

# INFORME ANUAL DE GESTIÓN

## AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

### VIGENCIA 2020



ELABORÓ	FECHA			REVISÓ	FECHA			APROBÓ	FECHA		
	DÍA 25	MES 01	AÑO 2021		DÍA 29	MES 01	AÑO 2021		DÍA 29	MES 01	AÑO 2021
NOMBRE : Daniel Alberto Bonilla Moreno				NOMBRE : Rommel Daniel Gutierrez Gomez				NOMBRE : Rommel Daniel Gutierrez Gomez			
CARGO: Profesional de defensa Oficina de Planeación				CARGO: Jefe de la Oficina de Planeación				CARGO: Jefe de la Oficina de Planeación			
FIRMA				FIRMA				FIRMA			



## INTRODUCCIÓN

### 1- RESULTADOS MISIONALES

- 1.1. Dirección Abastecimiento Clase I
  - 1.1.1. Centros de Almacenamiento y Distribución-CADS
  - 1.1.2. Comedores de tropa-Catering
- 1.2. Dirección de Otros Abastecimientos
  - 1.2.1. Abastecimiento Clase III
  - 1.2.2. Buceo y Salvamento
- 1.3. Dirección de Infraestructura
- 1.4. Subdirección de Contratación
- 1.5. Dirección de Producción
  - 1.5.1. Planta de café
  - 1.5.2. Panificadora

### 2- RESULTADOS FINANCIEROS

- 2.1. Estados Financieros
- 2.2. Ejecución Presupuestal

### 3- RESULTADOS ESTRATEGICOS

- 3.1. Logros Objetivos Estratégicos

### 4- LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 4.1. Relación hechos contra la corrupción



## INTRODUCCIÓN

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera y patrimonio independiente. Su misión es la de proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I (Alimentación), Clase III (Combustibles, grasas y lubricantes) e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y otras entidades del Gobierno Nacional, en todo tiempo y lugar y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

Para llevar a cabo su misión como operador logístico de las Fuerzas, dispone de un talento humano altamente capacitado, el cual se encuentra distribuido en todo el territorio nacional que opera a través de 11 regionales: Amazonía, Antioquia- Chocó, Caribe, Centro, Llanos Orientales, Pacífico, Norte, Nororiente, Sur, Suroccidente y Tolima Grande.

A través de estas once regionales, la ALFM está en capacidad de ofrecer con oportunidad y efectividad sus diferentes servicios a los miembros de las Fuerzas Militares, a lo largo y ancho del territorio nacional. La cobertura de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares se patenta así:

- 28 Centros de Abastecimiento y Distribución a nivel nacional, para atender los requerimientos en víveres de las Fuerzas Militares, con una capacidad de almacenamiento de 11.831 toneladas
- Administración de 120 Comedores de las Tres Fuerzas Militares (108 EJC, 1 ARC y 11 FAC)

Con esta cobertura sumada a una planeación estratégica definida desde la alta dirección, la Entidad se enfoca en alinear sus esfuerzos para la consecución de su visión institucional: en 2022 la ALFM será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las Fuerzas Militares y otros actores de orden nacional e internacional.



Para 2025 la visión es alcanzar este objetivo con la Fuerza Pública y en 2030 con el Gobierno Nacional.

Es así como la Agencia Logística de las Fuerzas Militares estableció en su planeación cinco objetivos estratégicos desde los cuales parten todas las acciones encaminadas al cumplimiento de su quehacer misional, que son:

1. Fortalecer la Cultura Organizacional y el Desarrollo del Talento Humano.
2. Fidelizar al Cliente.
3. Consolidar el modelo de operación.
4. Modernizar y desarrollar la infraestructura física y tecnológica.
5. Mantener la sostenibilidad financiera.

A continuación se presentan los resultados obtenidos durante la vigencia 2020, alineados a los objetivos estratégicos que rigen el desarrollo de las actividades del día a día de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

## **1. RESULTADOS MISIONALES**

La gestión que se adelantó durante la vigencia 2020 estuvo alineada al cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales, por medio de los cuales se pretende alcanzar las metas establecidas como resultado de la gestión interna de los procesos de la Entidad y permiten presentar los siguientes resultados.

