



Abastecimiento Clase I

REGIONAL	CAD'S	CATERING
Caribe	2	1
Norte	2	17

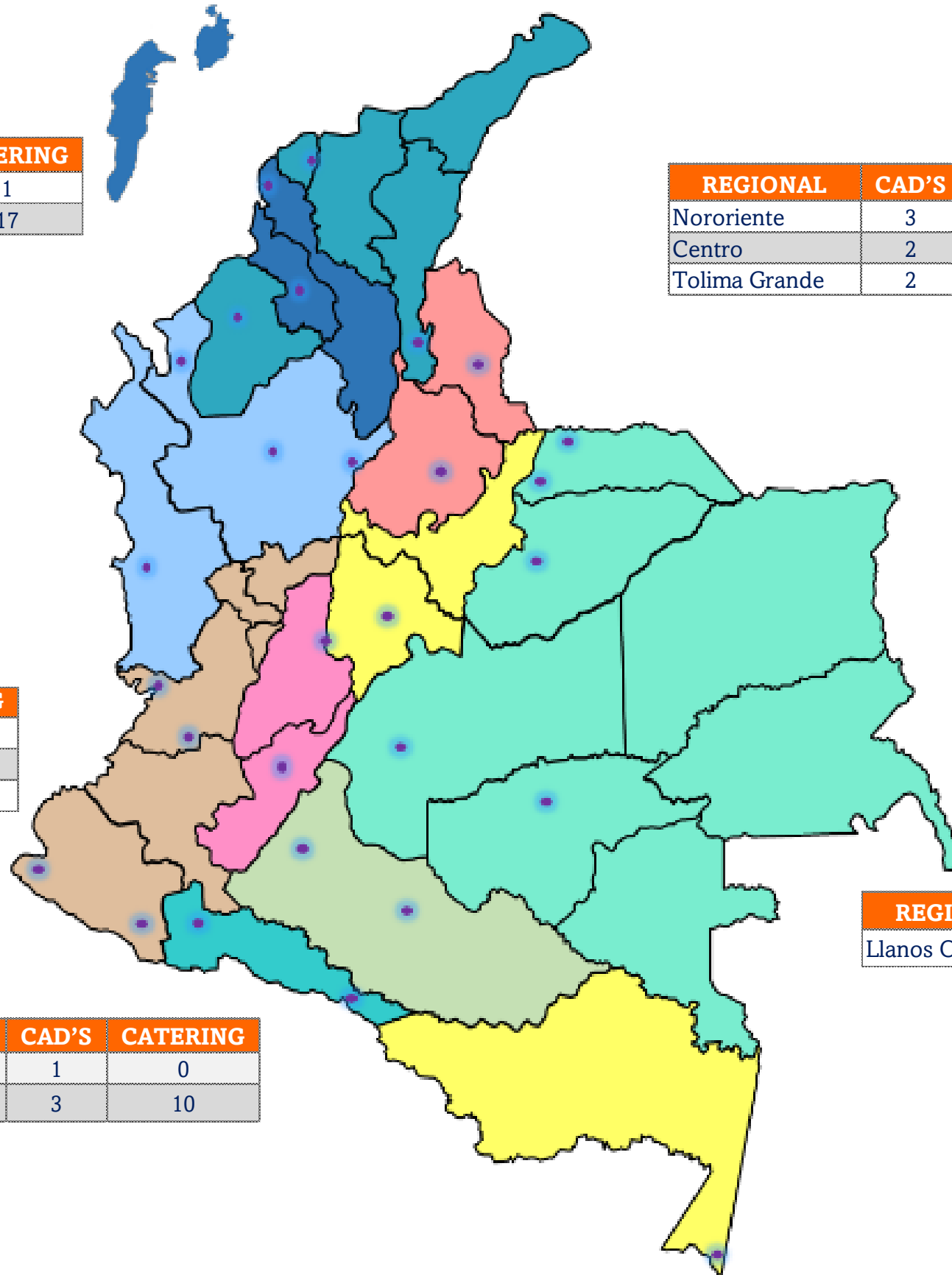
REGIONAL	CAD'S	CATERING
Nororiente	3	11
Centro	2	23
Tolima Grande	2	16

Definición del proceso

La Entidad realiza el abastecimiento de víveres y suministro de alimentación a nivel nacional, de acuerdo a las necesidades del cliente o partes interesadas, previo perfeccionamiento del contrato interadministrativo y/o convenio.

