

FORO VIRTUAL

En referencia al foro publicado el pasado mes de Agosto de 2015

¿Qué sabe usted de su organización?

¿Sabe usted en qué consiste los componentes del Logo de la entidad? y ¿podría explicar su significado?



Las intervenciones de la ciudadanía se plasman en los siguientes comentarios los cuales se dieron a conocer a la Dirección General para ser tenidos en cuenta.

Escrito por: Jairo Aníbal Nieto

Buenos días: Realmente no se mucho, pero lo que se sabe demuestra la unificación de los antiguos fondos rotatorios.

Escrito por: Pedro Pablo Ocampo B.

Cordial saludo, gracias por la invitación a participar. La verdad no conozco del significado del logo sin embargo veo que la imagen se sostiene sobre los colores de nuestra amada Colombia, por quien siempre tendremos que trabajar.

Escrito por: Patricia Pulido

El Logo de la entidad consiste en una imagen abstracta representa un águila en vuelo, símbolo de la fortaleza, visión y altura. Se soporta en los colores de la bandera Colombiana lo que le da mayor grandeza y responsabilidad.

Escrito por: Paola Forero

Solo puedo decir, que significa la unión de los tres fondos de las Fuerzas Militares.

Escrito Por: Miladis Bautista

Representa un águila, que con sus alas puede volar alto y libremente, igualmente la agencia logística puede penetrar en el mercado rompiendo todas las barreras para llegar a lo más alto por su coraje guerrero que tiene. y con su pico puesto a su mejor presa, que es el cliente las fuerzas militares.

Escrito por: German Umaña Tobon

El logo representa un BUHO Y/O LECHUZA, le facilitan la fortuna aquellas personas que buscan la sabiduría, la Agencia busca lo mejor de la industria a muy buenos precios, para que el Ejército Nacional, pueda desarrollar una labor sin contratiempos. El tótem proporciona, intuición, conocimiento.



Escrito Por: Luis H Viviel

Cordial saludo. No, no sé nada de la organización, no sé en qué consiste los componentes del logo de la entidad. Les presento mis disculpas y les pido me den la información de su significado. Gracias.

Escrito por: ORLANDO MANTILLA TORRES

El logo refleja las figuras entrelazadas de las alas del cóndor andino-colombiano - y representación de nuestras fuerzas militares unidades unidas.

Escrito por: LUIS VARGAS GONZALEZ

El logo se compone de cinco figuras en forma de alas desplegadas a excepción de la más pequeña que a mi juicio trata de abrazar a las grandes o sea las cuatro fuerzas. Eso podría significarse que la pequeña es la agencia logística que pone a volar con todo su apoyo a dichas fuerzas.

Una vez validada la información suministrada y con el objetivo de brindar una información clara y oportuna la pregunta fue direccionada al Grupo de Publicidad y Mercadeo el cual es la dependencia competente para generar una respuesta adecuada. Gracias a la colaboración de la funcionaria Luisa María Valenzuela Castro, la cual nos aporta detalladamente la descripción de lo solicitado a continuación nos brinda la siguiente información:

“La imagen corporativa de la Institución, es la visualización de la organización hacia el futuro, sustentando sus bases en un direccionamiento estratégico, con la misión de mantener e incrementar los estándares de calidad en los servicios de la ALFM, logrando la integración de los mismos. La imagen abstracta representa un águila en vuelo, símbolo de la fortaleza, visión y altura. Desde su vuelo, tiene una visión más amplia de la situación, siendo la representación de un profundo deseo de cambio que la AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES desea proyectar, una imagen de vanguardia. Con el despliegue de sus alas demuestra sus ganas de volar, sin barreras ni obstáculos para llegar a cualquier destino, lo cual representa un cubrimiento del territorio nacional, traspasando cualquier frontera, entre cielos, mares, ríos y montañas. Se soporta en los colores de la bandera colombiana que le da mayor grandeza y responsabilidad, representando sus valores corporativos: La Honestidad, servicio y compromiso, arraigados en cada uno de los funcionarios de la Entidad. El Isotipo o Logosímbolo debe estar situado en la parte superior de la tipografía y centrado con respecto al eje vertical de la misma. La tipografía hace parte de la familia de las palo seco y está representada por la fuente Arial, estilo que denota solidez y excelencia.”

Agradecemos cada una de las contribuciones aportadas ya que significan valiosos insumos que contribuyen al mejoramiento de nuestros servicios.