

# INFORME DE GESTIÓN 2015

Agencia Logística de las Fuerzas Militares





## CONSEJO DIRECTIVO

**Luis Carlos Villegas Echeverri**  
Ministro de Defensa Nacional

General (RA)  
**José Javier Pérez Mejía**  
Viceministro de Defensa para el GSED y Bienestar

Brigadier General  
**Robinson Alexander Ramirez Cedeño**  
Jefe Jefatura Logística Ejército Nacional

Contralmirante.  
**Jairo Augusto Falla Perdomo**  
Jefe de Operaciones Logísticas de la Armada

Brigadier General del Aire  
**José Wilson Alzate Gómez**  
Jefe Jefatura Apoyo Logístico Fuerza Aérea

Coronel  
**Boris Borman Fonseca Reita**  
Jefe Jefatura Logística Conjunta



## EQUIPO DIRECTIVO

Brigadier General  
**Pablo Federico Przychodny Jaramillo**  
 Director General

Capitán de Navío  
**Rafael Antonio Llinas Hernández**  
 Subdirector General

Economista  
**Gabriel de la Cuesta Mora**  
 Jefe Oficina Asesora de Planeación

Abogada  
**Martha Eugenia Cortés Baquero**  
 Jefe Oficina Asesora Jurídica

Contadora  
**Martha Cecilia Polanía Ipuz**  
 Jefe Oficina de Control Interno

Abogada  
**Fanny Mercedes González Valbuena**  
 Jefe Oficina de Control Interno Disciplinario

Ingeniero  
**Cesar Adolfo Gonzalez Peña**  
 Jefe Oficina de Tecnología (e)

Economista  
**Martha Victoria Garzón Galvis**  
 Directora Comercial

Coronel (r)  
**Jairo Bocanegra de la Torre**  
 Director de Contratación

Contadora  
**Marisabel Londoño Carbonell**  
 Directora de Apoyo Logístico

Coronel (r)  
**José Leonidas Espitia Duarte**  
 Director Cadena de Suministro

Coronel (r)  
**Julio Alfonso Tello Ceballos**  
 Director Administrativo

Contadora Pública  
**Sofía Espinosa Torres**  
 Directora Financiera



## DIRECTORES REGIONALES

Teniente Coronel  
**Wilson Abraham Villamil Pineda**  
Regional Amazonía

Coronel (r)  
**Guillermo Moncaleano Arciniegas**  
Regional Nororiente

Coronel (r)  
**Fredy Quintero Oliveros**  
Regional Antioquia – Chocó

Capitán de Corbeta  
**Guillermo Pardo Zapata**  
Regional Pacífico

Capitán de Corbeta  
**Carlos Alberto Del Río Sandoval**  
Regional Atlántico

Teniente de Navío  
**Deiby de Jesús Coneo Olaya**  
Regional Sur

Coronel (r)  
**Oscar Hernán Ruiz Machado**  
Regional Centro

Teniente Coronel  
**John Frey Gualteros Carmona**  
Regional Suroccidente

Coronel (r)  
**Mervin Hernando Barón Castillo**  
Regional Llanos Orientales

Coronel (r)  
**Leonardo Acosta Gutierrez**  
Regional Tolima Grande

Capitán de Fragata (r)  
**Juan Ramiro Marrugo Díaz**  
Regional Norte

Coronel (r)  
**Miguel Oswaldo Valero Ortega**  
Regional Técnica de Ingenieros



## ENTES RECTORES

### Ministerio de Defensa Nacional

#### **Luz Estela Páez**

Directora de Gestión Empresarial  
Viceministerio del Grupo Social y Empresarial GSED

Doctor

#### **Santiago Arbelaez Mejia**

Director de Planeación Estratégica y Finanzas  
Corporativas

### Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Doctor

#### **Fernando Jiménez Rodríguez**

Director General del Presupuesto Nacional

Doctor

#### **Omar Montoya Hernández**

Subdirector Administración General Estado

Doctora

#### **Giovanna Sandoval**

Coordinador Defensa y Seguridad

Doctor

#### **Carlos Fernando García Zapata**

Asesor Grupo de Defensa y Seguridad

### Departamento Nacional de Planeación

Doctor

#### **Simón Gaviria Muñoz**

Director General DNP

Doctora

#### **Claudia Alejandra Gélvez Ramírez**

Directora de Justicia, Seguridad  
y Gobierno

Doctora

#### **Angela Cristina Gonzalez Pérez**

Subdirectora de Seguridad y Defensa

Doctor

#### **Mauricio Zapata Galvis**

Asesor Inversiones y Finanzas Públicas

## **CONTENIDO**

- 1) INTRODUCCIÓN**
  
- 2) INFORMACIÓN GENERAL**
  
- 3) INFORME POR PROCESOS**
  - A) PROCESOS MISIONALES**
  - B) PROCESOS DE APOYO**
  - C) PROCESOS DE EVALUACIÓN**
  
- 4) GESTIÓN DE OBRAS**
  
- 5) ESTADOS FINANCIEROS**

# 1. INTRODUCCIÓN

## RESEÑA HISTÓRICA

La historia de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM) se establece desde la creación del Fondo Rotatorio de la Armada Nacional, entidad que surgió mediante Decreto 0180 del 28 de enero de 1942. Dicho Fondo inició labores como una dependencia del Departamento Técnico de la Base Naval ARC Bolívar y posteriormente, se establecieron dependencias afines en otras bases navales. Su objetivo principal fue suministrar materiales y recursos monetarios para la reparación de unidades a flote de la ARC, el pago de jornales en los talleres de la Base Naval y la adquisición de repuestos para mantener los niveles de reserva adecuados en los almacenes.

Por su parte, el Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea surgió en 1947, mediante Ley 84/47, como dependencia de la Dirección de la FAC. Su objetivo era prestar el apoyo logístico requerido por la Fuerza. Posteriormente, durante el gobierno del Teniente General Gustavo Rojas Pinilla, se creó el Fondo Rotatorio del Ejército mediante decreto 2361 del 6 de agosto de 1954. En cumplimiento de una orden estratégica, la entidad se fusionó junto con los demás Fondos Rotatorios en el Comisariato Central de las Fuerzas Armadas, el cual fue creado para contribuir al aprovisionamiento de las Fuerzas y proporcionar bienestar al personal a su servicio, como entidad dependiente del Cuartel Maestre del Comando General, con personería jurídica y patrimonio propio.

El Comisariato en Bogotá contaba con varias dependencias, entre ellas depósitos, lavanderías, panaderías, frigoríficos, fábrica de pastas alimenticias, transportes, almacenes y una planta torrefactora de café.

El Comisariato Central de las Fuerzas Armadas operó durante dos años consecutivos, hasta su liquidación, mediante decreto 2109 del 31 de agosto de 1956, fecha a partir de la cual los Fondos Rotatorios reanudaron las responsabilidades administrativas al servicio de cada una de sus Fuerzas.

En 1971, por decreto 2353, el Gobierno Nacional reorganizó estas entidades como institutos descentralizados adscritos al Ministerio de Defensa Nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, asignándoles como

objetivo principal desarrollar las políticas y los planes, que en materia de abastecimientos y servicios definiera el Ministerio de Defensa Nacional, para las diferentes Fuerzas Militares.

La Ley 790 de 2002 definió como prioridad del Gobierno la renovación de la Administración pública. Siguiendo lo establecido en la norma, el Ministerio de Defensa Nacional, a través de una consultaría con la Universidad Militar “Nueva Granada”, planteó los posibles cursos de acción acerca del futuro de los Fondos Rotatorios de las Fuerzas Militares. Este ejercicio dio como resultado la viabilidad de la unificación de las tres entidades y la creación de una nueva, producto de la fusión. Fue así como mediante Decreto 4746 de 2005, se fusionaron los tres establecimientos públicos: Fondo Rotatorio de la Armada Nacional y Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea Colombiana, en el Fondo Rotatorio del Ejército, dando origen a la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

## 2. INFORMACIÓN GENERAL

### ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

#### Visión

En 2022 la Agencia Logística de las Fuerzas Militares será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las Fuerzas Militares y de otros organismos del orden nacional e internacional.

#### Misión

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

#### Mega 2015-2018

Ser la principal opción en logística para las FFMM y el sector defensa, reflejado en las siguientes estrategias:

a. Como operador de la cadena de abastecimientos Clase I Millones de \$

Línea Base	2015	2016	2017	2018	Total Cuatrienio
2.076.177	550.000	572.000	594.880	618.676	2.335.556

b. Aumentar la cobertura de administración de los comedores de tropa a nivel nacional, hasta 136 comedores en 2018.

Línea Base	2015	2016	2017	2018	Total Cuatrienio
131	132	136	136	136	136

c. Como operador de la cadena de abastecimientos Clase III Millones de \$

Línea Base	2015	2016	2017	2018	Total Cuatrienio
552.454	92.545	96.246	100.095	104.098	392.984

d. Como operador de Infraestructura, desarrollar proyectos por: Millones de \$

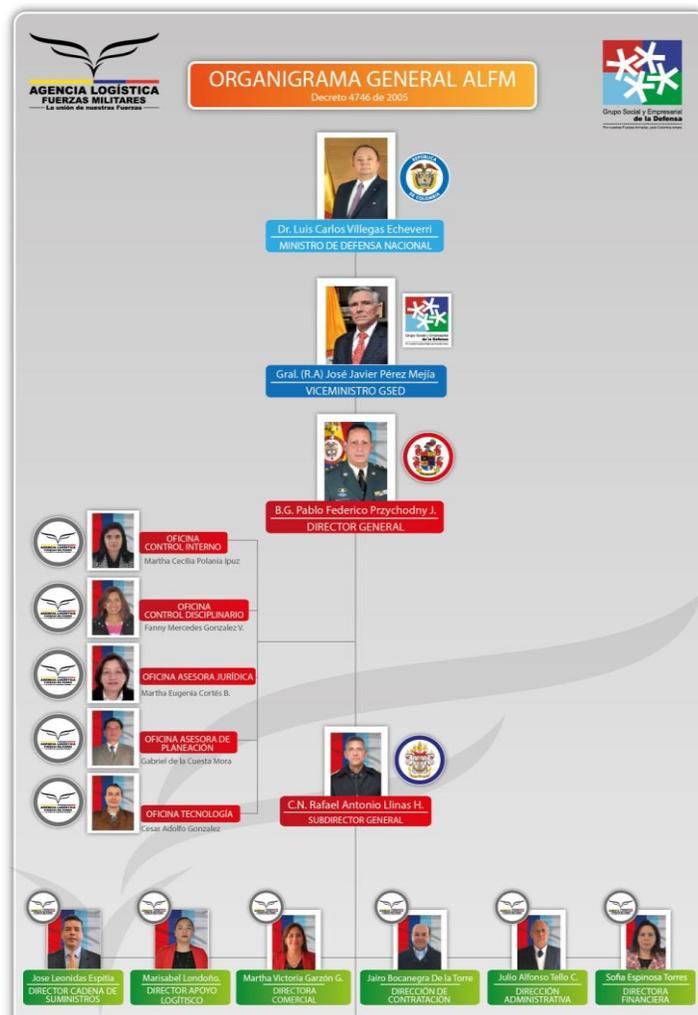
Línea Base	2015	2016	2017	2018	Total Cuatrienio
472.242	63.350	65.884	68.519	71.259	269.012

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Construir e implementar la nueva red de valor para fortalecer las relaciones de credibilidad y confianza con los clientes.
- Modernizar la infraestructura física y tecnológica
- Rediseñar y optimizar la estructura organizacional, la planta de personal y los procesos en el marco de la transformación institucional
- Garantizar la sostenibilidad financiera y la ejecución del presupuesto