REGIONAL	CAD'S	CATERING
Antioquia Chocó	4	16
Pacífico	2	1
Sur Occidente	2	15

REGIONAL	CAD'S	CATERING
Sur	1	0
Amazonía	3	10



Gestión Operativa

La ALFM, cuenta con una cobertura a nivel nacional en la prestación del servicio de Catering en 121 comedores y 28 Centros de Almacenamiento y Distribución (CAD).

REGIONAL	CAD'S	CATERING
Llanos Orientales	5	11



Objetivos Estratégicos 2023 -2026

1. Asegurar la sostenibilidad financiera.
2. Consolidar equipo ALFM.
3. Priorizar el bienestar y la moral de la fuerza y de los servidores públicos vinculados al sector defensa.
4. ALFM en el territorio.

- Incremento de precios de productos.
- Fortalecimiento de la operación logística por parte de las Fuerzas Militares.
- Cambios de políticas de gobierno.

Amenazas



- Proceso de Carrera Administrativa genera traumatismos en la operación.
- Alta rotación de funcionarios.
- Falta de conocimiento del personal en aspectos técnicos operacionales.

Debilidades



DOFA

Oportunidades



- Incursionar en el mercado público en el abastecimiento de alimentos.
- Aumentar la cobertura del número de comedores.
- Política de gobierno enfocada en brindar bienestar a las Fuerzas Militares y Policía Nacional.

Fortalezas



- Presencia en todo el territorio nacional.
- Experiencia en abastecimiento a las Fuerzas Militares.
- Apertura de nuevos negocios.
- Sistemas de información ERP- SAP





Indicadores económicos al día, dar clic [AQUÍ](#)

<p>Dólar TRM</p> <p>\$4.545,39</p> <p>Mayo 11</p>	<p>UVR</p> <p>\$ 344,24</p> <p>Mayo 11</p>	<p>DTF (EA)</p> <p>12,41 %</p> <p>Mayo 11</p>
<p>Desempleo (Total Nacional)</p> <p>10,0%</p> <p>Marzo 2023</p>	<p>IPC (Índice de Precios al Consumidor)</p> <p>0,78%</p> <p>abril 2023</p>	<p>Variación PIB (Producto Interno Bruto)</p> <p>7,5%</p> <p>2022 ^{IP}</p>
<p>Salario mínimo</p> <p>\$1.160.000</p> <p>2023</p>	<p>Café (Dólar por libra)</p> <p>US\$ 2,30</p> <p>Mayo 11</p>	<p>Petróleo WTI (Dólares por barril)</p> <p>US\$ 72,76</p> <p>Mayo 11</p>

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos>

IPA	Datos con corte a abril de la división del IPC de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
TOTAL	-0,07	2,75	4,97	13,25	18,47	26,17

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-historico>

IPC	En abril de 2023 la variación mensual del IPC fue del					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
TOTAL	0,78	1,25	5,38	5,66	12,82	9,23

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

DÓLAR	Información histórica del dólar					
	Fecha	valor	Fecha	valor	Fecha	valor
	31/12/2020	\$ 3.432,50	31/12/2021	\$ 3,981.16	31/12/2022	\$ 4,810.20

Fuente: <https://www.dolar-colombia.com/historico>

Información de interés

Conozca la Política de Seguridad, Defensa y Convivencia 2022 -2026

Descárgala dando clic [AQUÍ](#)

Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario – SIPSA

El DANE emite un boletín y un anexo el cual es insumo para el desarrollo de la operación.

Boletín Técnico, descárgalo dando clic

[AQUÍ](#)

Boletín técnico semanal, el cual contiene:

Anexo, descárgalo dando clic

[AQUÍ](#)

1. Comportamiento de los precios
2. Informe de contexto
3. Indicador de abastecimiento
4. Lo que más sube y lo que más baja
5. Verduras y hortalizas
6. Frutas frescas
7. Tubérculos, raíces y plátanos
8. Granos, cárnicos y procesados Precios de la panela
9. Precios del arroz

