

FORMATO No 6					
INDICADORES DE GESTIÓN					
INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA					
ENTIDAD:	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES				
REPRESENTANTE LEGAL:	Brigadier General (r) GUSTAVO ALVARO PORRAS AMAYA				
NOMBRE PLAN DE ACCIÓN:					
PERIODO INFORMADO					
AÑO (S)	2009				
TIPO DE INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR	CALCULO DEL INDICADOR	ANALISIS	
ECONOMIA	Establecer la asignación de recursos del presupuesto de la Entidad en las actividades misionales.	Porcentaje de recursos asignados actividades misionales	Presupuesto ejecutado en actividades misionales *100 Presupuesto asignado actividades misionales de la entidad 670.577,6 millones *100 751.900,6 millones	89,2%	La Entidad para el desarrollo de sus procesos misionales destinó 89 centavos por cada peso ejecutado del presupuesto asignado en la vigencia fiscal.
	Determinar si la Entidad asignó los recursos de conformidad con las políticas de austeridad en el gasto.	Porcentaje de variación Gastos Generales de la Entidad	Gastos Generales vigencia Actual -1 Gastos Generales Año Anterior. 3.486,0 millones -1 3.655,2 millones	4,6%	La Entidad disminuyó sus gastos generales en el año en un 4,6% respecto a el año anterior.
	Determinar cuál es el beneficio económico que se obtiene al centralizar las compras de la Entidad	Ahorro generado por las compras centralizadas.	Valor estimado precios de mercado - valores negociados 158.628,0-148.292,1=10.335,9	10.335,9 Millones	En el proceso de compras centralizadas realizadas por la BNA la Entidad generó ahorro de \$10.335,9
EFICIENCIA	Medir que proporción de las compras de viveres se realizó utilizando el mecanismo de compras centralizadas	Porcentaje de participación de las compras centralizadas en las compras de la Entidad.	Valor negociaciones centralizadas *100 Compras totales de viveres 173.162,2 millones *100 361.333,2 millones	47,9%	El volumen de compras realizadas para los abastecimientos de viveres a través de la BNA representan el 47,9% del total.
	Medir que nivel de recursos se emplearon para beneficiar a cada usuario a través de los créditos de libre inversión y electrodomésticos	Recursos por usuario	Monto de los recursos utilizados por línea de credito en esta actividad Número de usuarios beneficiados 20.571,9 millones 2.651 usuarios	7,7 millones	Cada cliente en promedio pudo disponer de 7,7 millones para solucionar sus necesidades por intermedio de los bancos.
EFICACIA	Medir la participación de la Entidad en el abastecimiento de viveres con relación al presupuesto asignado para viveres de las fuerzas.	Cumplimiento de Meta Abastecimientos	Valor abastecimientos viveres Presupuesto de Alimentación Fuerzas 139.707,3 millones 467.356,7 millones	29,9%	Del total del presupuesto asignado para alimentación a las Fuerzas la Entidad ejecutó el 29,9%
	Medir el grado de cumplimiento del volumen de producción en la Planta de Café	Cumplimiento volumen de producción	Volumen de producción *100 Producción Programada 258.642 libras*100 384.000 libras	67,4%	El volumen de producción proyectado de café no se cumplió
	Establecer en que medida la Entidad ejecutó su presupuesto de la vigencia	Ejecución Presupuestal de la Entidad.	Valor de los compromisos efectuados durante la vigencia Valor apropiación total 496.441,6 millones*100 511.703,0 millones	97,0%	La Entidad ejecutó el 97,0% de su presupuesto asignado para la vigencia.
	Determinar los recursos disponibles a corto plazo con que cuenta la entidad después de cancelar sus compromisos de corto plazo.	Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente 273.610,2 millones - 225.105,9 millones	48.504,3 millones	La Entidad cuenta con 48.504,3 millones para cubrir las obligaciones a corto plazo.
