	Armada Nacional C.I. No. 07 Mdn-Arc-	Diesel Corriente	1.129.065	8.577,60
		Gasolina Corriente	1.095.436	8.245,90

	Jola Y 04-Mdn- Arc-Jola	Gasolina Extra	12.700	97,40
		Querosene	96.980	715,50
		Grasas Y Lubricantes	499.909	5.122,90
		Diesel Marino	1.895.230	16.838,60
		Diesel Marino(Mgo Tm)	908.373	7.411,60
2016	Ci. 277 Y 310 Subafin Direccion General Maritima	Diesel Corriente	14.388	135,70
		Diesel Marino Microfiltrado	795.904	5.560,50
		Gasolina Corriente	32.446	259,10
		Grasas Y Lubricantes	92.680	1.000,40
2016	Armada Nacional Aviación Naval	Jet A1	363.470	3.624,50
		Av Gas	47.249	472,50
		<b>Total</b>	<b>6.983.830</b>	<b>58.062,20</b>
2016	Fuerza Aerea C.I. No. 025-Z Cofac-Diser- 2016 Y Ci.173- 02-A-Cofac	Acpm	58.000	485,60
2016	Fuerza Aerea C.I. No.113-01- A-Cofac	Jet	459.700	3.993,50
2016	Oea C.I. No. 001-2016	Gasolina	5.980	51,00
		Acpm	698	6,00
2016	Acuerdos De Cooperacion	Gasolina	43.662	389,00
		Acpm	9.800	73,80

	Ecopetrol 02- 2016, 5225964- 5211730	Lubricantes	431	5,20
<b>Total</b>			<b>12.727.288</b>	<b>102.341,40</b>

### 3.1.7 GESTIÓN INDUSTRIAL

#### 3.1.7.1 RACIONES DE CAMPAÑA:

Durante el transcurso de la vigencia 2016 se suscribieron un total de \$ 9.352,5 millones, los cuales corresponden a 380.025 unidades de raciones de campaña.

Es de resaltar que se amplió el portafolio de raciones de campaña, con el ingreso de la Ración Alimentaria para Operaciones de Respuesta a Emergencias las cuales fueron entregadas a la Unidad Nacional Gestión del Riesgo y Desastres.

**Tabla No. 12**

#### **Suministro Combustibles a Fuerzas y Otras Entidades**

<b>AÑO</b>	<b>RACIONES ENSAMBLADAS</b>	<b>VALOR EN VENTAS (Mill. de \$)</b>
2015	533.536	12.099,19
2016	380.025	9.352,55

Se evidencia una disminución en el presupuesto asignado para el suministro de raciones de campaña en cada una de las Fuerzas, lo cual afecta directamente la cantidad de raciones a suministrar. Así mismo se prevé que por el posconflicto se han dejado de realizar operaciones en el área.

**Tabla No. 13 Raciones distribuidas a nivel nacional  
Periodo enero – diciembre 2016.**

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No.	FUERZA Y/O CLIENTE	UNIDADES RACIONES DE CAMPAÑA
CI.110-JELOG-DINTR-2015 (VIGENCIA FUTURA)	Ejército Nacional	209.143
RACIONES ALIMENTARIAS PARA OPERACIONES DE RESPUESTAS DE EMERGENCIAS	UNGRD -Ecuador	750
	UNGRD -Bomberos	3.000
	UNGRD -Defensa Civil	1.000
	UNGRD -Parques Nacionales	1.000
	UNGRD - Ungía	1.000
	UNGRD - Santa Marta (Huracán)	200
CI. 02-2016 MDN-ARC-PONAL	Armada Nacional	39.312
	Policía Nacional	38.680
	Policía Antinarcóticos	8.124
	Armada Nacional	39.313
	Policía Nacional	19.343
	Policía Antinarcóticos	9.520
ADICIONAL No. 1 CI. 02-2016 MDN-ARC-PONAL	Policía Nacional	2.685
CI. 007-COFAC-DIMAT	Raciones 12 Horas - Fuerza Aérea	4.808
	Raciones 24 Horas - Fuerza Aérea	1.255
SEARCA		44
SICHER HELICOPTERS S.A.S		20
SICHER HELICOPTERS S.A.S		8
GRUPO 9 SCOUT DEL GIMNASIO CAMPESTRE		20
SEARCA		50

<b>ARMADA NACIONAL - DIRECCION DE INTELIGENCIA NAVAL</b>	200
<b>BOMBEROS DE ENVIGADO</b>	550
<b>TOTAL RACIONES</b>	<b>380.025</b>

Contratos Interadministrativos suscritos durante la vigencia 2016 para la vigencia 2017.

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No.		VALOR CONTRATO (\$)	PRECIO UNITARIO (\$)	UNIDADES RACIONES DE CAMPAÑA
CI. 065-SUBADQ-INTR-2016	Ejercito Nacional	\$ 3.002.956.000,0	\$ 27.800,00	108.020

### 3.1.7.2 PROCESADORA DE CAFÉ

Durante la vigencia 2016 se realizó una producción de 369.331 libras de café, de las cuales se vendieron 363.342 por un total de \$3.016,29 millones

**Tabla No. 14 Producción Café a nivel nacional  
Periodo enero – diciembre 2016**

AÑOS	CAFÉ VENTA (EN LIBRAS)	VALOR EN VENTAS (Mill. de \$)
<b>2015</b>	<b>410.115</b>	<b>3.280,92</b>
<b>2016</b>	<b>363.342</b>	<b>3.016,29</b>

**Tabla No. 15 Relación ventas por libra y valor a nivel nacional  
Periodo enero – diciembre 2016.**

CLIENTES	TOTAL DE VENTA	
	CANTIDAD (Lb)	VALOR (Mill. de \$)
REGIONAL AMAZONIA	42.000	348,6
REGIONAL ANTIOQUIA	26.000	215,8