## ORGANIZACIÓN

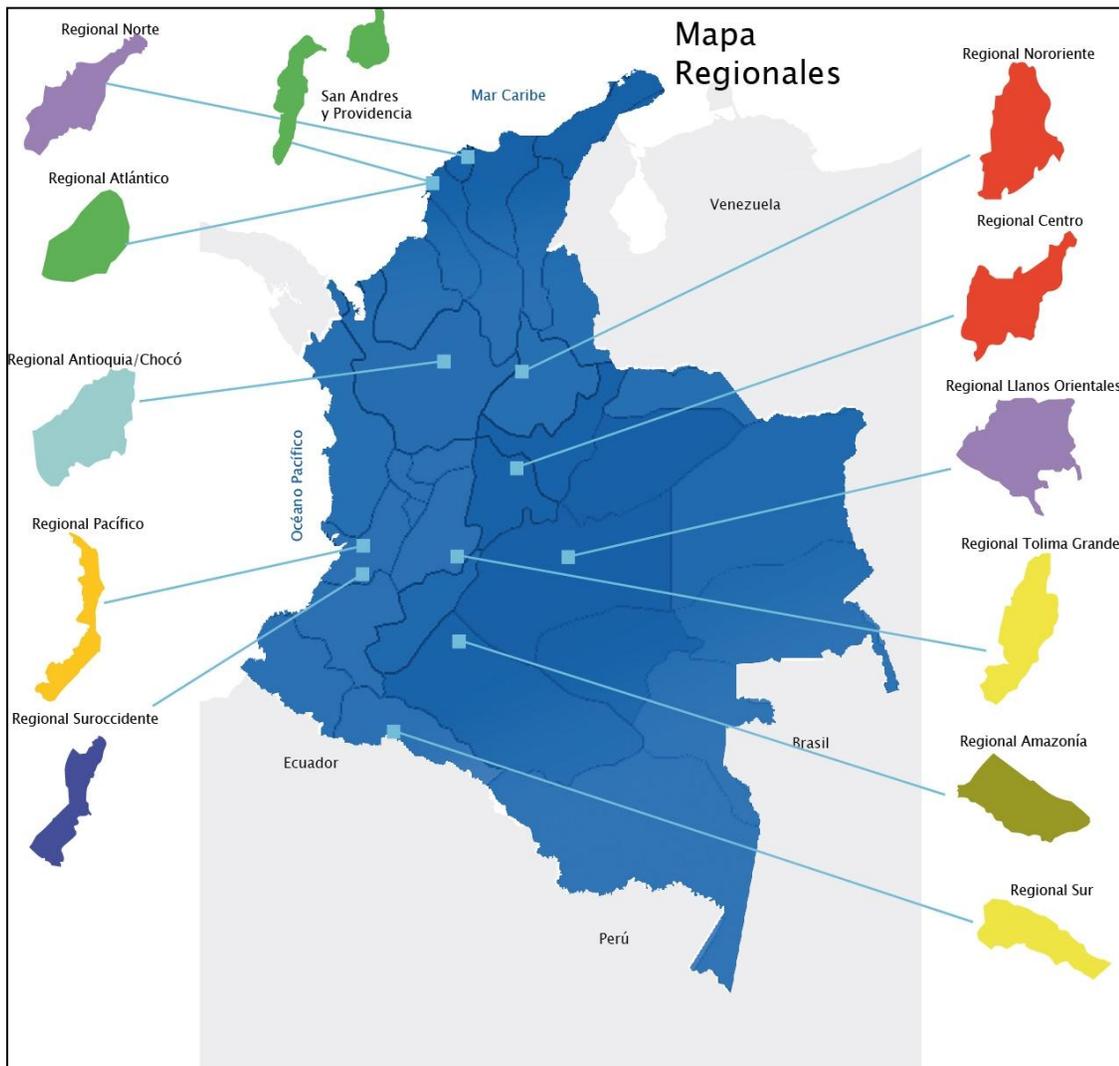
En el Decreto 4746 del 30 de diciembre de 2005 se establece la estructura orgánica de la nueva entidad de la siguiente manera:



## UBICACIÓN Y COBERTURA

La ALFM tiene su sede principal en la ciudad de Bogotá. Cuenta con once regionales: Atlántico (con sede en Cartagena), Norte (con sede en Barranquilla), Centro (con sede en Cota), Nororiente (con sede en Bucaramanga), Suroccidente (con sede en Cali), Amazonía (con sede en Florencia), Antioquia – Chocó (con sede en Medellín), Pacífico (con sede en Cali), Sur (con sede en Puerto Leguízamo), Tolima Grande (con sede en Tolemaida) y Llanos Orientales (con sede en Villavicencio).

A través de estas once regionales, la ALFM está en capacidad de ofrecer con oportunidad y efectividad sus diferentes servicios a los miembros de las Fuerzas Militares, a lo largo y ancho del territorio nacional.



## MEJORAMIENTO CONTINUO

### Certificación NTCGP 1000:2004 e ISO 9001:2000



Durante el 2015 se desarrollaron estrategias y actividades tendientes al mejoramiento continuo del Sistema Integrado de Gestión y el mantenimiento de la Certificación de Gestión de la Calidad de la Entidad, manteniendo los requisitos de las normas NTCGP 1000:2009 y NTC ISO 9001:2008.

En los meses de octubre y noviembre de 2015, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares recibió la visita de la Auditoría de Calidad, en donde se verificaron los requisitos exigidos por las Normas Técnicas NTCGP 1000:2009 y NTC ISO 9001:2008 por parte del ICONTEC.

Con lo anterior se evidencia el mejoramiento continuo por el que atraviesa la entidad a través del desarrollo de sus estrategias de cambio integrado: Plan de Desarrollo, Productos y Servicios, Procesos, Tecnologías y Sistemas de Información, Estructura Organizacional y la más importante: “la Gente y su cultura de calidad”.

### 3. INFORMACIÓN POR PROCESOS

#### A) PROCESOS MISIONALES

##### ▪ CONTRATACIÓN INTERADMINISTRATIVA

Mediante la suscripción y ejecución de los contratos Interadministrativos, la Agencia Logística materializa el apoyo que se brinda a la logística militar y logística en general que requieren las Fuerzas Militares y otras entidades del Sector Defensa para el cumplimiento de su misión. En este orden de ideas, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares adquiere y entrega Abastecimientos Clase I (Alimentación y Raciones de Campaña) y Clase III (Combustibles, Grasas y Lubricantes) así como obras de infraestructura. Los resultados que se muestran a continuación contienen la información consolidada de la Oficina Principal y las Regionales.

**Tabla No. 1**  
**Contratos Interadministrativos 2014 - 2015 por Tipo de Abastecimiento**

Tipos de Abastecimientos	2014			2015		
	Total Ctos	VALOR (Mill \$)	%	Total Ctos	VALOR (Mill \$)	%
Clase I	9	259.875	56%	11	598.695	82%
Clase III	10	134.039	29%	6	43.430	6%
Obras Civiles	17	53.806	12%	2	12.199	2%
Otros Bienes	10	\$8.219	2%	8	39.964	6%
Otros Servicios	17	5.976	1%	23	29.214	4%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>461,918</b>	<b>100,0%</b>	<b>50</b>	<b>723.502</b>	<b>100%</b>

Como resumen se puede apreciar que la mayor representación de contratación reposa en los abastecimientos Clase I, con un 82% de peso total en la total de la contratación, seguido por la segunda línea misional de Clase III. Los otros bienes vienen en tercera

línea con un 6%, mientras que las obras civiles solo representan un 2% de toda la contratación. Igualmente se puede apreciar que el número de contratos bajó en un 20% al pasar de 63 a 50, pero los valores consolidados de los contratos se incrementó en un 56% al pasar de \$461.918 millones a \$723.502 millones.

**Tabla No. 2**  
**Contratos Interadministrativos 2014 - 2015 por Fuerza**

Entidades Contratantes	2014			2015		
	Total Ctos	VALOR (Mill \$)	%	Total Ctos	VALOR (Mill \$)	%
Ejército Nacional	7	277.380	60,0%	5	590.682	81%
Armada Nacional	4	91.053	19,7%	4	84.456	12%
Fuerza Aérea Colombiana	5	15.266	3,3%	2	680	0%
Ministerio de Defensa, GSED	23	20.984	4,5%	21	16.212	2%
Ecopetrol EJC-ARC-FAC	19	51.367	11,1%	9	11.677	2%
Otras Entidades - Otros Sectores	5	5.864	1,4%	9	19.795	3%
	<b>63</b>	<b>461.918</b>	<b>100,0%</b>	<b>50</b>	<b>723.502</b>	<b>100%</b>

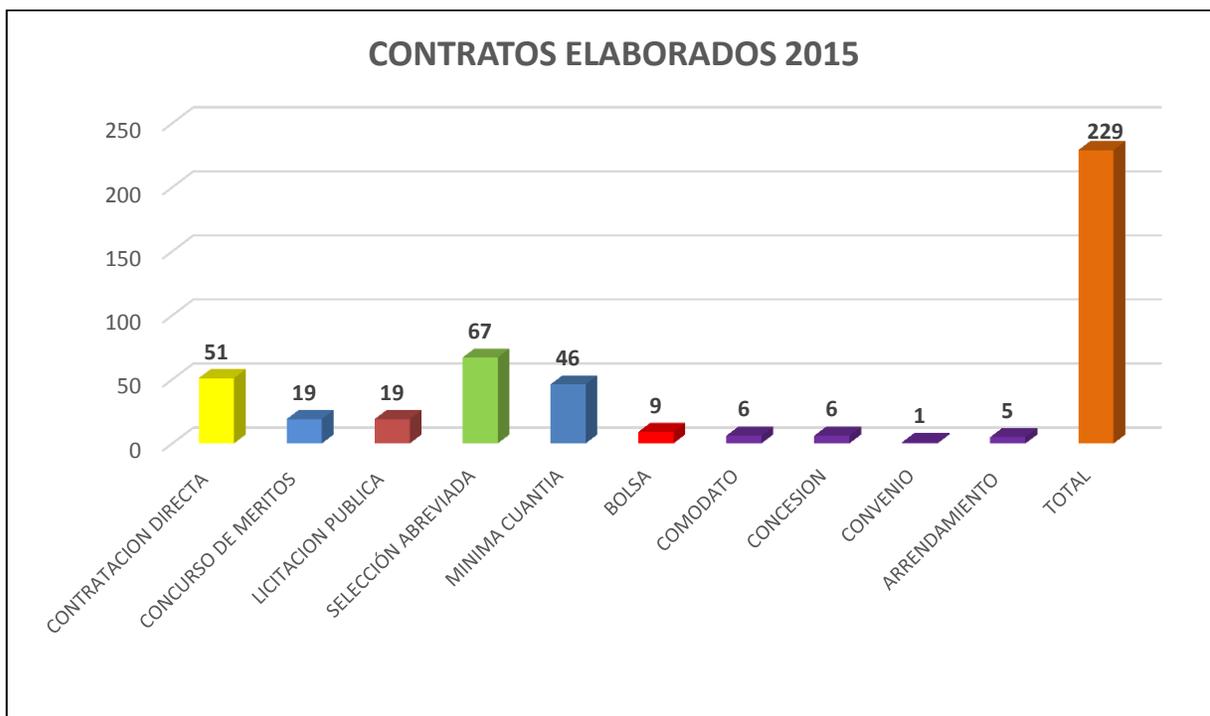
Por Fuerza, el principal contratante para la ALFM sigue siendo el Ejército Nacional, al representar el 81% de la contratación interadministrativa en valor, seguido por la Armada Nacional y Ecopetrol.