### **1.1 Dirección de Abastecimientos Clase I**

Como principal foco misional se encuentra el abastecimiento de víveres secos, víveres frescos y la administración de comedores de tropa, con lo que se garantiza la alimentación a los miembros de las Fuerzas Militares a nivel nacional. Para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares es primordial brindar el servicio de alimentación diaria a los soldados cumpliendo los parámetros



nutricionales, así como garantizando los más altos estándares de calidad en la cadena de distribución y el servicio.

Para la vigencia 2020 se presentan los siguientes resultados por cada unidad de negocio:

### 1.1 .1 Centros de Abastecimientos y Distribución CADs.

La Agencia Logística cuenta con 28 Centros de Abastecimiento y Distribución a nivel nacional, lo que representa una capacidad de almacenamiento de 11.831 toneladas, para atender en promedio mensual de a 128.818 hombres y 348 unidades militares. Como se puede apreciar en la siguiente tabla, a 31 de diciembre de 2020 aumentaron las ventas representadas en un valor de \$224.617 y una variación del 7%, así mismo, aumentó la utilidad operacional representada en un valor de \$25.448 y una variación del 10%. Logrando así, la optimización de la gestión del abastecimiento clase I a pesar de la contingencia sanitaria producto de la pandemia por COVID-19.

	HOMBRES		VENTAS		UTILIDAD OPERACIONAL	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>TOTAL</b>	1,592,081	1,545,817	210,153	224,617	23,032	25,448
<b>Promedio mes</b>	132,673	128,818	17,513	18,718	1,919	2,121

**Fuente:** Reunión administrativa Operación Logística-Diciembre 2020

A pesar de presentar algunas variaciones negativas en el número de hombres atendidos respecto al año anterior, resultado de las medidas de prevención tomadas dentro de las unidades militares. Se logró un aumento en ventas durante el 2020, optimizando los resultados operacionales de la unidad de negocio.



### 1.1.2 Comedores de Tropa – Catering.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares terminó la vigencia 2020 administrando un total de 120 comedores de tropa de las Fuerzas, a través de los cuales suministró un total de 14.494.570 estancias en el año, representando en ventas por un valor de 149,708 millones COP.

	ESTANCIAS		VENTAS		RESULTADO OPERACIONAL	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
	17,447,470	14,494,570	172,445	149,708	7,176	5,983
<b>Promedio día</b>	48.465	40.263				

**Fuente:** Reunión administrativa Operación Logística-Diciembre 2020

Debido a la emergencia sanitaria producto de la pandemia por COVID-19 y la ya mencionada merma en el número de hombres atendidos, se contó con una variación del -17% respecto al año inmediatamente anterior, representado en un valor total de ventas de 172,445 millones COP.

### Ejecución Contratos de Alimentación Clase I con las Fuerzas Militares - 2020

(Mill. De \$)

FUERZA	VALOR EJECUTADO	% EJECUCIÓN
<b>Ejercito</b>	460,659,467,093	88,23%
<b>Armada</b>	52,008,011,976	9,96%
<b>Fuerza Aérea</b>	9,429,219,244	1,81%
<b>TOTAL</b>	522,096,698,313	100%

**Fuente:** Reunión administrativa Operación Logística-Diciembre 2020

Para la vigencia 2020 se ejecutó un valor total de 522.096.698 millones de pesos, garantizando una ejecución total del 100% entre las tres fuerzas. Igualmente, se contó con un valor de partida de alimentación, tipo A: 9,197 y tipo B: 11,321. Valores con los cuales la Entidad garantizó efectivamente el servicio de alimentación a los miembros de las Fuerzas Militares de Colombia.