	Medir respaldo que la Entidad tiene entre sus activos circulantes y pasivos circulantes sin depender de la venta de sus existencias.	Razón Corriente	Activo corriente Pasivo corriente 171.426,9 millones 109.536,9 millones	\$ 1,6	Por cada \$1 que la Entidad debe cuenta con \$1,6 para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

FINANCIEROS	Medir la capacidad de pago a corto plazo que tiene la Entidad para atender sus compromisos de corto plazo asumiendo el riesgo de no disponer de sus inventarios.	Prueba Acida	<u>(Activo Corriente - Inventarios)</u> Pasivo Corriente 273.610,2 millones-37.164,8 millones 225.105,9	\$ 1,1	Por cada \$1 que la Entidad debe, cuenta con \$1,1 para cubrir sus obligaciones sin disponer de sus inventarios.
	Determinar el promedio de días que tarda la Entidad en recuperar las cuentas por cobrar.	Rotación de cartera	Clas por cobrar promedio= (Saldo Clas por cobrar del periodo inicial+Saldo Clas por cobrar periodo de evaluación)/numero de periodos transcurridos (47.345,8+35.209,1) /365 = 226,2 (Clas por cobrar promedio X 365) Ingresos ventas a crédito de Bienes Comercializados (226,2*365) 376.441,7 millones	21 días	El recaudo de las cuentas por cobrar se realiza en promedio cada 21 días
	Determinar las veces que durante el año el inventario de la Entidad se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar.	Rotación de Inventarios	<u>Costo de ventas</u> (Inventario Inicial + Inventario final) 353.084,0 millones 29.905,1+37164,8	5	El inventario de mercancías en existencias rota 5 veces al año
	Determinar que proporción de los activos con los que la Entidad desarrolla la misión es propiedad de terceros.	Nivel de Endeudamiento	<u>Pasivo total</u> Activo total 256.254,7 millones 339.653,9 millones	75%	El 75% de la inversión total de la Entidad es propiedad de terceras personas
	Rentabilidad del Activo: muestra el nivel de rentabilidad de los activos de la Entidad.	Rentabilidad de los activos	<u>Utilidad neta</u> Activo total 12.693,8 millones 339.653,9 millones	3,7%	La rentabilidad de los activos de la Entidad es de un 3,7%
	Determinar el nivel de rentabilidad del patrimonio, es decir los activos de su propiedad.	Rentabilidad del patrimonio	<u>Utilidad neta</u> Patrimonio 12.693,8 millones 83.399,1 millones	15,2%	La Entidad refleja un 15,2% de rentabilidad del patrimonio
	Determinar la rentabilidad de las actividades de la Entidad teniendo en cuenta los costos.	Margen Bruto	<u>Utilidad bruta</u> Ingresos 30.115,8 millones 376.441,7 millones	8,0%	La Entidad refleja rentabilidad bruta del 8,0% despues de cubrir sus costos de ventas
	Determinar la rentabilidad de las actividades de la Entidad teniendo en cuenta los costos y gastos.	Margen Neto	<u>Utilidad Neta</u> Ingresos 17.741,2 376,441,7	4,7%	La Entidad presenta rentabilidad neta del 4,7% despues de cubrir sus costos de ventas y gastos
COBERTURA	Medir la gestión en términos de ampliar la cobertura de abastecimiento a las unidades militares	Cobertura Abastecimientos	<u>Unidades Militares atendidas en el periodo-Unidades atendidas en el periodo anterior.</u> Total Unidades Atendidas 306-266 341	12,0%	La Entidad amplio la cobertura en un 12,0 %
	Medir la participación en la ejecución del presupuesto de las fuerzas por parte de la Agencia Logística	Porcentaje Ejecución del Presupuesto de las Fuerzas	<u>Presupuesto ejecutado por la Agencia Logística</u> *100 Presupuesto Total de las Fuerzas 556.075,8 millones*100 1.295.606,2 millones	42,9%	La Entidad ejecutó el 42,9% del presupuesto asignado a las Fuerzas de bienes y servicios e inversión, susceptible de ejecutar por la Agencia Logística.
GABRIEL DE LA CUESTA MORA Jefe Oficina Asesora de Planeación					