CHOCO		
REGIONAL ATLANTICO	10.000	83,0
REGIONAL CENTRO	36.100	299,6
REGIONAL LLANOS ORIENTALES	78.000	647,4
REGIONAL NORORIENTE	44.000	365,2
REGIONAL NORTE	29.000	240,7
REGIONAL PACIFICO	10.250	85,1
REGIONAL SUR	2.000	16,6
REGIONAL SUR OCCIDENTE	29.300	243,2
REGIONAL TOLIMA GRANDE	54.000	448,2
ATEMPO S.A.S	780	4,1
COTECMAR CARTAGENA	2.212	18,8
<b>TOTAL</b>	<b>363.642</b>	<b>3.016,3</b>

Se evidencia una disminución en los requerimientos por parte de las Regionales, considerando la reducción de las incorporaciones militares especialmente a los soldados bachilleres, que son los mayores consumidores de café. Así mismo durante la vigencia 2016 no se logró contrataciones con otras entidades del estado a través de distribuidores como se logró en el 2015.

### 3.1.8 GESTIÓN DE NEGOCIOS ESPECIALES





El objetivo del subproceso es la comercializar bienes y servicios, a través de la administración y operación de Servitiendas y convenios comerciales para los miembros de las Fuerzas Militares, sus familias y personal del Sector Defensa, entidades adscritas y vinculadas.

La Dirección Comercial en coordinación con las Direcciones Regionales apoya el proceso de Servitiendas de conformidad a las necesidades, expectativas y estrategias comerciales en marketing y merchandising, lo que nos permite brindar un mejor servicio y lograr con ello fidelizar a nuestros Héroes de la Patria.

**Tabla No. 16 Ingresos y utilidad operacional Servitiendas  
Periodo enero – diciembre 2016.**

<b>Servitiendas a Nivel Nacional</b>		
<b>Enero a Diciembre 2016</b>		
<b>Regional</b>	<b>Ingresos (Ventas) (Millones de \$)</b>	<b>Utilidad Operacional (Ajustada) (Millones de \$)</b>
<b>Amazonía</b>	33,0	-29,6
<b>Antioquia</b>	1.019,1	188,9
<b>Llanos Orientales</b>	852,7	-3,5
<b>Norte</b>	731,4	81,7
<b>Nororient</b>	2.056,7	397,1
<b>Pacífico</b>	1.952,3	177,2
<b>Suroccidente</b>	1.098,4	117,6
<b>Tolima Grande</b>	1.917,0	295,1
<b>Total</b>	<b>9.660,6</b>	<b>1.224,6</b>

Las Direcciones Regionales bajo el proceso de contratación descentralizada logró beneficios adicionales en los puntos de venta ofreciendo a los usuarios del servicio y sus

familias precios competitivos. Las ventas en el 2016 fueron de \$9.660 millones cumpliendo con el 120.75% de la meta fijada para la vigencia de \$8.000 millones.

Así mismo la utilidad operacional ajustada obtenida por esta unidad de negocio arrojó un resultado de \$1.224 millones, cumpliendo con el 188.39% del total de la meta fijada para la vigencia de \$ 650 millones y con una participación del 13% sobre las ventas

**Tabla No. 17 Relación ingresos y utilidad  
2015 y 2016**

<b>Servitiendas a Nivel Nacional</b>				
<b>Comparativo Enero a Diciembre 2015 – 2016</b>				
<b>Regional</b>	<b>Ingresos (Ventas) (Millones De \$)</b>		<b>Utilidad Operacional (Ajustada) (Millones De \$)</b>	
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Total	11.868,8	9.660,5	967,3	1.224,5

Es evidente un decremento en las ventas frente a la vigencia 2015, pero por otro lado se refleja un incremento relevante en la utilidad operacional ajustada comparada con la vigencia anterior, esto debido a que en la vigencia 2015 la unidad de negocio contaba con 15 puntos de venta y en la vigencia 2016 quedaron 7 puntos de venta.

Como estrategia comercial de ventas se desarrolló la actividad comercial denominada “Operación Navideña” en cada una de las Servitiendas de las regionales, a través de contratos descentralizados y convenios comerciales para el abastecimiento y apoyo a las diferentes Unidades Militares, la cual contribuye con el incremento en las ventas y resultados financieros, para la vigencia 2016 arrojó un resultado de \$2.347,8 millones, distribuidos en cada regional, así:

**Tabla No. 18**  
**Ventas a Unidades**

Regional	Ventas A Unidades FF.MM. (Millones de \$)	
	2015	2016
Amazonia	340,9	-
Antioquia	620,9	277,8
Llanos Orientales	477,6	-
Nororiente	466,9	376,5
Norte	408,9	447,3
Pacífico	-	65,6
Suroccidente	565,0	505,1
Tolima Grande	528,1	597,6
<b>Total</b>	<b>3.408,4</b>	<b>2.270,0</b>

**Ubicación de la Servitiendas a nivel nacional**

Para el cierre de la vigencia 2016 la ALFM contó con 7 supermercados a nivel Nacional, 7 en unidades militares del Ejército Nacional, una Sala de exhibición ubicada en la sede de la Dirección Comercial.



A través de la unidad de negocio CREDIAGLO, la entidad ofrece créditos con recursos propios, al personal militar activo, en uso de buen retiro, pensionados y civiles del Ministerio de Defensa, como también a los funcionarios que integran el Grupo Social y Empresarial del GSED; esto con el fin de satisfacer sus necesidades como también generar recursos que ayuden al sostenimiento financiero de la entidad y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de todos integrantes del Sector Defensa

Para la vigencia 2016 la Dirección Comercial Grupo Créditos, proyectó como meta de colocación \$22.000,0 millones en créditos con recursos propios, logrando un porcentaje de cumplimiento del 167% a 30 de diciembre de 2016.