**Eficiencia en compra a través de Bolsa Mercantil de Colombia – 2020**

	<b>2019</b>	<b>% Eficiencia</b>	<b>2020</b>	<b>% Eficiencia</b>
Valor total negociación	241,705,570,941	3,5%	221,009,070,395	6,35%
Valor Publicado	250,176,851,848		235,041,870,507	

**Fuente:** Reunión administrativa Planificación del Abastecimiento-Diciembre 2020

Respecto a la eficiencia a través de la compra centraliza BMC, para la vigencia 2020 a corte 31 de diciembre se logró alcanzar una eficiencia del 6,35 respecto a los valores publicados. Esta actividad es liderada por la Dirección de Abastecimientos Clase I.

Es de resaltar que gracias a la excelente gestión de la Dirección de Abastecimientos Clase I se ha logrado mantener una optimización constante y creciente por medio de la compra centralizada, logrando una eficiencia acumulada del 6.33% durante los periodos enmarcados entre 2016 y 2020.

**1.2 Dirección de Otros Abastecimientos**

La Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios es la encargada de ofrecer otras líneas de servicios diferentes a las de alimentación, como lo son Clase III (Combustibles, Grasas y Lubricantes), Créditos, y Buceo y Salvamento. La gestión adelantada por cada una de estas áreas es la siguiente:

**1.2.1 Abastecimientos Clase III.**

Las Fuerzas Militares requieren del apoyo en el abastecimiento de Combustibles, grasas y lubricantes, no solo a nivel nacional sino en destinos más allá de las fronteras nacionales. Para ello cuenta con el apoyo de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, quien ofrece en la actualidad este servicio logístico a la Armada Nacional, supliendo sus necesidades en países como Francia, Lituania, Chile, Panamá, Guatemala, Turquía y la misión Antártida. Lo anterior en desarrollo del modelo de operación que conllevó el fortalecimiento de la contratación a través de asociados. Este



Abastecimiento Clase III se caracteriza por brindar combustible de calidad en los sitios requeridos por los clientes, para así dar cumplimiento de la misión institucional de “ser el operador logístico de las Fuerzas”. Para la vigencia 2020 se ejecutaron contratos los cuales representaron un valor total de \$ 55.919.470.630 y un porcentaje de ejecución del 99.6% donde destacan contratos con la Armada Nacional y DIMAR como se muestra a continuación:

**Ejecución Contratos de Combustible – 2020**

**(Mill. de \$)**

Valor de los contratos	Valor Ejecutado	% Ejecución
56,160,320,787	55,919,470,630	99,60%

**Fuente:** Reunión administrativa Planificación del Abastecimiento-Diciembre 2020

**Comercializadores industriales de combustible:**

Como un valor agregado a esta unidad de negocios, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares fue certificada como Comercializadora Industrial de Combustible, mediante la Resolución No. 31336, por parte del Ministerio de Minas y Energía, expedida en el mes de junio de 2020; de esa manera la Entidad fortaleció su acreditación como agente de la cadena de distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo en Colombia, como parte de su estrategia competitiva, que permita ampliar la cobertura de servicios en Entidades del Sector Público y organismos internacionales con operación en el país.

Esta certificación está enmarcada en la política institucional que busca disminuir la intermediación con otros Agentes del Sector, para contribuir a la optimización del presupuesto público.





### 1.2.2 Buceo y Salvamento.

A través de esta unidad se comercializan los servicios de buceo y salvamento de la Armada Nacional con entidades oficiales, personas naturales, o jurídicas que lo requieran, para certificar que las naves que zarpen o atraquen a puertos nacionales están libres de contrabando, productos ilícitos, entre otros. Igualmente se desarrollan reparaciones submarinas menores. Los resultados vigencia 2020 se enmarcan a continuación, donde resalta la ejecución del 100% de los valores asignados.