Vale la pena destacar que en lo referente a cantidad, el mayor contratante con la ALFM es el Ministerio de Defensa y el GSED, con 21 contratos interadministrativos

#### ▪ **CONTRATACIÓN**

Durante la vigencia del 2015 se recibieron 229 procesos especificados así:

**Gráfica No. 1 Procesos recibidos durante el 2015 por Modalidad**



▪ **GESTIÓN DE ABASTECIMIENTOS, BIENES Y SERVICIOS**

Durante el 2015, el suministro de alimentación a las fuerzas creció en un 2,6%, frente al total suministrado en el 2014, según se muestra en los siguientes cuadros:

**Tabla No. 3 Comparación Vigencia 2014-2015  
Suministro Clase I  
(Mill. de \$)**

Fuerza	2014	2015
Ejército Nacional	480.889,7	495.489,7
Armada Nacional	58.408,4	57.014,3
Fuerza Aérea Colombiana	7.682,1	8.484,9
<b>Total</b>	<b>546.980,2</b>	<b>560.989,4</b>

El total suministrado en 2015, consolidado por modalidad se refleja en la siguiente información:

## **EJERCITO NACIONAL**

Durante la vigencia de 2015 el suministro de alimentación al Ejército Nacional ascendió a \$495.489,7 millones; el balance de ejecución por contrato y por modalidad se detalla a continuación:

**Tabla No. 4 Balance Ejecución Abastecimiento por Contrato**  
(Valores miles de pesos)

CONTRATO	EJECUCION	TOTAL EJECUTADO
CI 1166/2014	ENE A JUN 09 2015	218.945.622
CI 015/2015	10 JUN A DIC 2015	276.544.065
<b>TOTAL</b>		<b>495.489.687</b>

**Tabla No. 5 Balance Ejecución Abastecimiento por Modalidad**  
(Valores miles de pesos)

CONTRATO No. 1166-2014

PERIODO EJECUCION	VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	V/R MEJORAS (RECUPERACION RACIONES DE CAMPAÑA)	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
ENE A JUN 09 2015	66.183.768	44.657.312	36.699.181	69.563.535	1.841.825	-	218.945.622
<b>TOTAL</b>	<b>66.183.768</b>	<b>44.657.312</b>	<b>36.699.181</b>	<b>69.563.535</b>	<b>1.841.825</b>	<b>0</b>	<b>218.945.622</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>30,23%</b>	<b>20,40%</b>	<b>16,76%</b>	<b>31,8%</b>	<b>0,84%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

CONTRATO No.015-2015

PERIODO EJECUCION	VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	V/R MEJORAS (RECUPERACION RACIONES DE CAMPAÑA)	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
10 JUN A DIC 2015	72.810.257	50.227.008	68.922.145	79.183.934	1.498.526	3.902.195	276.544.065
<b>TOTAL</b>	<b>72.810.257</b>	<b>50.227.008</b>	<b>68.922.145</b>	<b>79.183.934</b>	<b>1.498.526</b>	<b>3.902.195</b>	<b>276.544.065</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>26,33%</b>	<b>18,16%</b>	<b>24,92%</b>	<b>28,63%</b>	<b>0,54%</b>	<b>1,41%</b>	<b>100%</b>

El mayor valor abastecido por modalidad corresponde a comida caliente, seguida de víveres secos y giro para víveres frescos en tercer lugar.

**ARMADA NACIONAL**

Durante la vigencia de 2015 el balance del suministro de alimentación a los infantes de marina ascendió a \$57.014,8 millones. El balance de ejecución por contrato y por modalidad se detalla a continuación:

**Tabla No. 6 Balance Ejecución Abastecimiento Por Contrato**  
(Valores miles de pesos)

CONTRATO	EJECUCION	TOTAL EJECUTADO
C.I. No.11/2014	ENE A 10 JUL 2015	30.404.200
C.I. No.04/2015	11 JUL A 05 DIC 2015	23.781.148
C.I. No.009/2015	06 -31 DIC 2015	2.829.454
<b>TOTAL</b>		<b>57.014.802</b>

**Tabla No. 7 Balance Ejecución Abastecimiento por Modalidad**  
(Valores miles de pesos)

**CONTRATO No. 11-2014**

PERIODO EJECUCION	VIVERES SECOS	VR/ GIRO VIVERES FRESCOS	VR/ GIRO DEVOLUCIONES ALIMENTACION	VR/ SUMINISTRO COMIDA CALIENTE	VR MEJORAS (RECUPERACION RACIONES DE CAMPAÑA)	VR FONDO ESPECIFICO CUANDO APLIQUE	TOTAL EJECUTADO
ENE A 10 JUL 2015	16.092.069	4.521.356	4.459.712	5.121.925	48.101	161.038	30.404.200
<b>TOTAL</b>	<b>16.092.069</b>	<b>4.521.356</b>	<b>4.459.712</b>	<b>5.121.925</b>	<b>48.101</b>	<b>161.038</b>	<b>30.404.200</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>52,93%</b>	<b>14,87%</b>	<b>14,67%</b>	<b>16,85%</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,53%</b>	<b>100%</b>

**CONTRATO No.04-2015**

PERIODO EJECUCION	VIVERES SECOS	VR/ GIRO VIVERES FRESCOS	VR/ GIRO DEVOLUCIONES ALIMENTACION	VR/ SUMINISTRO COMIDA CALIENTE	VR MEJORAS (RECUPERACION RACIONES DE CAMPAÑA)	VR FONDO ESPECIFICO CUANDO APLIQUE	TOTAL EJECUTADO
11 JUL A 05 DIC 2015	12.277.100.698	3.466.801.580	3.882.644.460	3.973.289.600	38.615.605	142.695.968	23.781.147.911
<b>TOTAL</b>	<b>12.277.100.698</b>	<b>3.466.801.580</b>	<b>3.882.644.460</b>	<b>3.973.289.600</b>	<b>38.615.605</b>	<b>142.695.968</b>	<b>23.781.147.911</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>51,63%</b>	<b>14,58%</b>	<b>16,33%</b>	<b>16,71%</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,60%</b>	<b>100%</b>

**CONTRATO No.009-2015**

PERIODO EJECUCION	VIVERES SECOS	VR/ GIRO VIVERES FRESCOS	VR/ GIRO DEVOLUCIONES ALIMENTACION	VR/ SUMINISTRO COMIDA CALIENTE	VR MEJORAS (RECUPERACION RACIONES DE CAMPAÑA)	VR FONDO ESPECIFICO CUANDO APLIQUE	TOTAL EJECUTADO
06 -31 DIC 2015	1.656.214.349	501.409.028	504.075.233	155.708.738	11.356.635	690.000	2.829.453.983
<b>TOTAL</b>	<b>1.656.214.349</b>	<b>501.409.028</b>	<b>504.075.233</b>	<b>155.708.738</b>	<b>11.356.635</b>	<b>690.000</b>	<b>2.829.453.983</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>58,53%</b>	<b>17,72%</b>	<b>17,82%</b>	<b>5,50%</b>	<b>0,40%</b>	<b>0,02%</b>	<b>100%</b>

El mayor valor abastecido por modalidad corresponde a víveres secos, seguida de abastecimiento en efectivo y comida caliente en tercer lugar.

**FUERZA AEREA**

Durante la vigencia de 2015 el balance del suministro de alimentación a los soldados de la Fuerza Aérea ascendió a \$8.484,9 millones. El balance de ejecución por modalidad se detalla a continuación:

**Tabla No. 8 Balance Ejecución Abastecimiento por Modalidad**  
(Valores miles de pesos)

PERIODO EJECUCION	VIVERES SECOS	VR/ SUMINISTRO COMIDA CALIENTE	V/R MEJORAS (RECUPERACION RACIONES DE CAMPAÑA)	TOTAL EJECUTADO	CONTRATO
01 ENE A DIC 2015	330.534	8.147.121	7.229	8.484.884	CI 205/2014
<b>TOTAL</b>	<b>330.534</b>	<b>8.147.121</b>	<b>7.229</b>	<b>8.484.884</b>	
<b>PORCENTAJE</b>	<b>3,76%</b>	<b>96,17%</b>	<b>0,07%</b>	<b>100%</b>	

El mayor valor abastecido por modalidad corresponde a suministro de comida caliente, seguido de víveres secos.

**PRINCIPALES LOGROS:**

- El total de alimentación suministrada a las Fuerzas este año fue por la suma de \$560.948,7 millones, lo que equivale un incremento del 2,6% con respecto al año anterior que fue por \$ 546.980,2 millones.
- Se realizó la reingeniería al subproceso antes conocido como Abastecimiento en Efectivo, ahora Análisis y gestión de requerimientos Clase I, y la actualización de procedimientos indicadores y riesgos.
- Se efectuó la Emisión de la política de operación (Directiva 012 de 2015) en la cual se dan directrices y lineamientos para la ejecución y control de la atención de

requerimientos para el suministro de estancias de alimentación, a través de las modalidades de abastecimiento definidas.

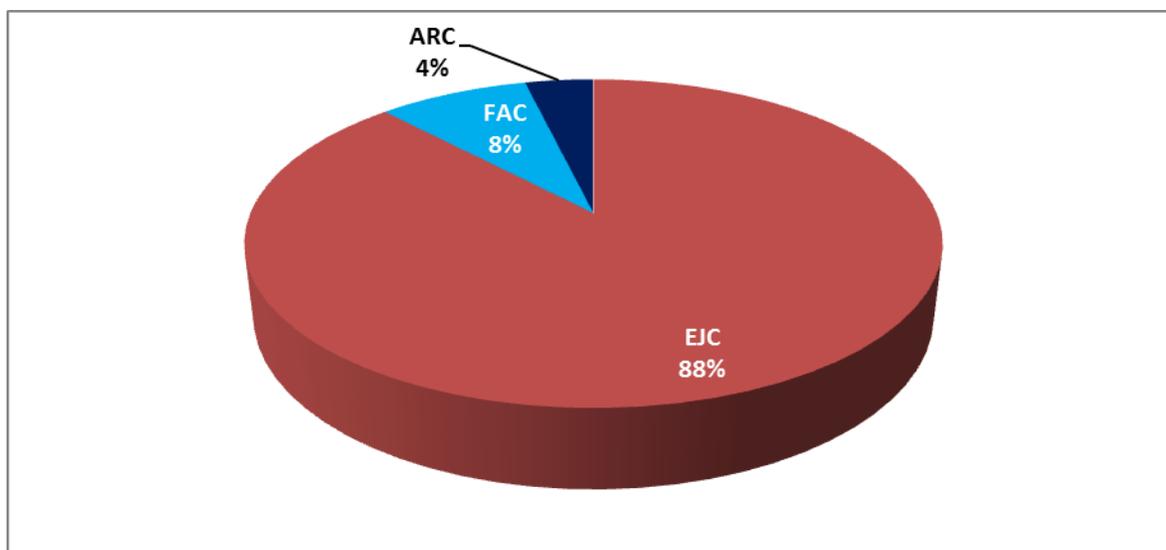
- Se elaboró la estandarización de administración contrato de alimentación UACT a los contratos de alimentación de Fuerzas y el suministro de kits de mercado en 2015 por \$2.651,7 millones.
- Inclusión en el alcance de implementación de ERP fase II de la trazabilidad del modalidad de giro de víveres frescos y devoluciones de alimentación desde el pedido de cliente, el giro (pago), facturación y afectación financiera.
- Inclusión en el alcance de implementación de ERP fase II del seguimiento a la ejecución de contratos inter de alimentación vigentes en sus diferentes modalidades, la consolidación Regional y Nacional para el cruce y cobro a las Fuerzas; con las afectaciones financieras.

## ADMINISTRACIÓN COMEDORES DE TROPA

La administración de comedores de tropa por parte de la ALFM contribuye de manera significativa a aliviar la carga administrativa de las Fuerzas, y así lograr una mayor efectividad de las organizaciones militares.

**Tabla No. 9 Comedores Administrados por Fuerzas**

Regional	EJC	FAC	ARC	TOTAL
Amazonía	7	1	0	8
Antioquia-choco	12	0	1	13
Atlántico	0	1	2	3
Centro	19	4	0	23
Llanos orientales	18	2	0	21
Nororiente	15	0	0	16
Norte	15	1	2	16
Pacífico	0	0	1	1
Suroccidente	15	0	0	15
Tolima grande	14	2	0	16
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>132</b>

**Grafica No. 2 Distribución de Comedores Administrados por Fuerza**

A continuación, se relacionan las certificaciones sanitarias obtenidas en la vigencia 2015, emitidas por los entes sanitarios de la Región.

**Tabla No. 10 Comedores de Tropa Certificados**

REGIONAL	ADMINISTRADOS	CERTIFICADOS	NO CERTIFICADOS
AMAZONIA	8	7	1
ANTIOQUIA CHOCO	13	13	0
ATLÁNTICO	3	1	2
CENTRO	23	6	17
LLANOS ORIENTALES	20	19	1
NORORIENTE	15	15	0
NORTE	18	14	4
PACIFICO	1	1	0
SUROCCIDENTE	15	13	2
TOLIMA GRANDE	16	15	1
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>104</b>	<b>28</b>

## ESTANCIAS SUMINISTRADAS

A continuación, se relacionan las estancias suministradas durante la vigencia 2015.