**Tabla No. 19**  
**Comparación Vigencias 2015 – 2016 Créditos**

	2015	2016	% CRECIMIENTO
<b>No. CREDITOS</b>	1.007	1.677	67%
<b>VALOR (Mill. de \$)</b>	19.267,08	36.694,97	90%

Al revisar las cifras se puede evidenciar que en cuanto al número de créditos se obtuvo un crecimiento del 67% y en colocación de un 90% con respecto a la vigencia anterior. Es importante resaltar que la colocación de créditos en la vigencia 2016 frente al 2015, se incrementó notoriamente por la compra de cartera y la tasa de interés que está ofreciendo la entidad en las últimas vigencias y que se ha mantenido en el 0.85% NMV respecto al mercado financiero.

En términos de rentabilidad a corte 31 de diciembre de 2016 la unidad de negocio generó una utilidad neta de \$4.523,0 millones.

Para facilitar el acceso al servicio de créditos, la entidad abrió un nuevo punto de atención en el Ministerio de Defensa Nacional (CAN), desde el mes de marzo de 2016.

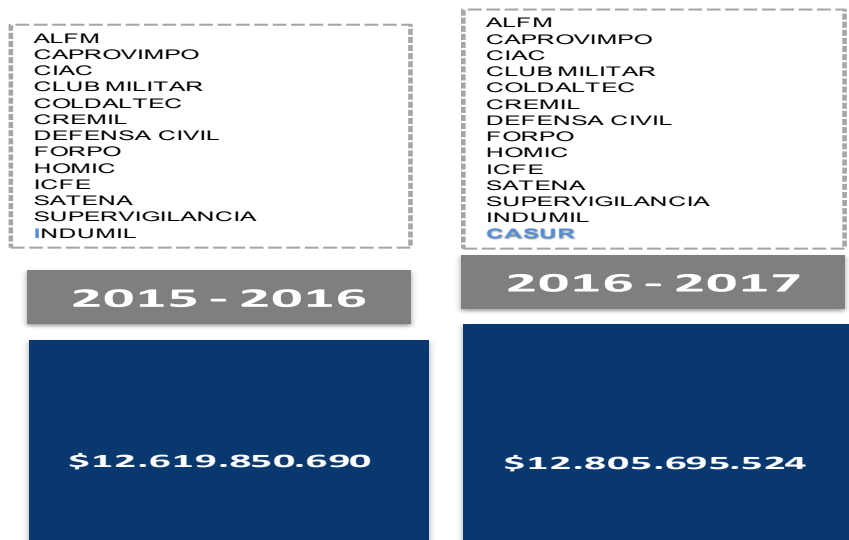


El Grupo de Seguros por medio de sus dos líneas de trabajo presenta su aporte a dicho objetivo:

➤ Línea Institucional

En cumplimiento de los lineamientos del documento CONPES 3520 de 2008, la guía de planeamiento estratégico del GSED y las Circulares No. 168-2013 y 485-2015, el grupo de Seguros de la Agencia Logística continúa con la gestión en relación a la adquisición y administración de forma centralizada del programa de seguros de las entidades del GSED.

Se evidencia el posicionamiento de la Agencia Logística frente a las entidades del GSED, respecto al crecimiento obtenido en estos últimos años, ya que en la actualidad hacen parte de este gran proyecto 14 de las 18 entidades que componen el GSED, logrando llegar al 78% de las mismas. En la vigencia 2016 se vinculó LA CAJA DE SUELDOS DE RETIRO DE LA POLICIA NACIONAL. En la SINERGIA 2016-2017, se continúa con la labor de asesoría en el tema ARL y se mantiene la unificación de vigencias.



➤ Línea personal

Esta línea diseñada para los funcionarios que integran las Fuerzas Militares y del Grupo Social y Empresarial del GSED, activos, civiles o en uso de buen retiro, referido, ofrece productos diseñados con los corredores de seguros que permitan lograr altas coberturas y costos accesibles a nuestro grupo de mercado. De esa manera se logra satisfacer las necesidades y se contribuye al aseguramiento en distintos aspectos que redundan en mejorar la calidad de vida de todos integrantes del Sector Defensa. Algunos de los productos de pólizas de seguros que son comercializados por este grupo son:

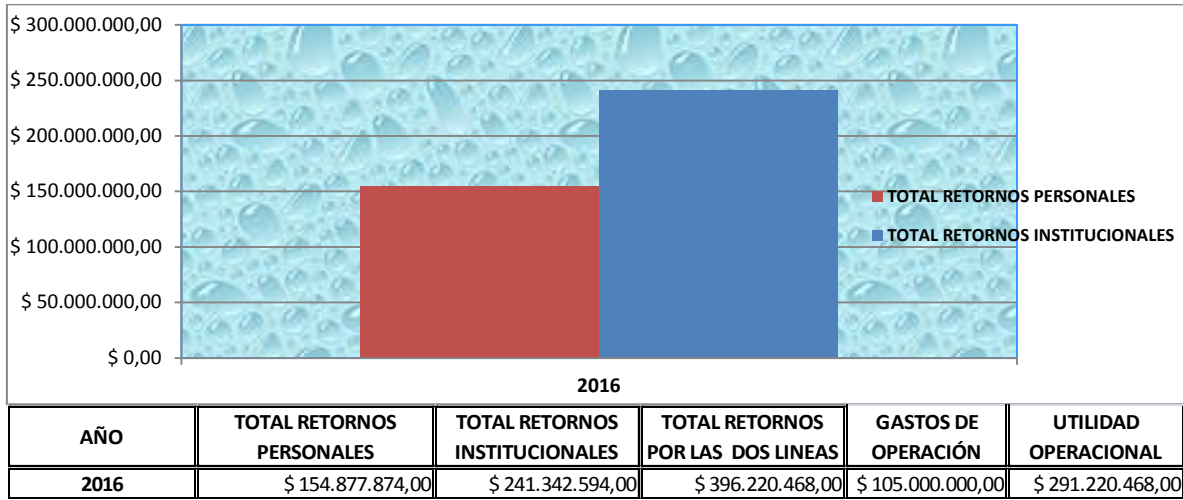
- Autos
- Motos
- Vida
- Hogar
- Educativo
- 

Para una efectiva comercialización se tiene dispuesto personal *in house* en la sede comercial para la atención personalizada y en las regionales Atlántico se recibe apoyo del personal del grupo de créditos, así mismo se envían de forma periódica publicidad por la intranet a los funcionarios de la entidad.