#### Ejecución Buceo y Salvamento – 2020

VALOR PROCESOS DE CONTRATACIÓN	VALOR EJECUTADO	% Ejecución
1,176,229,623	1,176,229,624	100%

**Fuente:** Reunión administrativa Planificación del Abastecimiento-Diciembre 2020

### 1.3 Dirección de Infraestructura

A través de esta Dirección se efectúa la planificación de las obras civiles y de ingeniería, de acuerdo con las necesidades y competencias de la entidad, así como las acciones necesarias para garantizar su cumplimiento. Igualmente se realiza el análisis de las condiciones técnicas, económicas y administrativas para la suscripción de convenios, contratos interadministrativos y/o actas de acuerdos en materia de obras civiles e ingeniería. Entre los proyectos desarrollados a 31 de diciembre de 2020 están los siguientes:

- Proyecto Edificio 10 pisos de casas fiscales que se desarrolla en la localidad de puente Aranda de la ciudad de Bogotá con una inversión total de \$16.137.495 millones, y una ejecución del 76,73% a corte 31 de diciembre de 2020.



- Proyecto Centro de Rehabilitación Funcional Batallón de Sanidad CRF Basan en Bogotá; con un valor total de \$ 7.504.556.032 millones, con una ejecución del 24% a corte 31 de diciembre de 2020.

#### 1.4 Subdirección General de Contratación

A través de esta subdirección se efectúa el control de legalidad de los procesos contractuales que celebre la entidad, garantizando la transparencia, publicidad, selección objetiva, equidad, economía y racionalidad de los procesos de contratación que se adelanten. Igualmente dirige la elaboración de estudios de mercado, análisis del sector, viabilidad técnica, y estudios y documentos previos. Para la vigencia 2020 se desarrollaron los siguientes procesos contractuales:

#### Procesos Contractuales Nacional– 2020 (Mill. De \$)

Durante la vigencia 2020 se ejecutaron un total de 238 contratos en las diferentes modalidades manejadas por la entidad a nivel nacional, lo cual monetariamente representa un valor total de \$198.932.996.421,15. Como se muestra en la siguiente tabla:

MODALIDAD	PROCESOS	CONTRATOS	
	No. PROCESOS	No. CONTRATOS	VALOR
LICITACIÓN PÚBLICA	6	5	\$ 39.164.578.842
SELECCIÓN ABREVIADA – MENOR CUANTIA	22	20	\$ 5.632.434.753
SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA	4	7	\$ 2.358.945.517
SELECCIÓN ABREVIADA – ACUERDO MARCO DE PRECIOS	11	19	\$ 940.858.709,15
CONCURSO DE MÉRITOS	3	1	\$ 422.599.865



MÍNIMA CUANTÍA	81	61	\$ 1.048.208.965
MÍNIMA CUANTÍA – GRANDES SUPERFICIES	2	2	\$ 8.190.800
CONTRATACIÓN DIRECTA (CD)	94	93	\$ 3.995.730.515
CD ARRENDAMIENTO	0	24	\$ 911.448.455
SA BOLSA DE PRODUCTOS	0	6	\$ 144.450.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>238</b>	<b>\$ 198.932.996.421,15</b>

**Fuente:** Reunión administrativa Gestión de la Contratación -Diciembre 2020

## 1.5 Dirección de Producción

A través de esta unidad se desarrollan actividades de producción que coadyuvan al cumplimiento en la entrega de los productos requeridos por las Fuerzas Militares y demás entidades públicas, a través de los procesos que garantizan calidad y buenas prácticas de elaboración. En esta Dirección se encuentran.

### 1.5.1 Planta de Café.

La Agencia Logística cuenta con una planta procesadora de Café que para la vigencia 2020 produjo un total de 459.693 libras. La materia prima es adquirida a través de la Bolsa Mercantil de Colombia y se compra Café excelso y de tostión media alta. Actualmente la capacidad de producción es de 3.500 libras por turno de 8 horas. En la planta se tuesta, muele y empaca café de la mejor calidad, cumpliendo con un estricto proceso de producción.