**Tabla No. 11 Comedores de Tropa Certificados**

REGIONAL	ESTANCIAS AÑO	ESTANCIAS MES	ESTANCIAS DIA
AMAZONIA	1.665.910	138.826	4.628
ANTIOQUIA CHOCO	2.005.457	167.121	5.571
ATLÁNTICO	765.757	63.813	2.127
CENTRO	3.745.563	312.130	10.404
LLANOS ORIENTALES	2.881.067	240.089	8.003
NORORIENTE	2.115.382	176.282	5.876
NORTE	2.572.707	214.392	7.146
PACIFICO	75.900	6.325	211
SUROCCIDENTE	2.288.945	190.745	6.358
TOLIMA GRANDE	4.031.736	335.978	11.199
<b>TOTAL</b>	<b>22.148.423</b>	<b>1.845.702</b>	<b>61.523</b>

## APOYOS DE LA ALFM A LAS FUERZAS

En cuanto a apoyos dados a las Fuerzas por parte de la ALFM, a continuación se relacionan, en cuanto a mantenimientos de instalaciones, equipos fijos y combustibles, desagregados por regional.

**Tabla No. 12 Mantenimientos instalaciones y equipos fijos**

(Millones de \$)

REGIONAL	MANTENIMIENTO INSTALACIONES	MANTENIMIENTO EQUIPO FIJO	TOTAL MANTENIMIENTOS
AMAZONIA	18,8	26,1	44,9
ANTIOQUIA CHOCO	136,5	0,0	136,5
ATLÁNTICO	0,0	29,6	29,6
CENTRO	0,1	110,0	110,1
NORORIENTE	72,5	73,3	145,8
NORTE	32,9	37,6	70,5
PACIFICO	4,2	7,0	11,2
SUROCCIDENTE	26,6	91,9	118,5
TOLIMA GRANDE	79,4	0,0	79,4
<b>TOTAL</b>	<b>371,0</b>	<b>375,5</b>	<b>746,5</b>

**Tabla No. 13 Apoyo suministro de Combustible a los Comedores de Tropa**  
(Millones de \$)

REGIONAL	ACPM	GAS PROPANO	GAS NATURAL	TOTAL COMBUSTIBLE
AMAZONIA	515,1	44,1	0,0	559,2
ANTIOQUIA CHOCO	542,0	106,8	0,0	648,8
ATLÁNTICO	1,9	0,0	0,0	1,9
CENTRO	1.035,2	16,1	27,6	1.078,9
LLANOS ORIENTALES	974,8	219,6	160,1	1.354,5
NORORIENTE	280,9	76,6	4,9	362,4
NORTE	370,3	0,0	345,4	715,7
SUROCCIDENTE	653,2	94,8	52,4	800,5
TOLIMA GRANDE	815,6	107,9	35,6	959,1
<b>TOTAL</b>	<b>5.189,0</b>	<b>665,9</b>	<b>626,0</b>	<b>6.481,0</b>

ADQUISICIONES POR PARTE DE LA ALFM

Por otra parte, la ALFM realizó las siguientes adquisiciones para los comedores de tropa a nivel nacional así:

**Tabla No. 14 Apoyo suministro de Combustible a los Comedores de Tropa**  
(Millones de \$)

ADQUISICIÓN	VALOR	DESTINO
Cuatro Vehículos Azafates	1.407,8	Amazonía, Atlántico, Centro, Llanos Orientales
Tres Vehículos Termo refrigerados	434,2	Antioquía Choco, Centro, Llanos Orientales
Menaje	354,8	Centro, Llanos Orientales, Nororiente, Norte, Suroccidente, Tolima Grande
41 Congeladores y 29 Refrigeradores	691,2	Amazonía, Antioquía Choco, Centro, Llanos Orientales, Nororiente, Norte, Suroccidente, Tolima Grande
CONAL	60,8	Nacional
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>2.948,8</b>	

## ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION

La ALFM realizó los procesos contractuales para fortalecer su infraestructura, relacionada a continuación:

- Adquisición de apiladores eléctricos para los Centros de Almacenamiento y Distribución de Cali, Pasto, Villavicencio y Puerto Berrio
- Adquisición de Estibadores manuales para los Centros de Almacenamiento y Distribución de Cali, Pasto y Puerto Leguízamo
- Adquisición de Montacargas eléctrico para el CAD´S de Corozal
- Adquisición de Estibador eléctrico para el Centros de Almacenamiento y Distribución de corozal
- Adquisición de estanterías para el CAD´S puerto Berrio

**Tabla No. 15 Valores adquisición estantería y equipos**  
(Millones de \$)

TABLA DE PRECIOS ADQUISICION DE ESTANTERIAS Y EQUIPOS			
ITEM	DESCRIPCION	CANT	VALOR
1	Estantería	1	36.4
2	Montacargas	1	151.1
3	Apilador eléctrico	5	246.4
4	Estibador eléctrico	1	24.8
5	Estibador manual	4	4.5
6	Batería- apilador	1	9.1
<b>SUBTOTAL</b>			<b>472.3</b>
<b>IVA (16%)</b>			<b>75.6</b>
<b>TOTAL</b>			<b>547.9</b>

**Tabla No. 16 Distribución estantería y equipos adquiridos**

CAD. MEJORADO	Apilador Eléctrico	Estibador Manual	Batería Adicional	Estibador Eléctrico	Montacargas	Estantería
Cali	2	2	-	-	-	-
Pasto	1	1	-	-	-	-
Villavicencio	1	-	1	-	-	-
Puerto Leguízamo	-	1	-	-	-	-
Puerto Berrio	1	-	-	-	-	1
Corozal	-	-	-	1	1	-
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**ABASTECIMIENTO CLASE III**

Durante el desarrollo de los suministros de combustibles en los últimos años el Viceministerio de la Defensa y el GSED han apoyado para mantener el volumen de suministros a través de la Agencia Logística posicionándose como una de las más grandes empresas en suministros de combustibles a nivel nacional.

**Tabla No. 17 Suministro Combustibles a Fuerzas y Otras Entidades**

<b>EJERCITO NACIONAL</b>				
<b>INFORMACIÓN CONTRATACIÓN INTERADMINISTRATIVA</b>				
<b>No. 1160-087 y JEING 177</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>TIPO DE COMBUSTIBLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
<b>COMBUSTIBLE DE EJERCITO NACIONAL y JEING</b>	2015	ACPM	5.450.129,15	41.588.880.028,85
		GASOLINA CORRIENTE	1.061.585,89	8.296.521.507,40
		GASOLINA EXTRA	611,65	6.370.479,00
		GRASAS Y LUBRICANTES		4.958.685.414,75
<b>TOTAL</b>			<b>6.512.326,69</b>	<b>54.850.457.430,00</b>

<b>ARMADA NACIONAL</b>				
<b>INFORMACIÓN CONTRATACIÓN INTERADMINISTRATIVA</b>				
<b>No.014- 04 Y 08 ARC-MDN-ARC-JOLA</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>TIPO DE COMBUSTIBLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
<b>COMBUSTIBLE DE ARMADA NACIONAL</b>	2015	ACPM	1.990.690,58	17.229.277.135,17
		GASOLINA CORRIENTE	2.582.799,50	23.034.958.360,99
		GASOLINA EXTRA	161.789	1.493.332.431
		KEROSENE	95.436	1.197.982.940
		GRASAS Y LUBRICANTES	199.846	2.454.277.107,64
		DIESEL MARINO	961.136,28	8.951.335.574,49
		DIESEL MARINO (MGO TM)	699.373	7.416.645.059,30
<b>TOTAL</b>			<b>6.691.070,37</b>	<b>61.777.808.608,59</b>

<b>AVIACIÓN ARMADA NACIONAL</b>				
<b>No.014- ARC-MDN-ARC-JOLA</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>TIPO DE COMBUSTIBLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
<b>COMBUSTIBLE AVIACIÓN ARC</b>	2014	JET A1	342.628	3.768.993.066,41
		AV GAS	53.566,30	510.199.149
<b>TOTAL</b>			<b>396.194,30</b>	<b>4.279.192.215,41</b>

<b>AVIACIÓN FUERZA AÉREA</b>				
<b>No.160</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>TIPO DE COMBUSTIBLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
<b>COMBUSTIBLE AVIACIÓN FAC</b>	2015	JET A1	230.779	1.508.464.485
<b>TOTAL</b>			<b>230.779</b>	<b>1.508.464.464</b>

<b>TERRESTRE FUERZA AÉREA</b>				
<b>No.173-02-A-COFAC-JAL</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>TIPO DE COMBUSTIBLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
<b>COMBUSTIBLE TERRESTRE FAC</b>	2015	ACPM	55.034	480.959.812
<b>TOTAL</b>			<b>55.034</b>	<b>480.959.812</b>

OEA – CLUB MILITAR - OTROS				
No.125 y 024				
DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	TIPO DE COMBUSTIBLE	CANTIDAD	VALOR
COMBUSTIBLE OEA-CLUB MILITAR- OTROS	2015	ACPM	96.429,00	819.958.231
		GASOLINA CORRIENTE	66.415	574.003.751
		LUBRICANTES	1.227	10.861.436
<b>TOTAL</b>			<b>164.071,00</b>	<b>1.404.823.418</b>

FONADE				
No.2121465 Y 2121774				
DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	TIPO DE COMBUSTIBLE	CANTIDAD	VALOR
COMBUSTIBLE FONADE	2015	ACPM	54.600	482.167.099
<b>TOTAL</b>			<b>54.600</b>	<b>482.167.099</b>

## GESTIÓN AGROINDUSTRIAL

### 1. RACIONES DE CAMPAÑA:

Tabla No. 18 Contratos suscritos año 2015 Raciones de Campaña

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No.		VALOR CONTRATO (\$)	PRECIO UNITARIO (\$)	UNIDADES RACIONES DE CAMPAÑA	FECHA DE ENTREGA
SEARCA	Particular	\$ 1.557.000	25.950	60	ENERO DE 2015
	Particular	\$ 1.340.000	26.800	50	MAYO DE 2015
CI No.1309-JELOG-DINTR-2014	Ejército Nacional	\$ 6.609.240.000	22.000	150.210	28 FEBRERO DE 2015
				150.210	18 MARZO DE 2015
ACADEMIA MILITAR NACIONAL HEROES GRANADINOS	Particular	\$ 3.291.500	22.700	145	MARZO DE 2015
CI. 013-MDN-ARC-CBN3-JDABN3-2015	Regional Sur - Armada Nacional	\$ 5.947.400	22.700	262	ABRIL DE 2015
CI 050-A-COFAC-DIMAT - 2015	Fuerza Aerea Colombiana 24 HORAS	\$ 108.321.450	19.850	5.457	JULIO DE 2015
	Fuerza Aerea Colombiana 12 HORAS	\$ 25.174.800	22.200	1.134	JULIO DE 2015
CI. 02/2015-MDN-ARC-PONAL	Armada Nacional	\$ 999.999.000,0	22.200	45.045	15 - AGOSTO DE 2015
		\$ 999.996.330,0	24.230	41.271	10 - DICIEMBRE DE 2015
	Policia Nacional	\$ 992.051.400,0	22.200	11.172	30 - JUNIO DE 2015
				11.172	30 - JULIO DE 2015
				11.172	30 - AGOSTO DE 2015
				11.171	30 - SEPTIEMBRE DE 2015
	Policia Antinarcoicos	\$ 248.018.280,0	24.230	10.236	30 - OCTUBRE DE 2015
				\$ 266.666.400,0	22.200
		\$ 133.313.460,0	24.230	7.012	30 - OCTUBRE DE 2015
				5.502	30 - DICIEMBRE DE 2015
ADICION No. 1 CI. 02/2015-MDN-ARC-PONAL	Policia Nacional	\$ 15.628.350,0	\$ 24.230,00	645	30 - OCTUBRE DE 2015
CI.110-JELOG-DINTR-2015 (VIGENCIA FUTURA)	Ejercito Nacional	\$ 6.882.330.444,0	\$ 25.257,00	63.349	11-DICIEMBRE DE 2015
				209.143	30 DE MARZO DE 2016
ACEPTACIÓN DE OFERTA No. 226 CENAC NEIVA - 2015	Ejercito Nacional	\$ 6.592.077,0	\$ 25.257,00	261	11 - DICIEMBRE DE 2015
UNIDAD GESTION DEL RIESGO	UNGRD	\$ 82.050.000,0	\$ 27.350,00	3000	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 17.381.517.891</b>		<b>742.679</b>	

Durante el transcurso de la vigencia 2015 se suscribieron un total de \$17.381,5 millones, los cuales corresponden a 742.679 unidades de raciones de campaña. Se facturaron a corte 31 de diciembre de 2015 la suma de \$12.099,2 millones, quedando pendiente lo correspondiente a la segunda entrega (209.143 unidades) del contrato suscrito con Ejército Nacional de Vigencias Futuras, prevista para marzo del 2016.