Es importante resaltar que por medio del convenio suscrito con JLT y el nuevo con EA se han logrado evitar costos y gastos se logró obtener material para publicidad como pendones, volantes, afiches.

Se presenta la rentabilidad 2016 del grupo de seguros así:

**Gráfica No. 5**  
**Rentabilidad Grupo Seguros 2016**

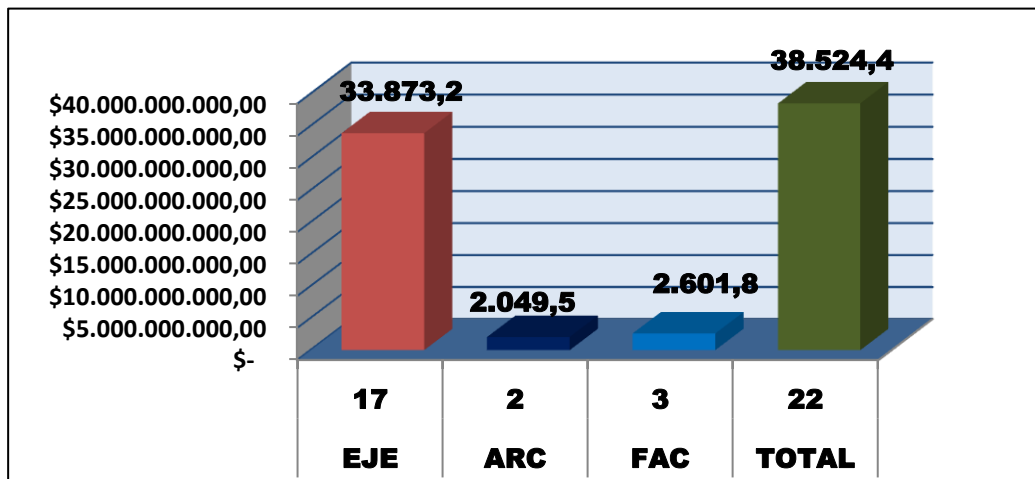


**3.1.9 REGIONAL TECNICA DE INGENIEROS**

La vigencia 2016 representó un año de desarrollo y crecimiento para la Regional Técnica de Ingenieros, en especial debido a la implementación de la Mejora Continua y las lecciones aprendidas y la formulación de nuevas herramientas tecnológicas que favorecen la implementación de los procedimientos en el cumplimiento de su Misión.

Dentro de los indicadores que miden la gestión de la entidad, se pueden identificar los siguientes:

**Gráfica No. 6**  
**Obras desarrolladas durante el 2016**



Tal como se puede apreciar, la entidad desarrollo un total de 22 obras de infraestructura durante el 2016, por un valor de \$38.524,4 millones. La mayoría de obras fueron con destino al Ejército Nacional, al tener 17 por \$33.873,2 millones

## 3.2 PROCESOS DE APOYO Y EVALUACIÓN

### 3.2.1 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

#### Capacitaciones realizadas por tipo, con cantidad de personal capacitado durante la vigencia

En la Oficina Principal se formularon 41 proyectos de Aprendizaje en Equipo - PAES (36 externos) y (5 internos) articulados al Plan Institucional de Capacitación PIC; se impartieron 20 cursos con una duración de 40 horas cada uno de acuerdo a las temáticas y estrategias externas establecidas, y dos diplomados presenciales en Contratación Pública y en Finanzas para la Toma de Decisiones, cada uno con una duración de 80 horas. Estas capacitaciones se realizaron a través de la Universidad Militar Nueva Granada y la Unión Temporal KG-DIZA PAES EXTERNOS:

**Tabla No. 20**  
**Relación seminarios realizados 2016**

Regionales	Unión temporal KG Diza contrato 078-16	Personal certificado
	Seminario 16 horas	
Amazonia	Protocolos de servicio al cliente	15
Antioquia choco	Empoderamiento y autoestima ( liderazgo y asertividad)	20
Atlántico	Herramientas ofimáticas (excel avanzado)	15
Centro	Contabilidad para no contadores	12
Llanos orientales	Relaciones interpersonales	22
Nororiente	Comunicación asertiva – ( servicio al cliente)	25



Norte	Relaciones interpersonales	20
Pacifico	Empoderamiento y autoestima ( liderazgo y asertividad)	15
Sur	Seguridad informática y nuevas tecnologías	10
Suroccidente	Redacción y ortografía	18
Tolima grande	Relaciones interpersonales	26
	<b>Total</b>	<b>198</b>

Tabla No. 21

## Relación diplomados virtuales 2016

Universidad Militar Nueva Granada  contrato 042-16	Personal certificado
<b>Diplomados virtuales 80 horas</b>	
Diplomado virtual para la toma de decisiones	50
Diplomado virtual contratación estatal	
Diplomado virtual gestión de calidad ISO 9001	
Diplomado virtual sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo SG-SST	

Tabla No. 22

## Capacitaciones realizadas Oficina Principal 2016 Cto 078/16

Oficina Principal	Unión temporal KG Diza contrato 078-16	Personal certificado
Atención Orientación	Y Protocolos de servicio al cliente	7

Ciudadana		
Dirección Administrativa	Gerencia de recursos humanos	11
	Curso de mecánica básica y prevención (8 horas)	12
	Manipulación sustancias peligrosas (12 horas)	2
	Programa especializado en documento digital	9
Control Interno Disciplinario	Elaboración del auto de pliego de cargos (20 horas)	4
Dirección Comercial	Programa especializado en PNL con inteligencia emocional con énfasis en el servicio	20
Grupo Modernización	gerencia de proyectos PMI	11
Oficina Asesora de Planeación	Programa especializado en formación de auditores internos del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015	25
Oficina de Tecnología	Programa especializado en gestión de la seguridad de la información y auditor interno ISO 27001	10
Oficina Asesora Jurídica	Formación de conciliadores en derecho (20 horas)	5
Oficina Asesora de Control Interno	Programa especializado en formación de auditores internos del sistema de gestión de la calidad iso 9001:2015	25
	<b>Total</b>	<b>141</b>