### 1.5.2 Panificadora.

Esta unidad brinda un producto de primera calidad en los comedores de tropa, generando la satisfacción de nuestros soldados al precio justo. La planta panificadora generó una producción de 1'836.571 unidades para la vigencia 2020 teniendo en cuenta la sede de la dirección de



producción. La distribución se realiza a través de las regionales, incorporando estos productos en el menú diario que es entregado a los soldados en los comedores. La capacidad de producción es de 8.000 unidades diarias por turno de 8 horas.

De esta manera, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares cumple con su quehacer misional, al entregar los diferentes abastecimientos requeridos tanto por las Fuerzas Militares como por las entidades que recurren a ella para encontrar soluciones logísticas oportunas, al precio justo, en el momento indicado en el lugar correcto y cumpliendo los requerimientos pactados.

## 2. RESULTADOS FINANCIEROS

Es indiscutible que para una entidad como la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, resulta crucial obtener vigencia a vigencia recursos financieros que le permitan mantener tanto sus gastos de funcionamiento como un constante desarrollo, que se materializa en la modernización de su infraestructura física, tecnológica y logística. Por ello, la Entidad ha mantenido un crecimiento financiero gracias a la planeación, ejecución y permanente control de sus estados financieros y su ejecución presupuestal.

### 2.1 Estados Financieros.

El ejercicio financiero durante la vigencia 2020 presenta los siguientes resultados, como reflejo del control de costos y gastos, así como del cumplimiento de las obligaciones financieras para honrar las deudas que la entidad asume, así:

#### Balance General a 31 DIC 2020

(Mill. de \$)

	2019	2020	% variación
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	169,248	158,181	-6,50%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	152,388	119,360	-21,70%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	321,636	277,541	-13,70%



**Fuente:** Reunión administrativa Gestión Financiera-Diciembre 2020

Como cierre del balance general se presentó una variación del total activo del -13.7% respecto al año 2019, representado el total activo con un valor de 277,541 millones de pesos a corte 31 de diciembre de 2020.

**Estado de Actividad Financiera Acumulada a 31 DIC 2020.**

(Mill. de \$)

	2019	2020	% variación
<b>INGRESO OPERACIONAL</b>	456,395	437,041	-4,20%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	55,794	58,925	5,60%
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	7,301	9,137	44,70%
<b>UTILIDAD NETA</b>	15,467	22,860	47,80%

**Fuente:** Reunión administrativa Gestión Financiera-Diciembre 2020

La utilidad neta a corte 31 de diciembre de 2020 presentó una variación del 47,8% respecto al cierre del año 2019, la cual se encuentra representada en un valor total de 22,860 millones de pesos. Con lo anterior, se puede observar la excelente gestión realizada por parte de la dirección financiera.

**Indicadores Financieros 2020.**

- **Capital de trabajo:** Capacidad en recursos disponibles de la entidad para llevar a cabo las actividades normales en el corto plazo
- **Liquidez:** Mide la capacidad de pago de la ALFM, lo cual indica que por cada peso que debemos, existen centavos adicionales de respaldo para el pago a proveedores.
- **Nivel de endeudamiento:** Nos indica el porcentaje de apalancamiento de la ALFM, es el indicador que se maneja en la economía colombiana.



TITULO  
**INFORME ANUAL DE GESTIÓN**

Código: **GI-FO-18**

Versión No. **00**

Página  
**14 de 22**

Fecha:

**DÍA**

**MES**

**AÑO**



- **ROA:** Corresponde a la participación de la utilidad en el activo total.
- **EBITDA:** Corresponde a la capacidad de la ALFM para generar beneficios considerando únicamente su actividad productiva.
- **Margen neto de utilidad:** Permite medir la capacidad de la entidad de generar ganancias a partir de los ingresos operacionales.

A continuación se muestran los resultados de la medición de los indicadores financieros a cierre 31 de diciembre de 2020.