Es de resaltar que en el año 2015 se amplió el portafolio de raciones de campaña, con el ingreso de la Ración de Alimentaria para Operaciones de Respuesta a Emergencias las cuales fueron entregadas a la Unidad Nacional Gestión del Riesgo y Desastres.

Durante el año 2015 se implementó al 100% la Norma Técnica Militar NTMD-0065-A6, entregando a las diferentes fuerzas, nuevos menús de raciones de campaña con un mayor aporte nutricional.

## 2. Procesadora de Café

Durante la vigencia 2015 se realizó una producción de 428.976 libras de café, de las cuales se vendieron 410.115 por un total de \$3.280,9 millones; el precio de venta de la libra de café fue de \$7.900. A partir 01 de Septiembre de 2015 se incrementó el precio de la libra de café a \$8.300, las cuales fueron distribuidas a las diferentes regionales y a otros clientes así:

**Tabla No.19 Producción Libras de Café y distribución**

(Millones de \$)

REGIONAL	CANTIDAD EN LIBRAS	VALOR
REGIONAL SUR OCCIDENTE	66.795	534.4
REGIONAL LLANOS ORIENTALES	61.000	488.0
REGIONAL AMAZONIA	56.000	448.0
REGIONAL TOLIMA GRANDE	54.000	432.0
REGIONAL NORORIENTE	53.000	424.0
REGIONAL CENTRO	45.000	360.0
REGIONAL ANTIOQUIA CHOCO	28.000	224.0
REGIONAL ATLANTICO	15.000	120.0
REGIONAL PACIFICO	14.040	112.3
REGIONAL NORTE	13.500	108.0
REGIONAL SUR	2.000	16.0
PARTICULARES	1.780	14.2
<b>TOTAL</b>	<b>410.115</b>	<b>3.280.9</b>

## Programas Agropecuarios.

Durante la vigencia 2015 se realizó el cierre del Subproceso Programas Agropecuarios dando cumplimiento de la Directiva Transitoria 015 del 19 de agosto de 2015, en la cual se imparten instrucciones para el desmonte y liquidación del Subproceso.

A 31 de Diciembre de 2015 se tramito y ejecuto la venta del total de los semovientes pertenecientes a cada una de las haciendas con un saldo final de cero (0), frente a la vigencia 2014, así:

**Tabla No. 20 Relación Semovientes 2014 – 2015**  
(Millones de \$)

<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>HACIENDA</b>		
HATO SAN PEDRO	507	0
PORTO BELLO	301	0
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>0</b>

Las ventas realizadas presentaron una utilidad del 45% por encima del valor kardex de cada uno de los semovientes, es decir una utilidad total de \$198,0 millones, así:

**Tabla No. 21 Relación venta semovientes**  
(Millones de \$)

<b>HACIENDA</b>	<b>CANTIDAD ANIMALES</b>	<b>VALOR KARDEX</b>	<b>VALOR DE VENTA</b>	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>% UTILIDAD</b>
PORTOBELLO	311	197.0	291.3	94,3	48%
HATO SAN PEDRO	506	243.4	347.9	104.4	43%
<b>TOTAL</b>	<b>817</b>	<b>440.4</b>	<b>639.2</b>	<b>198.7</b>	<b>45%</b>

## ▪ GESTIÓN DE NEGOCIOS ESPECIALES



El objetivo de este subproceso es comercializar bienes y servicios, a través de la administración y operación de Servitiendas y convenios comerciales para los miembros de las Fuerzas Militares, sus familias y personal del Sector Defensa, entidades adscritas y vinculadas.

La Dirección Comercial en coordinación con las Direcciones Regionales apoya el proceso de Servitiendas de conformidad a las necesidades, expectativas y estrategias comerciales en marketing y merchandising, lo que nos permite brindar un mejor servicio y lograr con ello fidelizar a nuestros Héroes de la Patria.

**Tabla No. 22 Servitiendas a Nivel Nacional 2015**

(Millones de \$)

REGIONAL	INGRESOS (VENTAS)	UTILIDAD OPERACIONAL (*AJUSTADA)
AMAZONÍA	663,5	-9,9
ANTIOQUIA	1.297,0	8,7
LLANOS ORIENTALES	1.748,0	-35,1
NORTE	1.039,3	6,3
NORORIENTE	1.617,1	182,6
PACIFICO	1.780.,4	-65,7
SUR	-	19,4
SUROCCIDENTE	1.766,4	57,1
TOLIMA GRANDE	1.957,1	47,1
<b>TOTAL</b>	<b>11.868,8</b>	<b>967,3</b>

Las Direcciones Regionales bajo el proceso de contratación descentralizada lograron beneficios adicionales en los puntos de venta ofreciendo a los usuarios y sus familias precios competitivos. Las ventas en el 2015 fueron de \$11.868,0 millones cumpliendo con el 85,0% de la meta fijada para la vigencia de \$14.000,0 millones

Asímismo la utilidad operacional ajustada obtenida por esta unidad de negocio arrojó un resultado de \$967,32 millones, cumpliendo con el 136,2% del total de la meta fijada para la vigencia de \$710,0 y con una participación del 8,2% sobre las ventas.

**Tabla No. 23 Utilidad ajustada Servitiendas 2015**  
(Millones de \$)

Subproceso	Ingresos (Ventas) A 30 de Diciembre 2015	Utilidad (*AJUSTADA) A 30 de Diciembre 2015
Servitiendas	11.868,8	967,3

**Tabla No. 24 Cuadro Comparativo Utilidad Operacional Servitiendas  
2014 - 2015**  
(Millones de \$)

Regional	Ingresos		Utilidad Operacional	
	2014	2015	2014	2015
<b>Total</b>	10.871,4	11.868,8	762,4	967,3

Un incremento porcentual frente a la vigencia 2014 del 9,2% en ventas y una utilidad de \$967,3 millones con un incremento porcentual del 27,0% comparada con la vigencia anterior.

Como estrategia comercial de ventas se desarrolló la actividad denominada “Operación Navideña” en cada una de las Servitiendas de las regionales, a través de contratos descentralizados y convenios comerciales para el abastecimiento y apoyo a las diferentes Unidades Militares, la cual contribuye con el incremento en las ventas y resultados financieros. Para la vigencia 2015 arrojó un resultado de \$3.408,4 millones distribuidos en cada regional, así:

**Tabla No. 25 Operación Navideña en cada Regional**  
(Millones de \$)

Regional	Ventas a unidades FF.MM. (Millones de \$)	
	2014	2015
Amazonia	335,8	340,9
Antioquia	288,5	620,9

Llanos Orientales	480,5	477,6
Nororiente	366,6	466,9
Norte	367,3	408,9
Suroccidente	528,5	565,0
Tolima Grande	375,2	538,1
<b>Total</b>	<b>2.742,4</b>	<b>3.408,3</b>

El incremento en las ventas en la vigencia 2015, por la operación navideña obedece a la buena gestión comercial del grupo de Servitiendas en cada una de las regionales, como estrategia para el abastecimiento y apoyo a las diferentes Unidades Militares, lo que contribuyó en con un 28,7% de las ventas para el mes de diciembre de la vigencia 2015.

**Ubicación de la Servitiendas a nivel nacional**

Para el cierre de la vigencia 2015 la ALFM contó con 15 supermercados a nivel Nacional, 12 en unidades militares del Ejército Nacional, 2 en Unidades de la Fuerza Aérea y 1 en la base de la Armada Nacional, una Sala de exhibición ubicada en la sede de la Dirección Comercial.



La Dirección Comercial en coordinación con las Direcciones Regionales ha apoyado el proceso de conformidad a las necesidades y expectativas comerciales proyectadas.

En la vigencia 2015 se efectuaron las siguientes actividades:

**PUNTOS DE VENTA:**

- Se realizó la estructuración de necesidades de la unidad de negocio, para la implementación en la ERP que permita un mayor control en lo que refiere al manejo de contratos de concesión espacio mercantil, convenios comerciales, contratos de arrendamiento y retribución por las ventas.
- Con el fin de asegurar el mejoramiento continuo al Sistema Integrado de Gestión de la Calidad de la ALFM, se efectuaron las respectivas actualizaciones y modificaciones a los procedimientos armonizados con el proceso de Gestión de abastecimiento, bienes y servicio en los subprocesos: planificación y definición de requerimientos, recepción y almacenamiento de materia prima, insumo o productos y control de inventarios, con sus respectivos formatos aplicados a cada uno de los subprocesos.
- Se adelantaron 3 nuevas alianzas comerciales para la venta de electrodomésticos, tecnología, vehículos en las marcas Colyong y Hyundai, esto con el objeto de ofrecer variedad de marcas y productos que satisfagan los gustos y deseos de los usuarios del servicio.
- Dados los resultados financieros obtenidos se emiten circulares para el cierre de las siguientes Servitiendas:
  - Circular 018/ALDG-DCM-GST-234 del 30 de julio de 2015 Parámetros para el Cierre de las Servitienda Grupo de Caballería Mecanizada No. 2 “CR Juan José Rondón” (Buenavista Guajira) Ejército Nacional.
  - Circular 022/ALDG-DCM-GST-234 del 23 de septiembre de 2015 Parámetros para el Cierre de la Servitienda No. 5 Batallón la POPA (Valledupar Cesar) Ejército Nacional.
  - Circular 23/ALDG-DCM-GST-234 del 15 de octubre de 2015 Parámetros para el cierre de la Servitiendas Batallón Pedro Nel Ospina (Bello Antioquia) Ejército Nacional.
  - Memorando No. 1107 ALDG-DCM-GDT-234 del 29 de diciembre de 2015 cierre de Servitiendas, con corte 31 de enero de 2016 :
    1. Servitienda BICAZ.
    2. Servitienda Yopal.
    3. Servitienda CACOM – 2.
    4. Servitienda Santa Marta.
    5. Servitienda CACOM – 3.
    6. Servitienda Mirador.



La unidad de negocio CREDIAGLO fue creada para generar recursos que ayudaran al sostenimiento financiero de la Entidad, dado que no recibe recursos del Estado; igualmente sirve como beneficio para el personal que integra las Fuerzas Militares y el Sector Defensa, puesto que son créditos de libre destino o para la adquisición de productos de tecnología, línea blanca, muebles para el hogar, motocicletas, perfumería, entre otros.

Las condiciones de los créditos otorgados son:

- Ofrecimiento de tasa de interés preferencial en los créditos con respecto a las entidades bancarias de 0.85 % NMV, para todos los plazos de financiación.
- Plazos desde 3 hasta 72 meses.
- Cuotas fijas mensuales.
- Descuento por nómina.
- Montos desde 1 hasta 250 SMLMV.

Para facilitar a todo el personal el acceso al crédito, se cuenta con oficinas en (9) regionales ubicadas estratégicamente a nivel nacional y dos puntos de atención en Bogotá:

1. Bogotá (Puente Aranda)
2. Bogotá (Cantón Norte - EAS).
3. Regional Amazonía.
4. Regional Antioquia-Choco.
5. Regional Atlántico.
6. Regional Llanos Orientales.
7. Regional Nororiente.
8. Regional Norte.
9. Regional Sur.
10. Regional Suroccidente.
11. Regional Tolima Grande

Como apoyo a la gestión comercial en los puntos de atención, se envió a las regionales: material publicitario como: pendones, volantes, tacos, lápices, libretas etc. Para dar a conocer los servicios y beneficios de la unidad de negocio, la oficina principal y regionales hicieron presencia en diferentes eventos a los cuales fue invitada la ALFM, como también realizó visitas a nivel nacional en los siguientes lugares:

- Feria de capacidades en Caman.
- Día del alumno escuela superior de guerra.