**Tabla No. 23**  
**Capacitaciones realizadas Oficina Principal 2016 Cto 042/16**

<b>Oficina principal</b>	<b>Universidad militar nueva granada contrato 042-16</b>	<b>Personal certificado</b>
Dirección Y Subdirección	Desarrollo de las competencias y de liderazgo 40 horas	6
Dirección Administrativa	Metrología dimensional 40 horas	11
Dirección Apoyo Logístico	Competencias comerciales y de marketing 40 horas	25
Dirección Cadena De Suministros	Cadena de abastecimiento 40 horas	28
Dirección Contratos	Diplomado presencial contratación estatal 80 horas	32
Dirección Financiera	Diplomado presencial finanzas para la toma decisiones 80 horas 40 horas	28
Dirección Regional Técnica De Ingenieros	Evaluación de proyectos de inversión basados en la metodología PMBOK 40 horas	10
Grupo Combustibles	Normas internacionales de información financiera NIIF 40 horas	25
Oficina Asesora Jurídica	Logística en distribución 40 horas	16
Grupo Secretarias	Herramientas informáticas 40 horas	25
	<b>Total</b>	<b>206</b>

**Total Personal Capacitado**

Personal Capacitado Regionales	248
Personal Capacitado Oficina Principal	347

**Actividades de bienestar y estímulos efectuadas 2016.**

Durante la vigencia 2016 se realizaron 453 actividades de bienestar a nivel Nacional, ejecutándose 12 actividades adicionales a las programadas. Se destaca la activa participación de los funcionarios a nivel nacional, así como la integración con el entorno familiar.

Entre las actividades desarrolladas a nivel nacional se encuentran: Tardes lúdicas y deportivas

- Caminatas Ecológicas
- Actividades espirituales
- Celebraciones de cumpleaños
- Celebración del día de la equidad de género
- Celebración día de la secretaria
- Celebración día de la Mujer
- Celebración día del Hombre
- Celebración día de la Madre
- Celebración día del Padre
- Celebración día de la Familia
- Celebración día de la amistad
- Celebración navidad infantil
- Vacaciones recreativas
- Novenas navideñas
- Conmemoración aniversario de la Agencia
- Mejor Funcionario del año

La distribución de las actividades de Bienestar programadas y las realizadas por sedes Regionales se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla No. 24**  
**Actividades de Bienestar 2016**

<b>Sede</b>	<b>Actividades Realizadas</b>	<b>Actividades Programadas</b>
Oficina Principal	38	33
Regional Amazonía	37	38
Regional Antioquia Chocó	38	36
Regional Atlántico	24	24
Regional Centro	32	28
Regional Llanos Orientales	40	43
Regional Nororiente	41	38
Regional Norte	51	50
Regional Pacífico	39	38
Regional Sur	38	39
Regional Suroccidente	41	39
Regional Tolima Grande	34	35
<b>Total</b>	<b>453</b>	<b>441</b>

## ALGUNOS EVENTOS DE BIENESTAR



Como actividad espiritual se realizaron Eucaristías y la Celebración del día de la Virgen del Carmen, igualmente se realizó reconocimiento a la labor de los Conductores de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en la Oficina Principal.



Se realizó la Celebración de los Cumpleaños cuatrimestrales, en donde los Funcionarios participaron de una tarde de esparcimiento con música y juegos.



Caminata Ecológica en el Municipio de San Francisco, visitando el Santuario de la Virgen y terminando con una tarde de descanso y piscina.



Se logró una representativa participación de los Funcionarios en los Juegos Deportivos de la Función Pública, en las modalidades de Voleibol Mixto, Baloncesto, Fútbol de Salón Femenino y Masculino, Fútbol 11, Tenis de Campo y Dominó, en donde el Funcionario Sergio Luis Mejía obtuvo el Premio de Campeón.



Se realizaron las Vacaciones Recreativas, programadas por el DAFP. En esta actividad participaron los hijos de los Funcionarios con edades entre los 6 y 12 años. Los lugares visitados fueron el Parque Entre Nubes, Parque Jaime Duque, Biblioteca Julio Mario Santodomingo, entre otros.



La Navidad Infantil se llevó a cabo en las instalaciones del Campus de la Universidad Militar, con un programa recreativo dirigido por Cafam, donde los Funcionarios pudieron disfrutar de diferentes juegos y actividades de integración familiar. Allí mismo se entregaron los regalos de navidad. El desplazamiento se realizó en el tren de la Sabana.





El día 7 de diciembre de 2016 se llevó a cabo la Ceremonia de Aniversario de la Agencia Logística, con la asistencia de todos los Funcionarios de la Oficina Principal y Regional Centro, además el mejor Funcionario de cada Regional y los condecorados con la Medalla al Mérito.



Del 5 al 7 de diciembre de 2016, viajaron a la Ciudad de Bogotá los Mejores Funcionarios del Año de cada una de las Regionales, junto con sus familiares, como premio por la sobresaliente labor, fueron trasladados a diferentes museos y sitios históricos de la Ciudad.