INDICADOR	RESULTADOS 2020
<b>Capital de trabajo:</b> activo corriente-pasivo corriente	\$97,939,79
<b>Liquidez:</b> Activo corriente/pasivo corriente	2,63%
<b>Nivel de endeudamiento:</b> Pasivo total/activo total	40,80%
<b>ROA:</b> Utilidad neta/activo total	8,24%
<b>EBITDA:</b> Utilidad neta-ingreso financiero + depreciación + amortizaciones	\$19,300,07
<b>Margen neto de utilidad</b>	5,2%

Fuente: Reunión administrativa Gestión Financiera-Diciembre 2020

## 2.2 Ejecución Presupuestal.

La ejecución presupuestal de 2020 es la más alta presentada durante la existencia de la Entidad, al alcanzar el 99,5% frente a compromisos. Esto como resultado del seguimiento y control permanente que se ha implementado a los procesos que se adelantan.



**Ejecución Presupuestal a 31 DIC 2020**

(Mill. de \$)

INDICADOR	APROP. VIGENTE (AV)	COMPROMISO /RP	% RP/AV
Gastos de personal	45,525	44,978	98,8%
Adquisición de bienes y servicios	9,869	9,51	96,4%
Transferencias	7,436	7,175	96,5%
Gastos de comercialización	556,040	554,436	99,7%
Disminución de pasivos	578,000	550	95,2%
Gastos por tributos	1,242	1,24	99,8%
<b>TOTAL FUNCIONAMIENTO</b>	620,69	617,889	99,5%
Inversión	3,000	3	100%
<b>TOTAL</b>	623,690	620,889	99,55%

Fuente: Reunión administrativa Gestión Financiera-Diciembre 2020

**3. RESULTADOS ESTRATÉGICOS**

A parte de los resultados obtenidos y presentados anteriormente, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares tiene otros logros en diferentes áreas, acorde a los objetivos estratégicos planteados para el periodo 2019 – 2022. A continuación se presentan los siguientes:



### 3.1. Logros Objetivos Estratégicos 2020

#### **OBJETIVO No. 1. FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.**

Como fundamento de la estrategia de la Entidad y en concordancia con la Primera Dimensión del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares centra su atención en el desarrollo y potencialización de su talento humano, como base fundamental del desarrollo misional.

Los principales logros para remarcar son los siguientes:

<b>LOGROS OBJETIVO No. 1 FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.</b>	
<b>Carrera Administrativa.</b>	Ejecución de las fases I y II del concurso de méritos de la CNSC 339/460 funcionarios continúan en concurso 2021:Fase III (pruebas)
<b>Medición Clima Organizacional.</b>	En 2020 se logró un nivel de satisfacción del 92%, superando así el 86% obtenido en la última medición de 2018.  871 funcionarios a nivel nacional respondieron la encuesta  Relación Institución: 94% Relación Trabajo: 92% Relación Personal: 90%

La Entidad acompañó la ejecución de las fases I y II del concurso de carrera administrativa, adelantado por la Comisión Nacional del Estado Civil CNSC. En total, se cuenta con 339 funcionarios aún en concurso de un total de vacantes de 460.

Igualmente, en la medición bianual del clima organizacional en la entidad, se obtuvo un puntaje del 92% superando por 6 puntos porcentuales la última medición (86). Los criterios de evaluación





fueron; relación institución, relación trabajo y relación personal, siendo relación institución el puntaje más alto dentro de los criterios a evaluar.

**OBJETIVO No. 2. FIDELIZAR EL CLIENTE**

La mejor manera de alcanzar la fidelización del cliente es a través del cumplimiento de la misión institucional, ofreciendo un servicio de calidad que lo satisfaga, y que fortalezca la estrategia operacional de las Fuerzas Militares. Como resultados, se tienen los siguientes:

<b>LOGROS OBJETIVO No. 2 FIDELIZAR EL CLIENTE</b>	
<b>Alianzas estratégicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento a la Entidad por el Ministerio de Minas y Energía como distribuidor minorista en calidad de comercializador industrial de combustible.</li> <li>- Contrato interadministrativo de Grupos Móviles de Erradicadores de Cultivos Ilícitos con la Policía Nacional Dirección de Antinarcóticos por \$29.620 millones.</li> </ul>
<b>Abastecimiento Clase I al Personal de las FFMM</b>	<p>Promedio mensual de hombres abastecidos y estancias servidas:</p> <p>Hombres: 128.818 Estancias: 40.263</p> <p>Cumplimiento de la misión institucional al 100% a pesar de la contingencia sanitaria producto de la pandemia por COVID-19.</p>
<b>Pago a proveedores</b>	<p>Pago a proveedores en un lapso entre 30 y 45 días, asegurando la credibilidad y cumplimiento con nuestros clientes.</p>
<b>Satisfacción de las partes interesadas</b>	<p><b>Indicadores satisfacción del cliente Unidades de negocio:</b> 97,3 consolidado 2020</p> <p><b>PQRDSF:</b> A corte 31 de diciembre de 2020 se totalizaron 26840</p>



peticiones, quejas, reclamos, denuncias, sugerencias y felicitaciones. Contando con un 100% de cumplimiento en los respectivos tramites.

**Medición matriz de partes interesadas:** Se cerró la vigencia 2020 con una medición de satisfacción del 100%, teniendo en cuenta las mediciones del SIG (Riesgos estratégicos e indicadores de satisfacción), planes MIPG, plan de acción y plan estratégico.

### OBJETIVO No. 3. CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN

Este objetivo se centra en alinear a la entidad acorde al nuevo modelo de operación que la rige, simplificando procesos para agilizar la oferta de bienes y servicios. Igualmente consolida los seguimientos de los entes de control, que a través de sus auditorías facilitan la identificación de oportunidades de mejora, las cuales son aplicadas a través de Planes de Mejoramiento para facilitar la mejora continua de los procesos institucionales, así como la aplicación de las diferentes normas y herramientas que el Gobierno Nacional dispone. Adicionalmente, centra la implementación y consolidación del sistema de gestión de Innovación y del Conocimiento.

Como resumen de los resultados obtenidos, se presentan los siguientes datos:

<b>LOGROS OBJETIVO No. 3 CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN.</b>	
<b>Certificación ICONTEC.</b>	Auditoria de seguimiento recertificación: 0 hallazgos
<b>FURAG</b>	Resultado general 2020: 96,4 - Incremento en 24,8 puntos - 2do Puesto a nivel Sector Defensa - 7mo Puesto a nivel Nacional
<b>Rendición</b>	Rendición en 2020 evaluando 2019: La audiencia pública de rendición de cuentas se llevó acabo de manea virtual contando con los siguientes resultados:



<b>de Cuentas.</b>	2946 Asistentes virtualmente 336 reacciones por redes sociales durante la transmisión en vivo. Un promedio de satisfacción en las encuestas aplicadas de 92,75% entre los ítems de acuerdo y totalmente de acuerdo.
<b>Fortalecimiento del sistema de gestión de Innovación y Conocimiento.</b>	Implementación y socialización del banco de buenas prácticas y lecciones aprendidas a nivel nacional. Desarrollo de proyectos y mejoras de innovación. Dentro de los que destacan: teletrabajo, base de datos de proveedores nacional, raciones alimentarias, plan de retención y transferencia del conocimiento y cooperativa. Gestión y transferencia del conocimiento (carrera administrativa): 415 cargos documentados.
<b>Planes de mejoramiento CGR (Contraloría)</b>	Plan de Mejoramiento CGR: 91% de cumplimiento 31 de diciembre 2020
<b>Auditorias de Gestión</b>	Auditorias SIG: Se ejecutaron al 100% las auditorias programadas, las mismas fueron desarrolladas virtualmente debido a la pandemia por COVID-19
<b>Implementación MIPG</b>	Seguimiento autodiagnósticos 2020: 96% de cumplimiento a corte 31 de diciembre

**OBJETIVO No. 4. MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA**

Este objetivo se enfoca en mantener una constante modernización en infraestructura logística y tecnológica, que le permita a la entidad mayor control, cobertura y efectividad en el cumplimiento de su misión. La Agencia Logística de las Fuerzas Militares está en permanente renovación, tanto tecnológica como de infraestructura y de equipo logístico y de transporte, con miras a responder a la misión encomendada de ser el operador logístico de las Fuerzas Militares.