- Expo logística.
- Día del alumno escuela de armas y servicios.
- Mensualmente se hizo visita al fuerte militar Larandia, también se asistió a las unidades militares de la brigada IV, XV y XVII.
- Visitas constantes a la cámara de oficiales de la armada, suboficiales, club naval y club de suboficiales.
- Se desarrolló un evento promocional en el club de suboficiales de la armada en Cartagena.
- Se hizo presencia en al unidades militares de la décima sexta brigada en Yopal Casanare.
- Visitas a unidades militares:
  - Comando aéreo de combate
  - Vigésima segunda brigada de selva en san Jose del Guaviare
  - Cantón militar de Apiay.
  - Batallón bombona
  - batallón de infantería No. 15
  - Batallón de entrenamiento Biter 5.
  - Brigada 30 en Cúcuta,
  - Batallón de infantería No. 15,
  - Batallón Guasimales bombona.
  - Batallón de policía militar, segunda brigada barranquilla,
  - Base aérea de cacom 5 y Cacom 3, baser 2.
  - Cantón militar Nápoles,
  - Batallón de Popayán y bahía Málaga,
  - Escuela de aviación Marco Fidel Suarez,
  - Batallón de Palmira, se asistió a la semana del mar.
  - Brigada de ingenieros, brigada de fuerzas especiales,
  - Brigada de aviación
  - Unidades de la jurisdicción de la Regional Tolima Grande.
- Se reactivó el punto de atención de créditos de la Regional Tolima Grande.

Para la vigencia 2015, la Dirección Comercial Grupo Créditos proyectó colocar \$20.000,0 millones en créditos con recursos propios, logrando un porcentaje de cumplimiento del 96,0%, con corte a 31 de Diciembre de 2015:

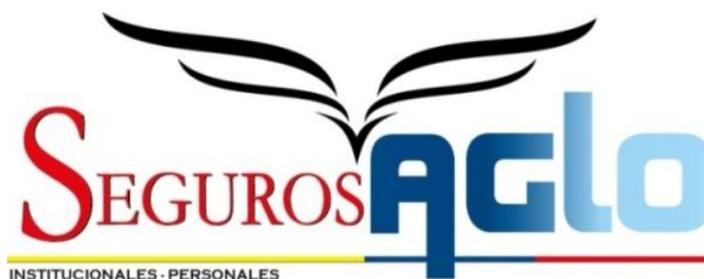
**Tabla No. 26 Colocación créditos con recursos propios**  
**Vigencia 2014-2015**  
 (Millones de \$)

VIGENCIA	No. CREDITOS	META COLOCACIÓN	VALOR COLOCADO	% CUMPLIMIENTO
2014	1017	11,0	18,6	168,0%
2015	1007	20,0	19,3	96,0%
TOTALES	2024	31,0	37,8	122,0%

**Tabla No. 27 Valor Colocación créditos con recursos Otras Entidades Bancarias  
Vigencia 2014-2015**  
(Millones de \$)

VIGENCIA	VALOR COLOCACIÓN	INGRESOS	UTILIDAD	APORTE A LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
2014	\$ 18.576,75	\$ 5.881,51	\$ 5.255,40	\$ 3.158,52
2015	\$19.265,77	\$ 5.750,90	\$4.931,36	\$ 2.178,05

Es importante resaltar que la unidad de negocios de créditos, con la utilidad generada en la vigencia 2015, ha contribuido en un 13% al sostenimiento de los gastos de administración de la entidad.



La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en su plan de acción y como objetivo dentro del plan estratégico, se encuentra contemplado obtener recursos con los cuales la entidad pueda generar el auto sostenimiento de los gastos de funcionamiento.

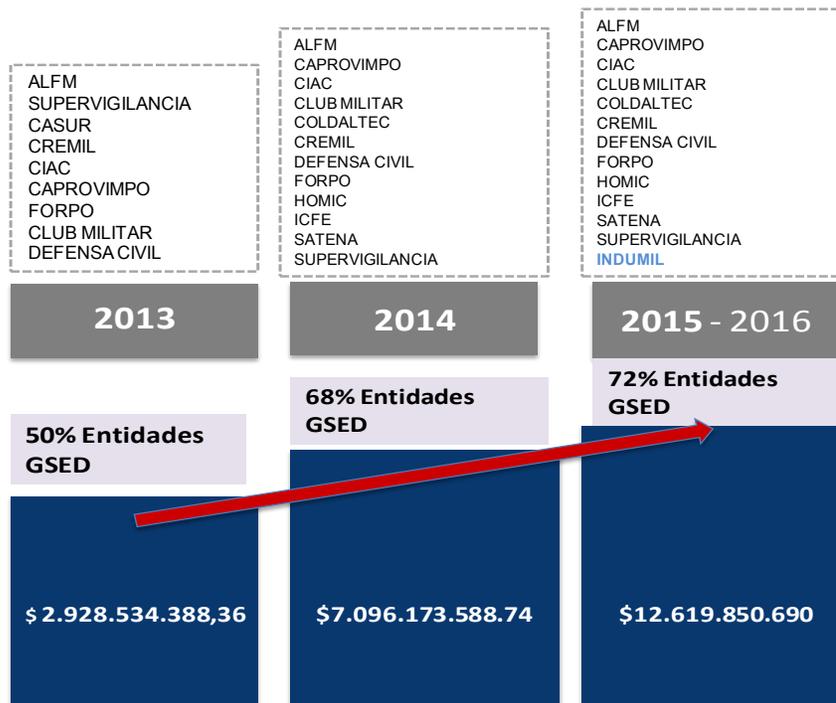
El grupo de Seguros ha gestionado una labor comercial con el ánimo de lograr los direccionamientos del viceministerio del GSED, realizando un ofrecimiento comercial para llevar a cabo el proceso de contratación centralizado necesario para el programa de seguros de las entidades del GSED, con el fin de disminuir la carga administrativa y alcanzar la optimización de los recursos y tiempos de cada entidad. Para lo anterior, se tiene a disposición un grupo de seguros que cuenta con asesores y personal especializado, por medio del cual se aumentó, en las últimas vigencias, la cantidad de contratos suscritos y el valor de utilidades generadas.

Es así como el grupo de SEGUROS por medio de sus dos líneas de trabajo presenta su aporte a dicho objetivo:

• **LÍNEA INSTITUCIONAL**

En cumplimiento de los lineamientos del documento CONPES 3520 de 2008, la guía de planeamiento estratégico del GSED y las Circulares No. 168-2013 y 485-2015, el grupo de Seguros de la Agencia Logística, continúa con la gestión en relación a la adquisición y administración de forma centralizada del programa de seguros de las entidades del GSED. En la Línea Institucional se realizó la sinergia 2015-2016 por valor de \$11.636,6 millones, lo que permitió:

- Posicionamiento de la Agencia Logística frente a las entidades del GSED, respecto al crecimiento obtenido en estos últimos años, ya que en la actualidad hacen parte de este gran proyecto 13 de las 18 entidades que componen el GSED.
- En la vigencia 2015-2016 se logró la vinculación a la sinergia de la Industria Militar INDUMIL.
- En esta nueva SINERGIA, se inicia la labor de asesoría en el tema ARL.
- Unificación de vigencias a 31 agosto 2016.



En las últimas dos vigencias se han obtenido ahorros para las entidades por valor de \$152,5 millones y algunos beneficios a nivel general como:

CIAC - PÓLIZA RESPONSABILIDAD CIVIL ARIEL AVIACIÓN:

- ✓ Aumento valor asegurado de U\$ 3,5 Millones a U\$10.000 millones .Se logró cobertura de lucro cesante por U\$ 300
- ✓ Bono retorno por buena experiencia siniestral.

**CIAC - PÓLIZA CASCO AVIACIÓN T-90:**

- ✓ Disminución deducibles de U\$ 5.000 a U\$ 1.250
- ✓ Se logró otorgar cobertura casco guerra

**CASCO BARCO DCC, CLUB MILITAR, ALFM:**

- ✓ Aumento valor asegurado para Responsabilidad Civil Extracontractual e indemnización PANDI \$10.000 millones.
- ✓ Incremento en el límite asegurado de accidentes personales para la tripulación y pasajeros 10 SMLMV
- ✓ Incremento en 10% en los gastos de salvamento.

**POLIZA IRF:**

- ✓ Se otorga un análisis de riesgo tipo SURVEY, el cual asume el costo 100% la compañía de seguros.

**RC HIDROCARBUROS:**

- ✓ Incremento límite asegurado de 50 SMLMV para cada vehículo distribuidor.
- ✓ Se otorga 50 SMLMV para coberturas básicas y obligatorias daños y perjuicios causados por el vehículo transportador.

**TODO RIESGO DAÑO MATERIAL:**

- ✓ Bono retorno por buena experiencia siniestral.

**AUTOS:**

- ✓ Aumento de la Responsabilidad Civil Extracontractual \$1200 / \$2400 millones

**VIDA GRUPO FUNCIONARIOS CAJA HONOR, SATENA, CLUB MILITAR:**

- ✓ Incremento límite asegurado canasta libre inversión, auxilio funerario.
- ✓ Bono retorno por buena experiencia siniestral.

**VIDA GRUPO DEUDORES CAJA HONOR, FORPO:**

- ✓ Incremento en el límite del valor asegurado para auxilio funerario.
- ✓ Ampliación de la cobertura después de salir del grupo asegurado.
- ✓ Bono retorno por buena experiencia siniestral.

**ACCIDENTES PERSONALES SATENA:**

- ✓ Amparo automático de nuevos asegurados –condición Blanket-
- ✓ Ampliación aviso de siniestro 60 días.

**VIDA GRUPO BUZOS:**

- ✓ Incremento en el valor asegurado sin cobro de prima adicional \$10. millones.

**POLIZA DE INFIDELIDAD Y RIESGOS FINANCIEROS:** se incrementaron los límites asegurados de la siguientes Entidades así:

- ✓ CAJA HONOR: Paso de \$6.000 a \$7.000 millones en el agregado anual

- ✓ CREMIL: Paso de \$4.000 a \$5.000 Millones en el agregado anual
- ✓ FORPO: Paso de \$4.000 a \$6.000 Millones en el agregado anual

Así mismo para la vigencia 2016-2017 se está realizando el acercamiento con entidades faltantes como son:

- CASUR
- COTECMAR
- CORPORACION MATAMOROS
- CIRCULO DE SUB OFICIALES
- SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDAMA

De los dos últimos, se espera su vinculación inmediata para el nuevo proceso 2016-2017, continuando con el crecimiento y demostrando que los servicios obtenidos a través de este proyecto han ido multiplicándose en beneficio de las entidades, lo cual ha generado para sus directivos y gerentes, un nivel de confianza y credibilidad ante los procesos que realiza la Agencia Logística en cuanto a la contratación de su programa de seguros y ARL.

- **LÍNEA PERSONAL**

Esta línea diseñada para los funcionarios que integran las Fuerzas Militares y del Grupo Social y Empresarial del GSED, activos, civiles o en uso de buen retiro, referido; se ofrecen productos diseñados con los corredores de seguros que permitan lograr altas coberturas y costos accesibles a nuestro grupo de mercado, así se logra satisfacer las necesidades y se contribuye al aseguramiento en distintos aspectos que redundan en mejorar la calidad de vida de todos integrantes del Sector Defensa.

Algunos de los productos de pólizas de seguros que son comercializados por este grupo son:

- Autos
- Motos
- Vida
- Hogar
- Educativo

Para una efectiva comercialización se tiene dispuesto personal “in house” en la sede comercial para la atención personalizada y en las regionales Atlántico y Tolima Grande nos apoyamos en el personal del grupo de créditos.

Para dar a conocer los servicios y beneficios de la unidad de negocio, la oficina principal y regionales hicieron presencia en diferentes eventos a los cuales fue invitada la ALFM, como también realizó visitas a nivel nacional en los siguientes lugares:

- ✓ Feria de capacidades en CAMAN.
- ✓ Día del alumno escuela superior de guerra.

- ✓ Expo logística.
- ✓ Día del alumno escuela de armas y servicios.
- ✓ Brigada de ingenieros, brigada de fuerzas especiales, brigada de aviación, unidades de la jurisdicción de la Regional Tolima Grande.

En la vigencia 2015 el grupo superó la meta propuesta de ingresos generados sin retorno, en donde la proyección era de \$270,0 millones distribuida de la siguiente manera:

**Tabla No. 28 Utilidad Grupo de Seguros**

(Millones de \$)

COMPañIAS VINCULADAS 2015	VALOR CONTRATADO 2015	INGRESOS POR GASTOS DEL 1,5 SIN IVA	INGRESO RETORNO	TOTAL INGRESOS POR COMISIONES	GASTOS	UTILIDAD
1 JLT	1.380,7	-	151,7	151,7	23,2	128,5
2 AXA COLPATRIA	176,9	-	26,2	26,2	4,0	22,2
3 SEGUROS BOLIVAR	103,3	-	10,3	10,3	1,6	8,8
4 CONTRATOS INTER	12.619,9	128,1	122,0	250,1	38,3	211,8
<b>TOTALES</b>	<b>14.280,7</b>	<b>128,1</b>	<b>310,2</b>	<b>438,4</b>	<b>67,1</b>	<b>371,3</b>

En el 2015 se generaron utilidades \$371,3 millones alcanzando un resultado del 137,5% superior respecto a la meta proyectada.