## Principales logros salud ocupacional y gestión ambiental

En el subproceso SOGA se desarrollaron las siguientes actividades relevantes durante la vigencia así:

- Estructuración y documentación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Agencia Logística Fuerzas Militares según el Decreto 1072 de 2015 y demás normatividad aplicable.
- Se realizaron mesas laborales trimestrales para la revisión y acompañamiento por 61 casos ocupacionales a nivel nacional que se presentaron en el año 2016, con la ARL POSITIVA por enfermedad laboral y/o accidente de trabajo.
- Se logró gestionar ante el Fondo de Pensiones el reconocimiento de la pensión por pérdida de capacidad laboral a dos funcionarios de la entidad.
- Actualización del Manual de Gestión Ambiental y el Plan de Saneamiento Básico de la entidad.
- Verificaciones intermedias a 245 equipos de metrología ubicados en las unidades de negocio de las Regionales Norte, Atlántico, Centro, Suroccidente, Pacífico, Nororiente y Antioquia-Choco, con equipos de metrología del Grupo SOGA. Logrando un ahorro para la entidad de aproximadamente cuarenta millones de pesos por mantenimiento de equipos.
- Se centralizaron los procesos de contratación en las regionales Centro, Llanos Orientales y Tolima Grande de: Manejo Integrado de Plagas, mantenimiento equipos extintores y Exámenes Médicos Ocupacionales, en este último se incluyó además a la Regional Sur.
- A nivel nacional se contrató el suministro de Elementos de Protección Personal y Productos de Limpieza, Desinfección y Aseo.

**Semana SOGA a nivel nacional**

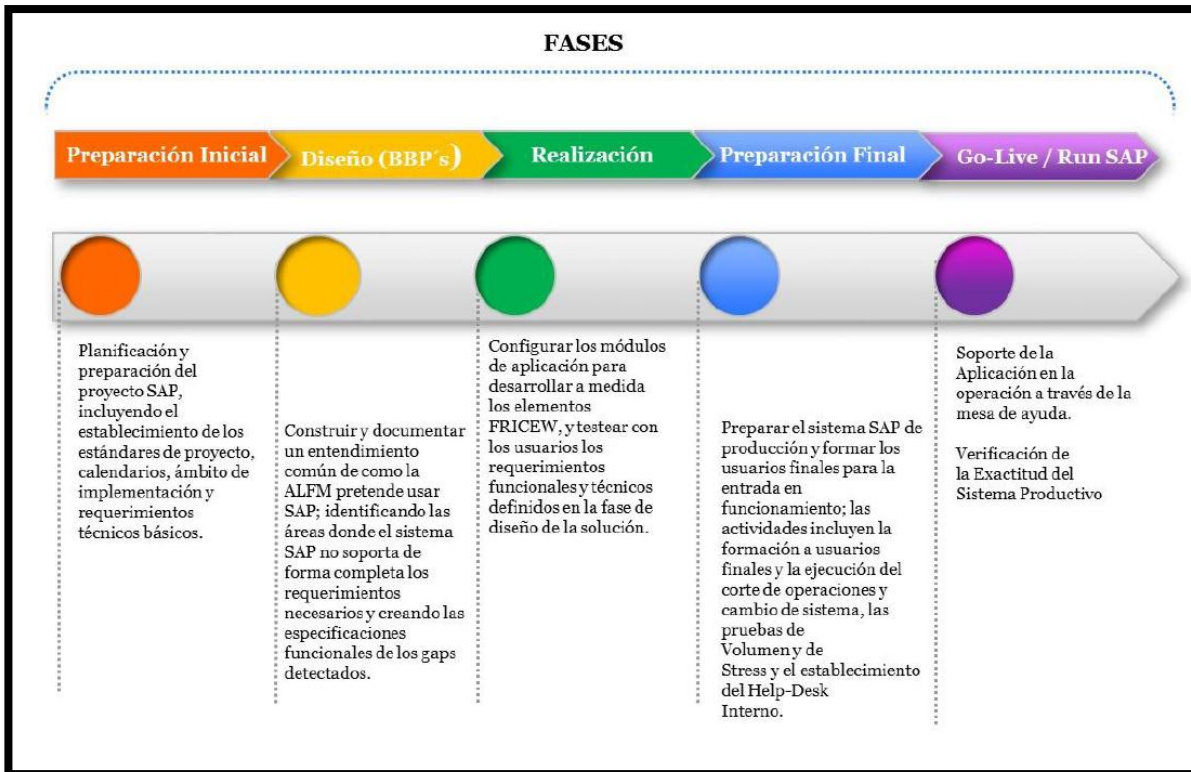
Este evento permitió a los funcionarios a nivel nacional disfrutar de actividades encaminadas al bienestar, mejoramiento en la calidad de vida y creación de conciencia ambiental. Se desarrollaron temáticas alusivas al reciclaje, autocuidado, estilo de vida saludable, salud y belleza, seguridad vial, carrera de observación, caminatas ecológicas, asaltos teatrales entre otros, como incentivo entregaron a los funcionarios kits de higiene oral y termos.

**3.2.2. GESTION DE TECNOLOGÍA**

Inversión efectuada en tecnología en 2016.