TÍTULO

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN**

Código: **GI-FO-18**

Versión No. **00**

Página  
**20 de 22**

Fecha:

**DÍA**

**MES**

**AÑO**



**LOGROS OBJETIVO No. 4  
MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.**

<b>Modernización de la ALFM.</b>	<b>Traslado Data Center Alterno: 100% ejecución</b> <b>Valor total: 133.002.787 millones COP</b>
<b>Plataformas tecnológicas</b>	Implementación de acceso externo vía plataformas directas y/o VPN 427 puestos habilitados para Teletrabajo.  Fortalecimiento de la plataforma de videoconferencias AVAYA: hasta 100 accesos simultáneos con audio y video
<b>Ejecución Proyecto de Inversión “Adquisición instalaciones del CAD de la Regional Nororiente”</b>	<b>Valor total del proyecto: 3000 millones COP</b> <b>Porcentaje de ejecución: 100% a 31 de diciembre de 2020</b>

**OBJETIVO No. 5. MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA**

La Entidad ha presentado un incremento constante en sus resultados financieros, que le permiten dar cumplimiento a los planteamientos de la base estratégica referentes al desarrollo del talento humano, el cumplimiento de su misión, y la modernización física y tecnológica. Estos son los resultados.



**LOGROS OBJETIVO No. 5  
Sostenibilidad Financiera**

<b>Ejecución Presupuestal.</b>	2020: 99,5%. Incremento del 0.4%
<b>Utilidad Operacional.</b>	2019: \$ 7.301 millones. -20,0% Variación. 2020: \$ 9.137 25.1% variación
<b>Utilidad Neta.</b>	2019: \$ 15.467 millones. 45,2% Variación. 2019: \$ 22.860 millones. 47,8% Variación.
<b>Compras Centralizadas BMC</b>	Eficiencia en adquisición de víveres secos y cárnicos a través de BMC por \$12.682 millones equivalente a una eficiencia del 6%.

**4. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.**

La Entidad, consciente de que este flagelo afecta al país entero y en especial a las entidades públicas, fortaleció sus procesos de control, seguimiento y denuncia de los focos de corrupción que afecten el erario colombiano. Es pertinente señalar que los procesos que se encuentran actualmente en desarrollo fueron denunciados por la propia Entidad, quien entregó las evidencias a los correspondientes entes de control y fiscalización para iniciar las debidas investigaciones. Asimismo mantiene un control acucioso al desarrollo de los procesos que se vayan adelantando tanto a los funcionarios relacionados como a los particulares que se ven envueltos en estas irregularidades. Resultado de ello se tienen las siguientes cifras a 31 de diciembre de 2020:



TITULO

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN**

Código: **GI-FO-18**

Versión No. **00**

Página  
**2 2 de 2 2**

Fecha:

**DÍA**

**MES**

**AÑO**



Grupo Social y Empresarial  
**de la Defensa**  
Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia eterna.

**4.1 Relación Hechos Contra la Corrupción.**

LOGROS	DESCRIPCIÓN
<b>PENALES.</b>	<b>CANTIDAD DE PROCESOS : 29</b>
	Condenados. 0
	Detenidos. 0
	Sindicados 0
	Indiciados. 0
	Denuncias 08
	Denunciados 21
<b>DISCIPLINARIOS PROCURADURIA.</b>	<b>CANTIDAD DE PROCESOS 2020:</b> 03
<b>DISCIPLINARIOS OFICINA C.I.D.</b>	<b>CANTIDAD DE PROCESOS 2020:</b> 07
<b>FISCALES CONTRALORIA GENERAL.</b>	<b>CANTIDAD DE PROCESOS 2020:</b> 02
<b>ADMINISTRATIVOS.</b>	<b>CANTIDAD DE PROCESOS 2020:</b> 05