De estos convenios, no solo se percibe el ingreso de utilidades para la entidad, sino genera además un apoyo en la elaboración de material publicitario y apoyo a eventos comerciales, el cual es fundamental para la difusión y comercialización de los diferentes productos que por medio de esta línea se manejan. Con esto, el grupo de seguros permite disminuir los gastos y costos de la entidad en concordancia con las políticas de austeridad del gasto, sin desconocer que es una ventana comercial para generar el posicionamiento necesario para la entidad, ya que este grupo busca espacios comerciales, no solo en eventos institucionales sino en batallones, escuelas de formación y con las mismas entidades que actualmente tiene suscritos convenios interadministrativos.



La Unidad de Negocios de Buceo y Salvamento, comercializa los servicios técnicos a las entidades oficiales, personas naturales o jurídicas que lo requieran, realizando la gestión administrativa, contractual, financiera y jurídica, que garanticen un servicio efectivo y rentable; entre los que servicios prestados se encuentran inspección y filmación submarina, inspección técnica, asistencia y salvamento marino, reparación y mantenimiento de estructuras marinas, submarinas y fluviales; e interventoría y monitoreo de trabajos submarinos, entre otros.

Se han suscrito contratos con agencias marítimas como: LBH, NAVES, MARADUANA, TRANSMARES, HOST, COLOMBIA INTERSHIP AGENCY, ROLDAN Y CIA LTDA, SINCO, DEEP BLUE SHIP AGENCY, OCEANTRUST, SHIP AGENCY, ISACOL, CARIBBSA, entre otros.

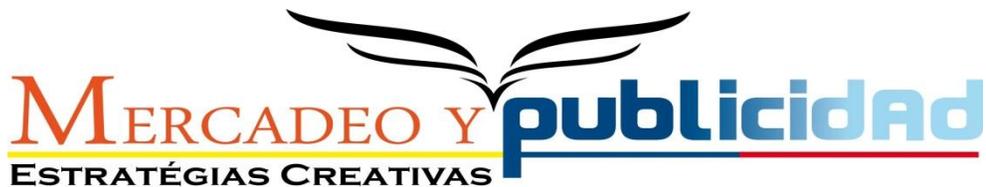
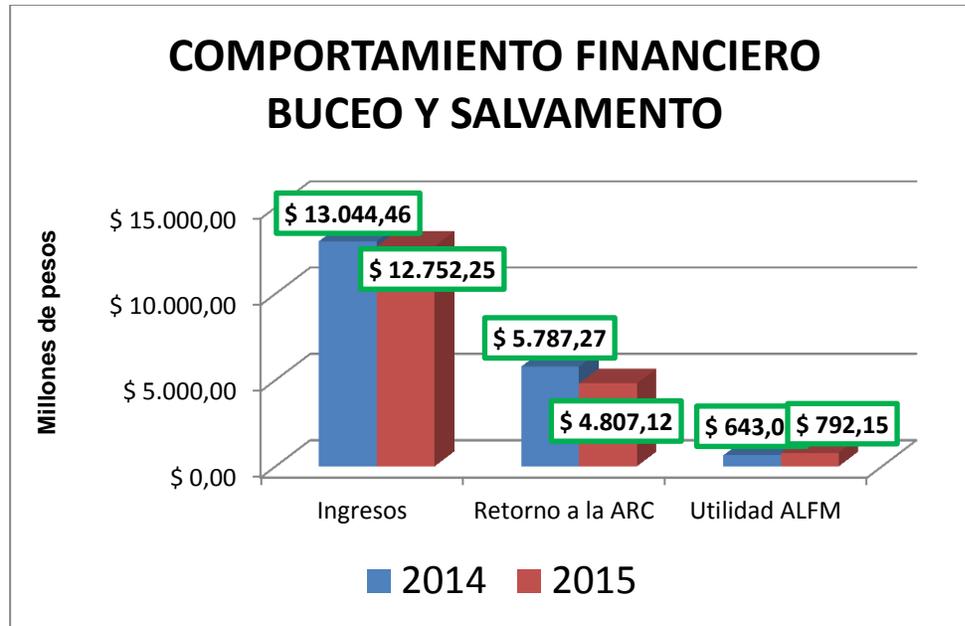
Los ingresos obtenidos en el año 2015 fueron de \$12.752,25 millones, generando una utilidad para la ALFM de \$792,15 millones y un retorno a la Armada Nacional de \$4.807,12 millones; frente a los ingresos obtenidos en el año 2014 por un valor de \$13.044,46 millones de pesos lo que arrojó una utilidad para la ALFM de \$643,03 millones y un ingreso para la Armada Nacional de \$5.787,27 millones.

**Tabla No. 29 Colocación créditos con recursos propios  
Vigencia 2014-2015**  
(Millones de \$)

Descripción	2014	2015
<b>Ingresos</b>	\$ 13.044,46	\$ 12.752,25
<b>Retorno a la ARC</b>	\$ 5.787,27	\$ 4.807,12
<b>Utilidad ALFM</b>	\$ 643,03	\$ 792,15

En la comparación de los dos últimos años se muestra un crecimiento del 23%, en la utilidad para la ALFM.

**Gráfica No. 3 Colocación créditos con recursos propios**  
**Vigencia 2014-2015**  
 (Millones de \$)



Las actividades que se han realizado por el Grupo de Mercadeo y Publicidad de la entidad correspondiente a 2015 en cumplimiento de los planes de mercadeo 2015, plan de posicionamiento 2015 y plan de medios 2015, según cronogramas de ejecución como apoyo a la labor de la entidad y como cumplimiento del objetivo del proceso, que consiste en identificar las necesidades y oportunidades de los mercados, para satisfacer, posicionar y fidelizar al cliente de la ALFM.

- Participación en Sail 2014, Expologística 2015, Expodefensa 2014 y 2015
- Posicionamiento mediante pauta en revistas institucionales: revista Ejército, revista fuerza aérea, revista timonera, informe de gestión de acción social naval y revista logística 2015.
- Actualización del diseño de la página institucional
- Realización de video sinergia
- Implementación de solicitudes en la mesa de ayuda con el fin de controlar y cumplir de manera eficiente y oportuna los requerimientos de las demás áreas.

En la vigencia 2015 la Agencia Logística participó en eventos institucionales y promocionales así:

- Lanzamiento carrera por los héroes - corporación matamoros.
- Participación carrera por los héroes - corporación matamoros.
- Torneo de Golf Acción Social Ejército nacional.
- Torneo de Golf pro bienestar Armada nacional.
- Feria de capacidades CAMAN.
- Conferencia ALFM en la ESMIC.
- Día del alumno EAS
- Bingo Damas de ingenieros
- Expologística 2015
- Segundo día del alumno EAS
- Degustación Comando FAC
- Lanzamiento parque museo de las fuerzas militares
- Expodefensa 2015

## **B) PROCESOS DE APOYO**

### **• GESTIÓN DE TECNOLOGÍA**

#### **1. INVERSIÓN EFECTUADA EN TECNOLOGÍA EN 2015**

Durante el 2015 se ejecutó la siguiente inversión en tecnología para la ALFM:

Contratación e inicio de proceso de implementación en la vigencia 2015, de la Fase II (Bodegas, Activos Fijos, Compras, Ventas y Finanzas), esta Fase II actualmente en curso, entra en operación en Julio/2016, contemplando los siguientes módulos:

##### **A. GESTIÓN DE COMPRAS y VENTAS (Para Bodegas)**

- Solicitud de materiales y servicios
- Compras Locales y Bolsa Mercantil (el resultado del proceso de Compra) y Compras producto de Contratos Interadministrativos.
- Incluir solicitud pedidos y pedido
- Ventas

##### **B. GESTIÓN DE INVENTARIOS (Bodegas)**

- Altas de Inventarios
- Administración de ubicaciones
- Consumos y Bajas de inventarios
- Inventarios Físicos

##### **C. GESTIÓN DE ACTIVOS FIJOS (Almacén General)**

- Altas de Inventarios
- Administración de asignación
- Bajas de inventarios
- Inventarios Físicos
- Depreciaciones

##### **D. GESTION FINANCIERA**

- Funcionalidad financiera requerida para operación de módulos anteriores (Sede principal y 11 Regionales) - No Presupuesto.
- Posibilidad de generar Medios magnéticos, libros oficiales, estados financieros básicos.
- NICSP (de alcanzar a definición por ALFM en BBP's)

Igualmente Se desarrollaron en la vigencia 2015, la totalidad de Fases proyectadas, a saber:

- Preparación Inicial
- Diseño (Business Blue Print)
- Realización (Parametrización, desarrollos, pruebas Unitarias, pruebas integrales).

A corte de diciembre de 2015, el estatus del proyecto fue “sin desviación” acorde a lo proyectado, con un SPI de 0,96. Obteniendo un porcentaje real de avance de 59.6% contra un 60.9% esperado.

En el 2016 se ejecutarán las últimas 2 fases proyectadas: preparación para “salida en vivo” y “salida en vivo”.

A nivel presupuestal, se ejecutó y canceló en su totalidad el presupuesto proyectado para el ERP en la vigencia 2015, el cual contempló lo siguiente:

- Consultoría de implementación.
- Interventoría.
- Mantenimiento, actualización y soporte licencias SAP.
- Adquisición de hardware para la ALFM (equipos ALL IN ONE para dependencias ALFM sede principal y Regionales que operarán el ERP).
- Actualización y crecimiento del hardware Servidor BLADE ERP 2 fase (procesadores, memorias, drive, cintas, cuchillas y virtualización).
- Actualización solución de almacenamiento SAN/NAS.

Igualmente, la Oficina de Tecnología adelantó otras actividades dentro del marco de fortalecimiento de la tecnología y la seguridad informática, en donde vale la pena destacar los siguientes hitos:

- Fortalecimiento de las plataformas de seguridad (Firewall y Proxi) de la ALFM y puesta en operación de las políticas enfocadas a blindar la seguridad de la información en la Entidad (creación de perfiles de acceso a Internet, seguimiento a accesos y reporte a subdirección, creación de VLAN por pisos y fortalecimiento de seguridad de acceso a servidores y plataformas, entre otros).
- Se realizó el suministro, instalación, integración e interconexión del cableado estructurado lógico y eléctrico, adecuación, desmonte, traslado, suministro y puesta en funcionamiento de la infraestructura del datacenter, de la oficina principal de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se permitió garantizar la operatividad total de los servicios de la entidad realizando configuraciones en alta disponibilidad (HA) de las plataformas, así como mecanismos de contingencia para el respaldo de los sistemas de aires acondicionados y conexiones inalámbrica – wifi, garantizando la seguridad de la información y la operatividad continua sin la afectación a los usuarios finales.