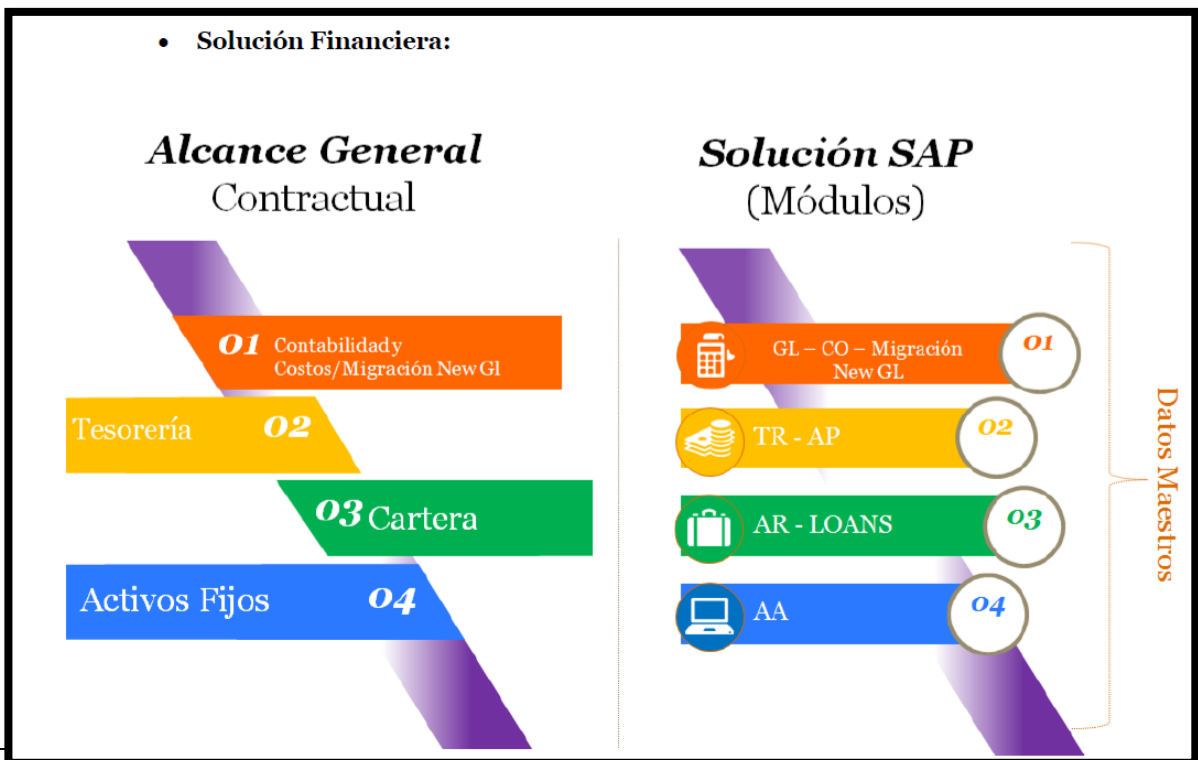
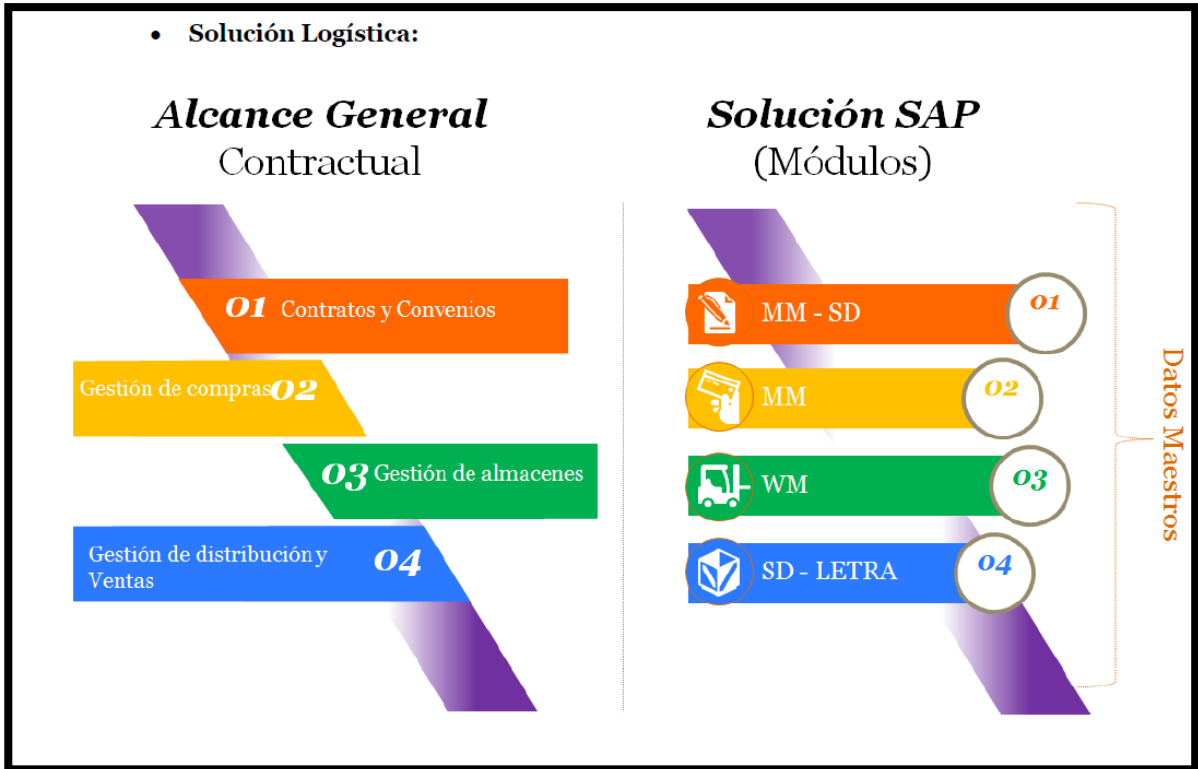
Durante el 2016 se ejecutó la siguiente inversión en tecnología para la ALFM:

El Proyecto de implementación del sistema ERP-SAP se desarrolló bajo la metodología ASAP, su gestión y control se ejecutó bajo el estándar de Gestión de Proyectos del Project Management Insitute (PMI).



Como producto Final, el cual se mide con la implementación y parametrización de los módulos del sistema ERP –SAP que suplirían el alcance funcional establecido

contractualmente a nivel Logístico, Financiero y Técnico tenemos a nivel general la siguiente solución:





Después de dieciocho (18) meses de implantación del proyecto FASE II SAP-ERP, podemos concluir que este ha generado valor, no solamente midiendo los resultados obtenidos en la ALFM, sino por la percepción del cliente de la ALFM.

Cuatro (4) factores básicos que condujeron al éxito de este proyecto fueron:

- ✓ La Sinergia que se logró entre los 3 grandes equipos de Trabajo: ALFM, UT y la Interventoría, todos trabajando hacia un solo objetivo: Desarrollar el proyecto, manteniendo los cuatro (4) principales objetivos del mismo: Costo, Tiempo, Alcance y Calidad.
- ✓ La promesa de Valor de PwC: Convertir la oportunidades de mejora del cliente y proveedor en sus Fortalezas, razón por la cual dispuso de un recurso adicional (Gerente PMO), que guiara el equipo de Gerencias del proyecto de acuerdo a las buenas prácticas (PMI) de Gestión de proyectos y la experiencia de la firma en éste campo.

- ✓ El conocimiento y experiencia de los Recursos que participaron en el proyecto: Conocimiento en los procesos de la ALFM por parte del equipo de la organización, experiencia y profesionalismo del equipo de la UT y la Interventoría.
- ✓ La disposición del proveedor en pro de cumplir los objetivos: Implementar mejoras sin costo adicional para la ALFM, trabajar por objetivos, invertir en el cliente.

Podemos considerar que la ALFM fundamentalmente logró tres (3) beneficios principales con la implementación de los sistemas contratados:

- ✓ Administración eficiente de la información, la oportunidad en su acceso, confiabilidad, integralidad con las demás áreas y precisión. Información en tiempo real, permitiendo ser proactivos ante las decisiones que pueden en un corto, mediano o largo plazo mitigar riesgos.
- ✓ Optimización, reducciones de tiempo, de costo y mejora de la productividad. Por eso es importante que la ALFM saque el máximo provecho a la inversión realizada y enfoque todos los recursos necesarios en poner al día el sistema ERP con la operatividad.
- ✓ Al tener los procesos integrados en un sistema, el margen de error de la información disminuye, la sinergia entre los procesos logísticos y financieros permitirán trazabilidad desde el inicio del proceso hasta su fin (End to End), asegurando coherencia en la información.

### 3.3.3 GESTIÓN CONTROL INTERNO

#### Avance del plan de mejoramiento de la ALFM a 31 Dic 2016.

El avance de seguimiento del Plan de Mejoramiento al mes de diciembre de 2016, fue del 49,74%, con un factor de ponderación INCIPIENTE en razón a la inclusión de los 44 nuevos hallazgos de la última auditoría. El nuevo plan de mejoramiento quedó conformado por 72 hallazgos y 204 metas.

#### Situación plan de mejoramiento de la ALFM:

Se presenta a través del aplicativo SIRECI de la CGR a corte 30 de diciembre del 2016 así: 72 hallazgos y 204 metas como se discrimina a continuación:

**Tabla No. 25**  
**Hallazgos y metas SIRECI**

Vigencias auditadas	Total hallazgos	Total metas
Auditoría especial 2010-2011	1	2
Nivel Central 2007, 2008, 2009, 2010	1	1
Auditoría 2011	1	2
Auditoría Vigencia 2012	5	5
Auditoría Financiera y Presupuestal Vig-2013	0	0
Auditoría Vigencia 2013	2	8
Auditoría vigencia 2014	18	78
Auditoría vigencia 2015	44	108
TOTAL	72	204

En la auditoría realizada por la CGR para la vigencia 2015 se logró el retiro de 52 hallazgos y 132 metas cumplidas al 100% de las vigencias 2008 a 30 de agosto de 2016, de acuerdo con lo manifestado por la Contraloría General de la República en su

informe final de auditoría practicada a la entidad para la vigencia 2015. Se resalta que de los 72 hallazgos del nuevo plan, 28 corresponden a vigencias de 2007 a 2014.

### Evaluación seguimiento plan de mejoramiento:

El porcentaje de cumplimiento del plan de mejoramiento de la CGR a 30 de diciembre de 2016 fue del 89.60% y el porcentaje de avance del 49.74%, indicando un grado de avance incipiente, como se observa en el siguiente cuadro:

**Tabla No. 26**  
**Plan de Mejoramiento CGR**

Plan de mejoramiento CGR a 30 de diciembre de 2016						
No. Hallazgos Concertados	No. Hallazgos Cumplidos	No. Hallazgos en Ejecución	No. Hallazgos vencidos	% Cumplimiento	% Avance	Calificación
72	14	58	13	89,60%	49,74%	AVANCE INCIPIENTE

Fuente: matriz de seguimiento plan mejoramiento 30-12-2016

### Dictamen Auditoría Contraloría General de la República.

El informe definitivo de la auditoría emitió el siguiente dictamen: *“La Contraloría General de la República como resultado de la auditoría adelantada, conceptúa que la gestión y resultados, es FAVORABLE, con la consecuente calificación consolidada de 84.13, resultante de ponderar conforme al peso porcentual del presupuesto ejecutado los aspectos que se relacionan a continuación:*

*Para el análisis y ponderación de la calificación de la gestión de la entidad, la CGR tomo el presupuesto auditado, que para la Oficina Principal de la ALFM en la vigencia 2015 fue de \$405.969.6 millones, que representan el 91.0% y el de la Regional Atlántico fue de \$40.063.4 millones, que equivalen al 9.0% del total auditado.”*



**Tabla No. 27**  
**Dictamen Contraloría General de la República**

<b>Componentes</b>	<b>Ponderación calificación componente</b>	<b>Consolidación de la calificación- auditoria 2015</b>
Control de Gestión	20%	15,75
Control de Resultados	30%	23,67
Control de Legalidad	10%	7,71
Control Financiero	30%	30,00
Sistema de control interno	10%	7,01
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>84,139</b>

Fuente: Informe auditoria Contraloría General de la Republica de noviembre 2016

### **Fenecimiento de la cuenta**

La Contraloría General de República FENECIO la cuenta de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, por la vigencia fiscal correspondiente al año 2015, con base en la calificación de los componentes, obtenida en la evaluación de la gestión y resultados y opinión de los estados financieros.

De acuerdo con la opinión del equipo auditor, los estados financieros de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares presentan razonablemente la situación financiera, en sus aspectos más significativos sobre el año terminado el 31 de diciembre de 2015 y los resultados del ejercicio económico del año que terminó en la misma fecha, de conformidad con los principios y normas prescritas por las autoridades competentes y los principios de contabilidad universalmente aceptados o prescritos por el Contador General. La opinión sobre los Estados Contables de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares para la vigencia 2015 es SIN SALVEDADES.