- Se realizaron optimización de recursos, lectura y procesamiento, realizando migraciones de data en volúmenes específicos eliminando LUN`S obsoletas, se realizaron instalaciones de protocolos de cuotas de almacenamiento optimizando la red LAN, optimización de puerto BROADCADE y elevación de seguridad en credenciales de usuario al acceso de la información privada almacenada en el dispositivo NETAPP y estabilización de las plataformas de solución de almacenamiento SAN-NAS NETAPP, que permitió iniciar configuraciones automatizadas con respecto a las políticas de backup de los Servidores de aplicaciones y Bases de datos, adicionalmente se realizaron extensión de garantía por parte del fabricante hasta su última fecha de soporte es decir se realizó aprovechamiento de hardware hasta su vida útil que caduca en noviembre de 2016.
- Se adquirió Sistema de Monitorio Solar Winds Real Time de las plataformas consumo de ancho de banda, alertas en tiempo real y segmentación de eventos por administración de plataformas, reflejando el top 10 de eventos críticos y potencializando el aprovechamiento del software con respecto a la estatus de equipos a nivel nacional comprendiendo (equipos de comunicaciones “router”, servidores).
- Se potencializó en capacidad de memoria y procesamiento los nodos pure de IBM permitiendo una mayor capacidad de usuarios activos en la infraestructura ERP – SAP, adicionalmente se realiza actualización de firmware y microcodigo a su última versión, optimización de ambientes virtualización de ERP-SAP por medio de Hardware adquirido, se realiza virtualización de 5 servidores en los HOST-ESXI permitiendo ahorro energético, costos de mantenimiento preventivo y correctivo y demás gastos en equipos físico presentando costo-beneficio para la entidad, se realiza esquemas de snapshot (foto digital de un sistema en un momento dado.) lo cual permitirá disminución de tiempo en caso de fallas en servidores virtuales para restaurar la correcta operatividad.
- Se realizaron configuración en el Controlador de dominio secundario para elevar niveles de disponibilidad en caso de fallas, se realización configuraciones de seguridad y políticas GPO permitiendo la correcta administraciones por las regionales.
- Se realizaron configuración e implementación de Alta disponibilidad (HA) del Firewall – Fortigate, se adquieren red inalámbrica fortiap elevando el nivel de seguridad, disponibilidad en las comunicaciones endpoint estables.
- Se implementó a nivel nacional las terminales de videoconferencia a través de cámaras especializadas Avaya permitiendo brindar mayor cobertura y comunicación continua con las sedes que conforma la Entidad, garantizando en todo momento la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información al navegar a través de la red LAN.

- Se realizaron con éxito los cierres en aplicativo Checkout en las Servitiendas que presentaban déficit de utilidad, así mismo se realizaron migraciones en las versiones de las bases a versiones más robustas con mayor capacidad y velocidad.
- Se efectuó un análisis de aplicativo, tanto de la parte técnica como funcional dando como resultado origen a una restructuración de la aplicativo CONAL, se realizaron nuevos desarrollos y funcionalidades con el fin de fortalecer la aplicación.
- Con el apoyo de las diferentes regionales se realizaron las pruebas de rigor en el aplicativo CONAL para la nueva aplicación dando como resultado el aval a nivel nacional para que la misma fuera puesta en marcha en el 2016, adicionalmente se socializo a nivel nacional con las diferentes regionales la operatividad manejo y procesamiento de las nuevas funcionalidades de la aplicación restructurada CONAL II, de igual forma se implementaron nuevas políticas de seguridad con el fin de evitar vulnerabilidades o ataques informáticos.
- Se realizó un análisis con el fin de realizar una conexión entre la aplicación CONAL y el ERP SAP con el fin de brindar interoperabilidad entre sistemas de información, actualmente ya está en diseño esta comunicación, se mejoró el tiempo de respuesta entre el aplicativo CONAL y el usuario final dando como resultado un menor tiempo de respuesta y confiabilidad de la información.

## 2. IMPLEMENTAION GOBIERNO EN LINEA

En el 2015 se llevó a cabo el contrato de Prestación de Servicios No. 001-046-15, cuyo Objeto es “ Actualización e Implementación del Manual para la Estrategia GEL 2015 al 2020, para dar cumplimiento a los porcentajes de los criterios Técnicos para el año 2015, incluyendo soporte, actualización, mantenimiento del portal de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares de los mismos y de las (Herramientas, Módulos y Subsitios que componen el portal de la ALFM, Aplicación APP, Módulo PQRSD, aplicación del portal en Móviles de la ALFM y certificados de seguridad SSL) y Hosting para el Portal Web de la ALFM”, por un valor \$76,1 millones, Incluido IVA, el cual permitió desarrollar e implementar siguientes los criterios Técnicos en la Estrategia Gobierno en Línea 2015 así:

- Rediseño Gráfico portal de la ALFM.
- Implementación Módulo Rendición de Cuentas.
- Seguridad Hacking Ético del Portal de la ALFM.
- Implementación encuesta de satisfacción de la APP móvil PQRSD.
- Diagnostico Ley 1712 del 14 marzo 2014, Información Mínima a Publicar Portal de la ALFM
- Integración a Redes Sociales.

- **GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

### **CAPACITACIONES REALIZADAS POR TIPO, CON CANTIDAD DE PERSONAL CAPACITADO DURANTE LA VIGENCIA**

En la vigencia 2015 se realizaron un total de 152 capacitaciones en la oficina Principal y en las Sedes Regionales de la entidad, entre proyectos internos y externos, así:

**Tabla No. 30 Colocación créditos con recursos propios  
Vigencia 2014-2015**

<b>SEDE</b>	<b>NÚMERO PROYECTOS INTERNOS</b>	<b>NÚMERO DE PROYECTOS EXTERNOS</b>
<b>OFICINA PRINCIPAL</b>	3	28
<b>REGIONAL AMAZONÍA</b>	8	1
<b>REGIONAL ANTIOQUIA CHOCÓ</b>	12	4
<b>REGIONAL ATLÁNTICO</b>	12	6
<b>REGIONAL CENTRO</b>	8	0
<b>REGIONAL LLANOS ORIENTALES</b>	11	0
<b>REGIONAL NORORIENTE</b>	10	0
<b>REGIONAL NORTE</b>	8	5
<b>REGIONAL PACÍFICO</b>	2	6
<b>REGIONAL SUR</b>	4	7
<b>REGIONAL SUROCCIDENTE</b>	6	2
<b>REGIONAL TOLIMA GRANDE</b>	7	2
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>61</b>

Durante la ejecución del Plan Institucional de capacitación PIC a nivel nacional se ofrecieron 1706 horas de capacitación a 846 asistentes a través de la Universidad Militar Nueva Granada y la Escuela Logística del Ejército Nacional.

### **ACTIVIDADES DE BIENESTAR Y ESTÍMULOS EFECTUADAS 2015.**

Durante la vigencia 2015 se resalta el trabajo desarrollado por las Regionales con el personal que presta sus servicios en los restaurantes militares, el desarrollo de

actividades de Bienestar con el personal impacta positivamente el desempeño de sus labores.

Entre las actividades desarrolladas a nivel nacional se encuentran:

- Tardes lúdicas y deportivas
- Actividades espirituales
- Celebraciones de cumpleaños
- Celebración del día de la equidad de género
- Celebración día de la secretaria
- Celebración día de la Mujer
- Celebración día del Hombre
- Celebración día de la Madre
- Celebración día del Padre
- Celebración día de la Familia
- Celebración día de la amistad
- Celebración navidad infantil
- Novenas navideñas
- Conmemoración aniversario de la Agencia

**Tabla No. 31 Actividades de Bienestar Realizadas en 2015**

<b>ACTIVIDADES DE BIENESTAR REALIZADAS 2015</b>		
<b>SEDE</b>	<b>ACTIVIDADES PROGRAMADAS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>
<b>OFICINA PRINCIPAL</b>	25	38
<b>REGIONAL AMAZONÍA</b>	31	32
<b>REGIONAL ANTIOQUIA CHOCÓ</b>	39	21
<b>REGIONAL ATLÁNTICO</b>	24	20
<b>REGIONAL CENTRO</b>	18	36
<b>REGIONAL LLANOS ORIENTALES</b>	17	11
<b>REGIONAL NORORIENTE</b>	24	17
<b>REGIONAL NORTE</b>	14	33
<b>REGIONAL PACÍFICO</b>	21	23
<b>REGIONAL SUR</b>	28	30
<b>REGIONAL SUROCCIDENTE</b>	22	23
<b>REGIONAL TOLIMA GRANDE</b>	21	36
<b>TOTAL</b>	<b>284</b>	<b>320</b>

Como puede apreciarse en la anterior tabla, para la vigencia 2015 fueron programadas 284 actividades de bienestar a nivel nacional, sin embargo se realizaron más actividades de las esperadas en varias sedes ejecutándose en total 320 actividades de Bienestar.

## OTRAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

- Se centralizaron algunos procesos como adquisición de dotación, EPP, papelería, aseo y cafetería, capacitación, a nivel nacional en cumplimiento a la política de la dirección general.
- Se efectuó el traslado de la sede de la oficina principal en CONNECTA al Edificio 13 Oficinas.
- Se ejecutó el presupuesto asignado por gastos generales a la dirección administrativa en un 94% aproximadamente.
- Se entregó la sede de CONNECTA a la firma Terranum sin novedad.
- Se disminuyó el costo del servicio celular manteniendo las líneas necesarias.

## C) PROCESOS DE EVALUACIÓN

### • GESTIÓN CONTROL INTERNO

#### SITUACIÓN PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA ALFM:

A 31 de diciembre del 2015, el plan mejoramiento está conformado por 80 hallazgos con 228 metas, de las cuales cumplieron 8 hallazgos y 44 metas.

La Contraloría General de la República en su informe final de auditoría practicada a la entidad vigencia 2014, comunicó el retiro de 105 hallazgos y 293 acciones de mejoramiento cumplidos al 100% y con limitante de su cumplimiento (proyecto ERP), de las vigencias 2008 a 30 de agosto de 2015 el cual quedó conformado de la siguiente manera, a 31 de diciembre del 2015:

**Tabla No. 32 Hallazgos y Metas ALFM**

<b>PUNTOS DE CONTROL</b>	<b>TOTAL HALLAZGOS</b>	<b>TOTAL METAS</b>
Auditoria especial 2010-2011	1	2
Nivel Central 2007, 2008, 2009, 2010	1	1
Auditoria 2011	4	10
Auditoria Vigencia 2012	7	10
Auditoría Financiera y Presupuestal Vigencia 2013	7	16
Auditoria Vigencia 2013	8	27
Auditoria vigencia 2014	52	162
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>228</b>

## FOMENTO DE LA CULTURA DE AUTOCONTROL

Con el fin de fortalecer temas de interés para la Entidad, los funcionarios de la Oficina de Control Interno continúan realizando el boletín denominado NOTICONTROL, el cual es socializado a través de la publicación en la Internet de la Entidad, teniendo en cuenta que es una herramienta de fácil acceso para todos los funcionarios de la Entidad

Los temas para la vigencia de 2015 son los siguientes:

- Índice de Transparencia
- MECI 2014 y resultado en la autoevaluación de gestión y control
- Guía de auditoria para Entidades Públicas
- Importancia del control presupuestal y SIIF Nación
- Módulo de control de planeación y Gestión
- Administración de Inventarios en la ALFM
- Administración del riesgo
- Etapas del proceso de contractual y controles
- Eje transversal de información y comunicación
- Planes de Mejoramiento
- Indicadores procesos y de gestión

#### 4. GESTIÓN DE OBRAS

La vigencia 2015 representó un año de desarrollo y crecimiento para la Regional Técnica de Ingenieros, en especial debido a la implementación de la Mejora Continua y las lecciones aprendidas y la formulación de nuevas herramientas tecnológicas que favorecen la implementación de los procedimientos en el cumplimiento de su Misión.

Dentro de los indicadores que miden la gestión de la entidad, se pueden identificar los siguientes:

**Tabla No. 33 Obras Entregadas 2015**  
(Mill. de \$)

Lugar	Objeto	Valor
Tres Esquinas – Caquetá	Construcción 2 alojamientos para oficiales solteros base CACOM 6	2.019,2
Apiay – Meta	Construcción Fase I sede habitacional para suboficiales Camaleón del Fuerte Militar Apiay 4. División	4.896,5
Malagana – Bolívar	Construcción cocina comedor Batallón de Infantería de Marina	948,0
Puerto Rico – Caquetá	Construcción Batallón Especial Energético y Vial No. 19	16.261,8
Araucita – Arauca	Adecuación y mto de la Araucita perteneciente al Batallón Especial Energético y Vial BAEEV 1	243,8
Saravena – Arauca	Adecuación y mto Base Banadias	190,9
Fortul – Arauca	Adecuación y mto Base Fortul	232,5
Toledo – Norte de Santander	Adecuación y mto Base Militar de Gibraltar	309,5
Base Militar ICP	Suministro y adecuación red de aguas potable, mto y adecuación red aguas residuales y lluvias	27,8
BAEEV 1	Adecuación y mto Base Militar Samore	195,4
Rio Negro – Antioquia	Mantenimiento, adecuación y mejoramiento edificios barracas de Suboficiales CACOM 5	453,6
Malambo – Bolívar	Mantenimiento y construcción alojamientos Base Militar Cicuco	185,6
Tarra – Norte de Santander	Adecuación y mantenimiento Base Militar Indias	283,7